

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



Instituto Boliviano de Comercio Exterior

www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2023 • AÑO 32 • N° 312 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR



Banco ECONOMICO

GUABIRÁ

Diaconia
Institución Financiera de Desarrollo

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

Bagó
Ética al servicio de la salud

EMPACAR S.A.

FUNDACIÓN Coca-Cola de BOLIVIA



AMECOMEX

entel

FERRERE

FUNDACIÓN VIVA

CAMEBOL
Comercio Exterior Boliviano

DENTONS GUEVARA & GUTIERREZ

INTI | CON SALUD TODO ES POSIBLE

UNAGRO

Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente:
800 17 1000

Línea de atención Whatsapp:
721 64000

CAMSA
RETAIL

CAMSA
FARMA

CAMSA
ELECTROHOGAR

CAMSA
AUTOMOTRIZ

CAMSA
CONSUMO

EDITORIAL

APOSTAR POR LA IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO ES UN BUEN NEGOCIO

En un mundo que evoluciona constantemente, la igualdad y la equidad de género se han convertido en imperativos que no solo resuenan en el ámbito social, sino que también tienen un impacto significativo en el mundo empresarial. Es por lo que el Consejo Editor de "Comercio Exterior" ha querido destacar que apostar por la igualdad y equidad de género es más que una responsabilidad; es un buen negocio.

Los términos de igualdad y equidad de género, en esencia, tratan de algo muy simple: tratar a todas las personas, sin importar su género, de manera justa y con respeto. Consideremos que la igualdad de género se refiere a que las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos legales, las mismas oportunidades educativas y profesionales y las mismas responsabilidades en la sociedad. Esto no implica que hombres y mujeres sean idénticos, sino que sus derechos y oportunidades no dependen de su género. De igual manera, la equidad de género reconoce que, debido a tradiciones, costumbres, religiones y culturas, las mujeres han sido históricamente desfavorecidas en comparación con los hombres. Por ello, se busca corregirlo garantizando que las necesidades de mujeres y hombres se aborden de manera justa y equitativa.

Según el Informe Global de Brecha de Género 2023, al ritmo actual de progreso se necesitarán 131 años para cerrar la brecha de género a nivel mundial. Este informe también nos indica que en América Latina y el Caribe el progreso hacia la paridad se ha cerrado en 74,3% de su brecha de género, esto significa que al ritmo actual se la podría cerrar en 53 años. El informe mide cuatro aspectos: Salud y Supervivencia, Oportunidad y Participación Económica, Logro Educativo y Empoderamiento Político.

El Comercio Justo señala que no se puede lograr el desarrollo si no hay igualdad de género, que para superar la pobreza es necesario abordar de manera decidida la desigualdad entre hombres y mujeres, no solo económica sino también en otros aspectos como sociolaboral, cultural o político. Por lo que se debe favorecer en el empoderamiento de las mujeres y por tanto sentar las bases para el desarrollo de sus capacidades, la mejora de su rol en la sociedad y evitar su discriminación.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una herramienta poderosa para generar un impacto positivo en la sociedad. Las empresas pueden aprovechar sus recursos y capacidades para abordar problemas relacionados con la igualdad de género, especialmente aquellos que están alineados con su giro de negocio. Esto también se logra fortaleciendo sus prácticas empresariales responsables en las cadenas de valor, promoviendo que las operaciones sean éticas y que no haya explotación de género en ningún punto de la cadena.

Una de las primeras acciones que implementan las empresas es a través del desarrollo de políticas internas sólidas que abordan temas como la igualdad de salarios, oportunidades de desarrollo profesional, trato justo y equitativo eliminando los sesgos de género, crear un entorno en el que todas las voces sean valoradas, horarios flexibles, trabajo remoto, permisos parentales equitativos y la prevención de la violencia de género y acoso en el lugar de trabajo.

Todas estas acciones buscan que las mujeres accedan a roles de liderazgo y contribuyan en la toma de decisiones de la empresa. De esta manera, no solo se promueve la igualdad de género sino también se busca inspirar a futuras líderes demostrando que el avance en la empresa es posible para todas las personas, sin importar su género.

Además, el desarrollo profesional es fundamental para el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo. Los programas de capacitación y desarrollo de habilidades ayudan a las mujeres a adquirir las herramientas necesarias para tener éxito en sus carreras. Esto no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también fortalece a la empresa al aumentar la diversidad de habilidades y perspectivas.

Fomentar la creación de redes y conexiones entre mujeres empresarias es esencial para promover la igualdad de género en el mundo empresarial. Los eventos y programas que reúnen a mujeres para compartir ideas y conocimientos son valiosos para empoderar a las mujeres y crear un sentido de comunidad.

La promoción de una masculinidad positiva es importante para avanzar en la igualdad de género. Esto implica desafiar los estereotipos de género dañinos y fomentar una comprensión más amplia de lo que significa ser un hombre. La paridad de género implica equilibrar la representación de hombres y mujeres en todos los niveles de la empresa.

Empoderar a las mujeres y niñas es una inversión para alcanzar un futuro más igualitario y sostenible. Esto significa brindarles las herramientas y oportunidades necesarias para que puedan alcanzar su máximo potencial y las empresas tienen la capacidad de generar un impacto social positivo en sus comunidades al promover la igualdad de género y apoyar a organizaciones locales que trabajan en este ámbito.

Por todo ello, la empresa privada debe considerar que apostar por la igualdad y equidad de género es un buen negocio no solo desde una perspectiva moral, sino también desde una perspectiva empresarial. Las empresas que priorizan la igualdad de género son más propensas a atraer y retener talento diverso, a mejorar su reputación y a tener un impacto social positivo en sus comunidades. La igualdad de género no es solo un objetivo noble, es una inversión en un futuro más justo y próspero para todas las personas, independientemente de su género. Es hora de que todas las empresas se comprometan activamente con la igualdad de género y trabajen juntas para lograr un cambio significativo en el mundo empresarial y en la sociedad en su conjunto. El futuro es igualitario, y es un futuro en el que todas las personas pueden prosperar.



Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: Nº 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2023 - 2024

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Vicepresidente

Lic. Freddy García Gutiérrez
Secretario

Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez
Tesorero

► Directores

Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpías
Lic. José Luis Loaiza Cisneros
Lic. Alejandro Rea Queirolo
Ing. Alejandro Díaz Salek
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Ing. Carlos Franco Vacadolz
Lic. Enrique Montemurro Gómez
Ing. Martín Federico E. Salces López
Lic. Sofía Villegas Reynolds
Lic. Antonio Rocha Gallardo

► Consejo Editor:

Lic. Alan Camhi Rozenman
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Lic. Scarlett Arce Loza
Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas

Ing. Daniela Terceros Luna
Asistente de RSE

► Oficina Central:

Av. La Salle Nº 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► Oficina en La Paz:

Calle Campos Nº 265, entre
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
Teléfono: (+591-2) 2430420
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
Email: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► Diseño y Diagramación

Ups publicidad

► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA

Cerca de Bs700 millones canalizados en créditos para el empoderamiento de las mujeres

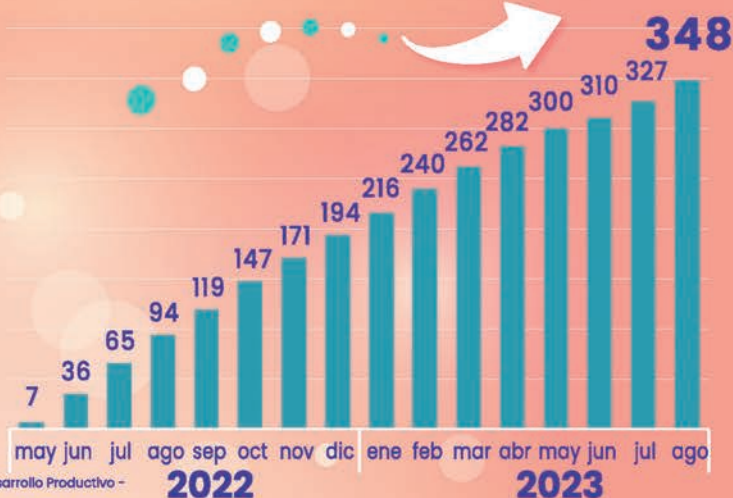
Programa Mujer BDP



Es un producto financiero que impulsa el empoderamiento de las mujeres y fortalece su independencia económica a través de los créditos "Semilla Mujer" y "Jefa de Hogar".

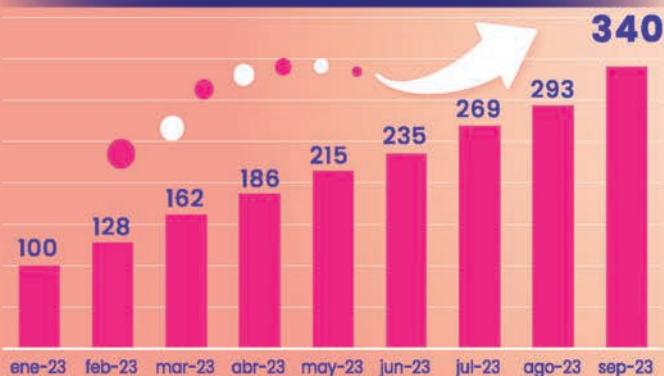
Los créditos fueron destinados a nuevos negocios y fortalecimiento de emprendimientos de mujeres.

MUJER BDP (Crea, produce e impacta) (En Millones de Bolivianos)



Fuente: Banco de Desarrollo Productivo - BDP S.A.M.
Elaboración: MEFP - VPSF - DGSF
Nota: El programa se lanzó en mayo de 2022
(p) preliminar

Banca Mujer del Banco Unión S.A. (Expresado en Millones de Bolivianos)



Fuente: Banco Unión S.A.
Elaboración: MEFP - VPSF - DGSF
(p) preliminar

Banca Mujer también fue creada para acompañar el empoderamiento económico de las mujeres y apoyarlas en su progreso.



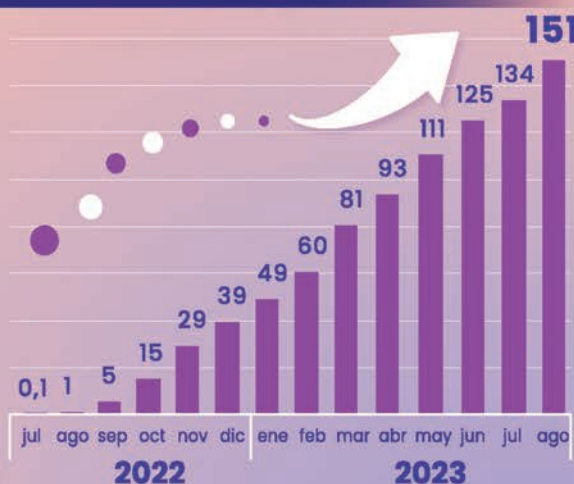
Banca Mujer del Banco Unión S.A.

FOGAGRE: El Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Gremial



Garantías otorgadas por el FOGAGRE, a agosto de 2023 (En Millones de Bolivianos)

Fuente: Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero
Elaboración: MEFP - VPSF - DGSF
Nota: El FOGAGRE inició en julio de 2022 con la otorgación de garantías de crédito.
(p) preliminar



En Bolivia, más del 90% del sector gremial son trabajadoras mujeres, por ello, el Gobierno Nacional creó el Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Gremial - FOGAGRE que busca fortalecer los negocios y ampliar la actividad de comercio minorista, cubriendo hasta el 50% de la garantía del préstamo que obtenga una trabajadora gremial en una entidad financiera.

► EL COMPROMISO SOCIAL DEL INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ

GUABIRÁ

Trabajando por un compromiso social

El **INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.** es una empresa que ha logrado combinar con éxito su crecimiento en la industria azucarera con un firme compromiso social. Desde sus inicios, GUABIRÁ ha demostrado su determinación en promover un ambiente de trabajo inclusivo y en garantizar que tanto hombres como mujeres tengan igualdad de oportunidades y condiciones laborales justas.



GUABIRÁ, es una empresa sólida y profesional, con más de 67 años de experiencia, cuenta con certificaciones nacionales e internacionales, testimonio a la calidad e inocuidad de sus productos, sus sistemas de gestión y procesos, como también al cuidado del medio ambiente.

Desde sus inicios, la empresa reconoció tempranamente la importancia de la mujer en todos los aspectos de su operación, desde el cultivo de la caña de azúcar hasta la toma de decisiones en la junta directiva. Es así, que la presencia femenina en su cadena de valor ha ido creciendo a lo largo de los años en diversas áreas, tanto dentro como fuera del Ingenio.

Es por ello, que es una empresa socialmente responsable con todos sus grupos de interés, ya que entienden que el adecuado desarrollo económico del Ingenio debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, de manera que contribuyen al logro de una mejor sociedad, sin distinción de género, apoyando con diversas acciones enfocadas a la salud, deportes, educación, bienestar, entre otros.

Mujeres Cañeras: Una fuerza impulsora

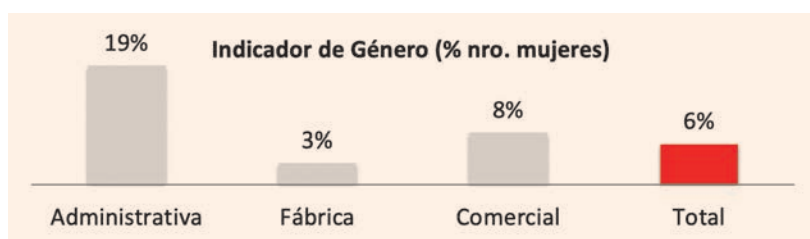
A lo largo de los años, la empresa ha desarrollado políticas que no fomentan la discriminación de género en ninguno de los eslabones de su cadena de valor. Por lo que GUABIRÁ valora el arduo trabajo de las mujeres cañeras y reconoce su contribución fundamental en la producción de caña de azúcar.

El INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A. cuenta con 1.560 cañeros, de los cuales 391 son mujeres cañeras que han aportado con su trabajo en campo al desarrollo económico de la empresa, a través de la provisión de caña de azúcar. De esta manera, queda demostrado que la capacidad no se mide por el género, sino por la experiencia y lucha que enfrentan diariamente en el sector agrícola.

En el interior de GUABIRÁ

El Ingenio considera a sus recursos humanos como el principal activo para su crecimiento y desarrollo, de manera que dentro de sus políticas institucionales brinda bastantes beneficios para todos sin distinción de género.

Durante su gestión pasada contó con 1.034 trabajadores, de los cuales 16% pertenecen al área administrativa, 11% al área comercial y 73% al área de producción. A partir de esta distribución, las mujeres tienen presencia en la empresa de la siguiente manera:



Asimismo, GUABIRÁ es consciente que el clima laboral y/o el conjunto de actividades, rutinas y condiciones que se dan en las diversas actividades en el trabajo, están directamente ligadas con la satisfacción de los trabajadores en su puesto de trabajo, lo que repercute en actitudes positivas, menor ausentismo, menor rotación y mayor productividad. Por lo que en el índice de satisfacción laboral por género obtuvieron un 81,7% para los varones y 82,9% para las mujeres.

A raíz de su buena gestión del clima laboral, el índice de ausentismo en la gestión pasada fue de 2,76%, por debajo del límite del 5% que es exigido por el estándar Bonsucro para todos los Ingenios certificados.

Un compromiso firme a través de la Certificación del Triple Sello

GUABIRÁ a través de la certificación del Triple Sello garantiza la ausencia de trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación a lo largo de sus operaciones.

Con un enfoque especial en los componentes de trabajo forzoso y discriminación, la empresa proporciona condiciones laborales justas y promueve un entorno donde hombres y mujeres sean tratados con igualdad y respeto.

Acciones sociales desarrolladas

El INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A. aporta a la igualdad y equidad a través de diferentes acciones sin distinción de género, beneficiando tanto a las niñas y mujeres como a los varones. Las acciones más destacadas son:

- **Apoyo a la Unidad Educativa Guabirá Don Bosco:** Cuenta con más de 700 estudiantes, hijos de los colaboradores del Ingenio, beneficiando a su educación en la que más del 45% son estudiantes mujeres.
- **Becas universitarias:** En cada gestión se otorgan 10 becas universitarias para estudiantes sobresalientes que son hijos de los colaboradores del Ingenio.
- **Prácticas profesionales:** Para estudiantes de últimos semestres universitarios se brinda este apoyo técnico y práctico para reforzar todo lo aprendido en su vida universitaria.
- **Campañas de salud:** Aporta a través de diversas campañas que benefician a los colaboradores, tanto mujeres como varones, como donación de sangre, vacunación, control de enfermedades, entre otras.
- **Programa Mi Casa Propia:** Benefició a 184 familias de sus colaboradores cumpliendo el sueño de contar con una casa propia.
- **Programa Formando Mujeres Emprendedoras:** Participaron más de 140 mujeres, cañeras, esposas de trabajadores y personal femenino del Ingenio y la Unión de Cañeros GUABIRÁ, donde se formó en liderazgo, empoderamiento y educación financiera.
- **Programa Perder Peso para Ganar Salud:** Busca mejorar la salud de las y los trabajadores, y sus familias, disminuyendo los diferentes riesgos que alineados a las actividades laborales y mejorar el rendimiento en el trabajo, con un mejor clima laboral y disminución de accidentes laborales.
- **Brigadas médicas en campamentos cañeros:** Realizan visitas semanales a los campamentos cañeros para realizar una atención primaria a los zafreros y cañeros.



FELIZ DÍA DE LA MUJER

Boliviana



les desea:

GUABIRÁ

BAGÓ TRASCIENDE PARA EL BIENESTAR DE LAS MUJERES BOLIVIANAS

Bagó
Ética al servicio de la salud



Un equipo comprometido con la excelencia y la sostenibilidad

LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA ha trascendido más allá de la simple adhesión a políticas convencionales de RSE. La firma farmacéutica ha abrazado una perspectiva más amplia, orientada hacia la sostenibilidad, la igualdad de género y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Compromiso con la Sostenibilidad

BAGÓ ha adoptado una Política de Sostenibilidad que abarca aspectos ambientales, sociales y económicos, que va más allá de la visión tradicional de la RSE. Esta política no solo impulsa mejoras en el desempeño de triple impacto de la empresa, sino que también se enfoca en cumplir con los 10 Principios del Pacto Global, los ODS y los Principios de Empoderamiento de la Mujer.

Equidad de Género y Prevención de Violencia

La compañía ha establecido una Política de Equidad de Género y de Prevención de Violencia Contra la Mujer, así como una Política de Derechos Humanos, las cuales se han integrado en la gestión institucional de BAGÓ.

Además, desde 2019, la empresa es signataria de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), lo que demuestra su compromiso con la igualdad de género en toda su cadena de valor y en la comunidad en general.

BAGÓ también participa activamente en proyectos de prevención de violencia de género, con el Proyecto PREVIO de la GIZ y el Programa ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso) de GenderLab. Como parte de estas iniciativas, se han llevado a cabo capacitaciones y talleres para promover un ambiente laboral seguro y libre de violencia de género. Además, dieron a conocer su Código de Ética y Compliance que reafirma su posición de Cero Tolerancia a la violencia en razón de género y el acoso.

Liderazgo femenino

La empresa se enorgullece de contar con un equipo directivo en el que las mujeres representan el 66,70% de la alta gerencia, bajo la dirección de su gerente general, María Renée Centellas. El crecimiento profesional en BAGÓ se basa exclusivamente en las competencias de los colaboradores, sin discriminación de ningún tipo.

Además, el área de Gestión de Personas ha implementado el Programa de 100 Mujeres Empoderadas, que ofrece oportunidades para el desarrollo de habilidades y competencias de las colaboradoras en toda la compañía. Todo esto se enmarca en la Política de Igualdad y Equidad de Género de la empresa, que busca promover la igualdad de derechos y oportunidades entre los géneros.

Internalizando en la "Familia Magenta"

La Política de Equidad de Género y Prevención de Violencia Contra la Mujer se ha internalizado en la cultura del equipo humano de BAGÓ, conocido como la "Familia Magenta". Se han realizado talleres de prevención de violencia, identificación de tipos de violencia y estereotipos de género. Además, se ha comunicado activamente el Código de Ética y Cumplimiento, que es el único en Bolivia con un enfoque de desarrollo sostenible. La empresa también ha llevado a cabo campañas para transmitir su compromiso de tolerancia cero hacia la violencia de género a clientes y proveedores.

Contribuciones para la comunidad

Las políticas de género de BAGÓ se extienden más allá de sus operaciones internas para llegar a la sociedad. A través del Programa SCORE de acción climática, BAGÓ colabora con recolectoras de base para garantizar el acopio seguro de botellas de plástico. La empresa también apoya a las AWICHAS, mujeres adultas mayores que dependen de sus ingresos por tejidos.

Además, el proyecto Recicarton transforma los envases de productos de BAGÓ en artículos decorativos hechos por las madres de niños con cáncer en varios departamentos del país. BAGÓ también se asocia estratégicamente con organizaciones que ya trabajan impulsando el liderazgo, la formación y emprendimientos liderados por mujeres.

Reconocimientos

El compromiso de BAGÓ con la sostenibilidad y la igualdad de género ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. La empresa ha recibido premios y reconocimientos por su enfoque en los ODS y su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial. Entre los reconocimientos recibidos cuenta con:

- **Reconocimiento ODS:** Premio a las Buenas Prácticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y Pacto Global de las Naciones Unidas.
- **Premio a la Responsabilidad Social Empresarial:** Otorgado por la Cámara Nacional de Industrias, en la Categoría Programas, proyectos y/o acciones de RSE dirigido a los sistemas de salud.
- **Reconocimiento a la Resiliencia:** Otorgado por InfoRSE, Gente Motivando Gente, Cámara Nacional de Industrias y la Embajada de la Unión Europea en Bolivia.
- **BEST PRACTICE y LíDER en Benchmark LATAM:** Medición de implementación de Derechos Humanos en la categoría Gobernanza y componentes de gestión, otorgado por el Global Reporting Initiative.
- **Reconocimiento por BEST PRACTICE:** En el proceso de elaboración de Informes de sostenibilidad (Gestiones 2019- 2021) conforme a Global Reporting Initiative, otorgado por ICR Systems & Management.



Alianzas estratégicas

BAGÓ ha forjado múltiples alianzas estratégicas para desarrollar sus acciones que permitan alcanzar la igualdad de género. Estas alianzas fueron realizadas con instituciones como la Cooperación Técnica Alemana, GIZ, GenderLab, así como con la Mesa de Género de Pacto Global de Naciones Unidas.

Desde el año 2018 al 2022 LABORATORIOS BAGÓ DE BOLIVIA S.A. ha liderado la mesa de trabajo del ODS 13 (Acción por el clima) de la Red del Pacto Global Bolivia cuyo objetivo es generar iniciativas que signifiquen una gestión de impacto positivo para el cambio climático.

La compañía ha colaborado en el Programa de Pro Mujer, "Mujer Segura", incrementando su horario de atención y los puntos de atención. También se encuentra trabajando con el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) a través de un Comité en la elaboración de la norma internacional relacionada a igualdad de género.

BAGÓ ha sido parte de la Campaña HeforShe de ONU Mujeres, para evitar violencia contra las mujeres en carnavales y fiestas folklóricas en el país.

El futuro de BAGÓ

En la compañía se trabaja con el convencimiento de que la causa de la igualdad de género va más allá de la competencia comercial y busca colaborar con otras empresas para lograr cambios significativos. En el futuro, la empresa continuará impulsando emprendimientos liderados por mujeres y fortaleciendo sus alianzas en pro de la igualdad de género.

La empresa tiene un sólido compromiso con la sostenibilidad y la equidad de género. Ha migrado de la RSE a la ESG para contribuir en la construcción de un futuro más sostenible y próspero, no solo para las personas que componen BAGÓ, sino que para el bienestar de las y los bolivianos.



La "familia Magenta" se ha formado en las políticas de género de la compañía

VAMOS!

a darle forma
a tus puntos



Esta entidad es supervisada por ASFI

Acumula puntos comprando con tu tarjeta de débito o crédito, pagando tus servicios y canjéalos por vales de productos, viajes y mucho más. Suscríbete por GanaMóvil.



BANCO GANADERO

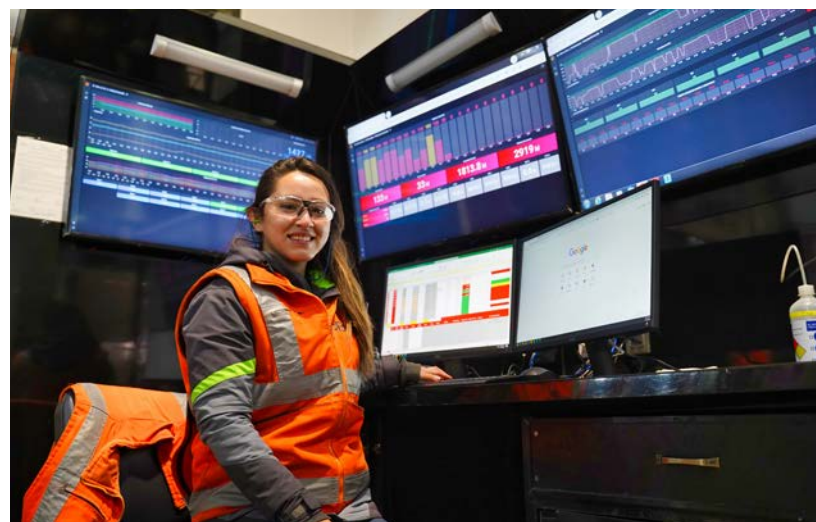
► DESARROLLANDO UN ENTORNO COMPETITIVO Y EXITOSO A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN CBN

CBN | Cervecería Boliviana Nacional



Durante más de cinco años, la **CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL - CBN** ha estado trabajando en la creación de un entorno laboral que promueva la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Esto se lleva a cabo como parte de su compromiso de construir un mundo mejor y reconociendo que la equidad es esencial para un ambiente corporativo saludable.

CBN promueve el talento femenino brindando visibilidad a las acciones tanto internas como externas que realizan sus colaboradoras. Esto permite crear un camino hacia posiciones de liderazgo para cada una de ellas.



Comité de Voluntariado inclusivo

Una de las primeras iniciativas de CBN fue la formación de un comité de voluntarias llamado "Women In Beer", que tiene como objetivo establecer pautas importantes para promover la equidad de género en la empresa. Inicialmente compuesto por seis mujeres, este comité se enriqueció un año después con la incorporación de hombres, lo que aportó nuevas perspectivas al trabajo en materia de equidad de género.

En esta etapa inicial, el departamento de Recursos Humanos, en colaboración con el comité, se centró en la educación y la sensibilización sobre cuestiones de género en toda la empresa. Paralelamente, se comenzaron a desarrollar políticas y protocolos para respaldar acciones relacionadas con la diversidad e inclusión.

Construyendo un ambiente con equidad e igualdad

CBN está comprometida en crear un ambiente que promueva la equidad, igualdad de oportunidades y esté libre de violencia, proporcionando programas y proyectos específicos para el desarrollo profesional de las mujeres en la empresa.

En este sentido, se desarrollaron talleres, programas de capacitación y programas de mentoría diseñados para brindar a las mujeres herramientas tanto para su crecimiento personal como profesional. Estos programas contribuyen al empoderamiento femenino al abordar sesgos inconscientes que puedan limitar su desarrollo integral.

Liderazgo y potenciamiento de habilidades

Actualmente, la CBN está llevando a cabo el Programa "Womentoring", que se enfoca en la mentoría de mujeres con el objetivo de impulsar su desarrollo en la empresa y establecer redes de contacto con líderes, tanto hombres como mujeres de diversas áreas.

El Programa se basa en la transferencia de conocimientos y experiencia estratégica de mentoras y mentores a futuras líderes de la empresa. Esto implica la realización de capacitaciones y reuniones mensuales en las que se desarrolla un Plan de Desarrollo Personal que se evalúa de forma periódica.

Equilibrio entre la vida laboral y personal

Otro proyecto que tiene en marcha está centrado en la maternidad y paternidad responsable, que pretende crear condiciones óptimas para el ejercicio de estos roles en corresponsabilidad y en equilibrio con la vida laboral.

Inspirando a futuras líderes

Un proyecto adicional, "Historias de mujeres líderes CBN", tiene como objetivo dar visibilidad pública al trabajo y la trayectoria de las ejecutivas en puestos de liderazgo. Esto se hace con la intención de inspirar a mujeres jóvenes a seguir carreras de liderazgo en el ámbito corporativo. Las experiencias motivadoras se comparten a través de las redes sociales, y esta iniciativa ha generado más de un millón y medio de interacciones y continúa creciendo día a día.

Alianzas estratégicas para un entorno inclusivo

CBN ha profundizado en temas más complejos relacionados con el género, como la prevención del acoso sexual en el trabajo, la violencia intrafamiliar, la salud mental y el equilibrio entre la vida laboral y personal. Por ejemplo, en colaboración con Genderlab y aprovechando su herramienta "ELSA" (Espacios Laborales Sin Acoso), CBN ha estado trabajando en la prevención del acoso sexual en todos los niveles de la empresa.

Todas estas acciones reflejan el sincero interés de la CBN en contar con equipos diversos e inclusivos, en los que se valoren diferentes perspectivas, experiencias e ideas. El ambiente resultante es altamente motivador y desafiante, y hace que todos los empleados, tanto hombres como mujeres, sientan que tienen igualdad de oportunidades para crecer.





Promovemos el
desarrollo del **talento**
femenino hacia
posiciones de liderazgo

▶ EMPACAR LIDERA LA INDUSTRIA DE LOS EMPAQUES CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE



Desde hace más de cinco décadas, **EMPACAR** trabaja como un referente de la sostenibilidad en el empresariado boliviano, manteniendo inquebrantable su compromiso por una cultura de reciclaje en el país y en Sudamérica.

El éxito alcanzado se debe también a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas con acciones certeras para contribuir con la agenda 2030. De esta manera, EMPACAR se enfoca a las áreas de Salud y Bienestar (ODS 3), Educación de Calidad (ODS 4), Igualdad de Género (ODS 5), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8), Producción y Consumo Responsable (ODS 12), Acción por el Clima (ODS 13) y Alianzas para lograr los Objetivos (ODS 17).

La sostenibilidad es el núcleo mismo de la identidad de EMPACAR y esto se evidencia en su condición de industria de carbono cero, alcanzada mediante la implementación de energía limpia en todos sus procesos productivos. Sin embargo, el compromiso de EMPACAR va más allá, se traduce en un aporte integral a la comunidad, con un enfoque especial en la igualdad de género.

La empresa ha implementado políticas específicas para impulsar a las mujeres en su entorno laboral. Es por ello que se fomenta activamente la participación y el liderazgo de las mujeres en todos los niveles de la organización, desde las distintas unidades productivas hasta la toma de decisiones estratégicas.

Promoviendo la igualdad y equidad de género

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un componente esencial de la identidad de EMPACAR. La empresa reconoce que su éxito está intrínsecamente vinculado al bienestar de sus colaboradores. Por ello, con el propósito de promover la equidad de género, EMPACAR ha establecido directrices específicas, como su Programa "Líderes 25", orientado al desarrollo del talento interno. A través de este programa, muchas mujeres han progresado en sus carreras, adquiriendo nuevas habilidades y asumiendo mayores responsabilidades.

EMPACAR se enorgullece de contar con un plantel administrativo liderado por mujeres en roles estratégicos, tales como la Gerencia Regional de La Paz, la Gerencia de Recursos Humanos y RSE, el Equipo Regional de Cochabamba, la Jefatura del Departamento Legal y las Jefaturas de Calidad en diferentes unidades productivas.

Para garantizar un entorno laboral seguro y respetuoso, EMPACAR ha implementado reglamentos internos que prohíben la discriminación de género y el acoso sexual.

Además, respalda estas políticas con capacitaciones continuas destinadas a sensibilizar a los empleados sobre estos temas y cómo prevenirlos.

La compañía ha adoptado medidas concretas para asegurar la disminución de la brecha salarial y la igualdad de oportunidades laborales para todos, incluyendo políticas de remuneración justa y oportunidades de desarrollo profesional equitativas.

La comunicación y difusión de las políticas de igualdad de género llegan a toda la plantilla de EMPACAR a través de capacitaciones que abordan temas de igualdad y equidad de género, sensibilización y prevención de discriminación y acoso. Estas capacitaciones llegan a todos los trabajadores, desde los puestos de planta hasta los roles operativos y los recolectores de base. Además, EMPACAR ha establecido alianzas estratégicas con otras empresas comprometidas con la sostenibilidad y la igualdad.

Los recolectores de base: un activo importante en la cadena de valor de EMPACAR

EMPACAR comprende que su éxito está íntimamente relacionado con el bienestar de quienes conforman su cadena de valor, especialmente los recolectores de base. Estos trabajadores, en su mayoría mujeres que a menudo provienen del interior del país en busca de mejores condiciones de vida para sus familias, representan un eslabón vital en la cadena productiva de EMPACAR.

En respuesta a esta realidad, EMPACAR implementa una política de "Ganar-Ganar". La compañía no solo compra material reciclado cada día, proporcionando un ingreso diario para los Recolectores, sino que también se preocupa por su bienestar y el de sus familias.

En este escenario, la empresa imparte capacitaciones sobre igualdad y equidad de género, sensibilización y prevención de discriminación y acoso, así como temas relacionados con la salud de las madres de familia. Estas capacitaciones, llevadas a cabo en colaboración con otras empresas comprometidas con el desarrollo de las mujeres, benefician tanto a las recolectoras como a sus familias.

En resumen, EMPACAR no solo lidera la industria del reciclaje en Bolivia, sino que también se distingue por su compromiso social y ambiental. Su apoyo a los recolectores de base, su enfoque en la educación y su contribución a la economía circular son ejemplos notables de su visión y compromiso con un futuro sostenible y equitativo para Bolivia. EMPACAR es más que una empresa; es un aliado en la construcción de un mundo mejor.





*"SOMOS EL REFERENTE EN SERVICIOS
DE ALMACÉN ADUANERO CON
CALIDAD CERTIFICADA"*

NUESTROS CERTIFICADORES



 Santa Cruz

Recinto Interior Santa Cruz:

Carretera a Cotoca entre 4to Anillo y 5to Anillo,
Uv 141 Pampa de la Isla, Telf.: (+591 3) 3467020 / 3112703
Fax: (+591 3) 3114575

Carretera Kilometro 23 S/N Zona Barrio Warnes, Ex Zona Franca GIT colinda con ingreso a PILAT y Av. hacia Candelaria
Telf.: (+591 3) 39232777

Recinto de Aeropuerto Viru Viru:

Carretera a Warnes Km 17 Aeropuerto Viru Viru, Santa Cruz - Bolivia, Telf.: (591 3) 3852440

► CAMINANDO CON DENTONS HACIA UN FUTURO DE IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO

DENTONS GUEVARA & GUTIERREZ



DENTONS GUEVARA & GUTIÉRREZ - DGG es la única firma legal global en Bolivia. DGG conecta a sus clientes con un vasto conocimiento legal en 28 países de la región y 81 países en todo el mundo. Desde hace más de tres décadas, viene realizando servicios legales integrales, con el apoyo de expertos profesionales comprometidos con los clientes, siempre protegiendo los derechos de las mujeres tanto dentro como fuera de la firma.

Cultivando un equipo diverso y talentoso

DGG entiende que el talento verdaderamente excepcional prospera en un entorno que fomenta la diversidad y la igualdad. Sus políticas de contratación se basan en el mérito y las capacidades de los candidatos, con un proceso que incluye la evaluación por parte de una comisión de recursos humanos compuesta por mujeres en altos cargos legales y administrativos, y la realización de un examen técnico. Como resultado de este enfoque, el equipo de DGG está formado exactamente por un 50% de personal femenino, con una destacada presencia de mujeres en cargos de asociadas senior, donde representan más del 80% del personal.



Compromiso con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

DGG es un miembro activo del Pacto Global de las Naciones Unidas en Bolivia y cuenta con representantes en comités relacionados con género y prevención de violencia, empoderamiento de las mujeres e innovación y tecnología. La firma comprende que la igualdad de género requiere la colaboración de todos, por lo que trabaja en red con organizaciones afines para promover estos ideales.

Fomentando los emprendimientos femeninos

DGG se enfoca en la equidad de género en el mundo empresarial y en el empoderamiento de las mujeres a través del emprendimiento. Colabora activamente con la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL) para apoyar a mujeres de negocios y capacitar a sus asociadas como profesionales competentes, eliminando las barreras que puedan enfrentar en el mundo empresarial.

Alianza con Voces Vitales Bolivia

Voces Vitales es una organización creada en Estados Unidos hace 26 años por iniciativa, de la aquel entonces primera dama, Hillary Clinton. Su objetivo es

el identificar, capacitar y empoderar a mujeres líderes emergentes en todo el mundo. Actualmente, Voces Vitales tiene presencia en 184 países.

Con un objetivo común por empoderar a las mujeres emprendedoras, DGG une esfuerzos con Voces Vitales Bolivia a través de su Programa ProBono. Esta alianza busca apoyar a mujeres líderes en la constitución de empresas sólidas y exitosas en el país, ofreciéndoles asesoramiento de excelencia que les permita tener objetivos firmes a largo plazo y preparación a la altura de un mundo globalizado.

Programas a nivel global

DENTONS ofrece una serie de programas internos para proteger y empoderar a su personal femenino. Esto incluye el Global Women's Sponsorship Program, un programa de mentoría que conecta a abogadas líderes de la industria con socias de DENTONS, así como el Global WOW Legal Program, que crea vínculos entre abogadas de DENTONS y abogadas internas de clientes. Además, se llevan a cabo múltiples actividades y eventos anuales en conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

Abordando la Interseccionalidad

DGG reconoce que la lucha por la igualdad de género es una lucha interseccional que debe abordar la discriminación en todas sus formas.

La firma cuenta con un departamento de Diversidad e Inclusión que desarrolla capacitaciones para su personal y participa en el programa de Allyship Pods de DENTONS, que aborda la discriminación desde múltiples perspectivas y empodera a grupos vulnerables.

De esta forma DENTONS GUEVARA & GUTIÉRREZ demuestra que el éxito legal y empresarial puede coexistir con un compromiso apasionado hacia la igualdad de género. Su enfoque en la diversidad, el empoderamiento y la colaboración demuestra que están construyendo un futuro más equitativo tanto en Bolivia como en todo el mundo.





TOYOSA

LA MAGIA DE TOYOTA

APROVECHA

NUESTROS PRECIOS POR MES

ANIVERSARIO

HILUX WORKER 2024

PRECIO
DESDE

\$US.

36.200



HASTA AGOTAR STOCK

LITE ACE MINIBUS

PRECIO

\$US.

20.990



LITE ACE CAMIONETA

PRECIO

\$US.

18.320



¡VISITA NUESTROS SHOWROOMS A NIVEL NACIONAL, LOS ESPERAMOS!



facebook.com/TOYOTA BOLIVIA



CONTACT CENTER
800-17-5200



www.toyota.bo



RED MUJER MI ALIADA DEL BANCO ECONÓMICO



Jaime Saavedra, Jefe Nal. Comunicación y RSE; Nathaly Yovhio, Líder de Red Mujer; Sergio Asbun Saba, Gerente General y Dany Escalera ganadora de la anterior Versión del Reconocimiento Red Mujer.

El Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) "Red Mujer Mi Aliada" fue creado por el **BANCO ECONÓMICO** con el objetivo de acortar la brecha que separa a la mujer del sistema financiero, empoderándolas y apoyándolas en su independencia financiera.

En el marco de su apoyo a actividades que promueven el empoderamiento femenino, el Banco proporciona capacitaciones tanto presenciales como en línea, y pone a disposición un cómodo espacio de co-work con salas para reuniones y capacitaciones, equipadas con computadoras y wifi sin costo, para facilitar el acceso de las emprendedoras a recursos valiosos y cierre de sus negocios.

Actualmente, cuenta con una comunidad conformada por 15.836 mujeres que interactúan a través de las diferentes actividades que promueve Red Mujer.

Reconocimiento Red Mujer

Este mes, el BANCO ECONÓMICO lanzó la 3era. Versión del "Reconocimiento Red Mujer", una iniciativa destinada a fomentar los emprendimientos liderados por mujeres bolivianas, con el objetivo principal de brindar apoyo financiero y recursos, mediante un "capital semilla", a nuevas empresarias para que desarrollen sus negocios y contribuyan al crecimiento económico, social y ambiental de Bolivia. Esta iniciativa se anunció el 4 de octubre, en celebración por el mes de la Mujer Boliviana, convocando a las emprendedoras de todo el país que se postulen a través del Sitio Web de la entidad bancaria.

Al ser seleccionadas, las participantes tendrán la oportunidad de obtener un incentivo económico para impulsar sus emprendimientos. Los tres primeros lugares serán premiados en efectivo: el primer lugar recibirá Bs50.000, el segundo lugar obtendrá Bs20.000 y el tercer lugar será recompensado con Bs10.000. Además, las 10 finalistas serán beneficiarias de una valiosa capacitación en línea de 10 sesiones enfocada en la elaboración de un Plan de Negocios. Para las semifinalistas, se ofrecerá una sesión privada en línea de mentoría con un experto en emprendimiento, brindando un apoyo adicional para el desarrollo y crecimiento de sus proyectos.

A través de este reconocimiento, el BANCO ECONÓMICO demuestra su compromiso de empoderar a las mujeres para que lideren sus propios caminos hacia el éxito empresarial y contribuyan de igual manera al crecimiento y desarrollo del país.

A través del Programa "Red Mujer, Mi Aliada", el Banco ha establecido un sólido pilar para fomentar la inclusión de las mujeres en el sistema financiero nacional. Hasta la fecha, se han realizado 264 Webinars que han llegado a 17.955 mujeres emprendedoras y ofrecido aproximadamente 313 horas de capacitación en habilidades gerenciales, administrativas, finanzas y desarrollo personal. De igual manera a través del Programa de Formación para Mujeres MYPES, desde sus inicios, se han capacitado a 1.470 mujeres a nivel nacional en herramientas de gestión de negocios, apoyando el crecimiento de negocios liderados por mujeres. Estos números son mucho más que estadísticas; representan historias de mujeres valientes y talentosas que están impulsando un cambio real en Bolivia.



PORQUE UNA GRAN IDEA NECESITA UN GRAN IMPULSO



Participa, y lleva tu emprendimiento al siguiente nivel

1er Lugar Bs 50.000

2do Lugar Bs 20.000

3er Lugar Bs 10.000

Las 10 Finalistas

Clases de mentoría personalizada para la elaboración de su plan de negocio.

Las Semifinalistas

Mentoría on line con un experto en emprendimientos.

Lea las bases e inscribete del 4 de Octubre de 2023 al 4 de enero del 2024 en www.baneco.com.bo

INSCRÍBETE AQUÍ





Lic. Mariana Soria Sanchez

Nutricionista - Dietista
Esp. Nutrición Clínica y Endocrinología

SERVICIOS NUTRICIONALES

- Consulta con evaluación nutricional y seguimiento
- Tratamiento nutricional de enfermedades
- Elaboración de dietas y regímenes para diferentes patologías
- Talleres nutricionales

*Alimentación que te hace
sentir bien*

✉ marianasoriasanchez@gmail.com

☎ Telf.: (+591) 76455102

📍 Av. Beni, entre 2do y 1er anillo; Edificio Top Center, Piso #14, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

🌐 nutmarianasoria.wixsite.com/lic--mariana-soria-s

📘 facebook.com/Marianasorianutricionista

► CAMBIANDO REALIDADES: LA FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA LIDERA INICIATIVAS EDUCATIVAS DE AMPLIO ALCANCE



La **FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA** está comprometida en mejorar la calidad de vida de las personas, asumiendo una gran responsabilidad en la materialización del fortalecimiento económico de los emprendedores. Su enfoque se centra en impulsar el desarrollo económico de los jóvenes, los pequeños comercios que sustentan a miles de familias y mujeres, quienes son el corazón de numerosos negocios.

Para la compañía, es esencial contribuir al crecimiento económico y al bienestar de la sociedad mediante programas que beneficien a estos grupos, sentando las bases para un futuro compartido más prometedor en Bolivia y la región.



Las Olimpiadas de Emprendimiento 2023 cuenta con 10.000 jóvenes inscritos

Programas de Capacitación Digital

Los programas de capacitación digital, liderados por la FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA, tienen como objetivo empoderar a diversos sectores de la población boliviana. Estos programas buscan crear conciencia sobre la importancia de la separación y el reciclaje de residuos sólidos, al mismo tiempo que fomentan el espíritu emprendedor y ofrecen capacitación empresarial, especialmente a mujeres propietarias de tiendas locales y pensiones, así como a jóvenes estudiantes.

De esta manera nace "Re.Crea Bolivia", las "Olimpiadas de Emprendimiento" y "Crecemos Juntos", iniciativas que inspiran a las personas a descubrir y desarrollar su potencial, brindando apoyo para su crecimiento y la aplicación de los conocimientos adquiridos en su entorno.

Reciclando Oportunidades

Más de 10.000 personas, incluyendo niños, jóvenes y recicladores de base, han obtenido beneficios de la educación gratuita proporcionada a través del programa Re.Crea Bolivia. Este programa se enfoca en la capacitación en temas de reciclaje, con el propósito de crear conciencia sobre la importancia de la separación adecuada de residuos sólidos y fomentar prácticas de reciclaje que contribuyan a la conservación del medio ambiente y a la reducción de la contaminación en los hogares y en todo el país.



Re.Crea es la plataforma de educación virtual en reciclaje de residuos



Este 2023 se capacitará a 3.000 mujeres con el programa Crecemos Juntos

Jóvenes Emprendedores

A través de la alianza con "Sueña Bolivia", la Fundación es parte de las "Olimpiadas de Emprendimiento" (ODEs), un proyecto educativo que atrajo el interés de más de 7.000 jóvenes emprendedores. A través de las ODEs, se proporciona educación en alfabetización financiera, emprendimiento y economía creativa, brindándoles las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades empresariales y de liderazgo.

Actualmente, estamos llevando a cabo una nueva edición de las Olimpiadas de Emprendimiento, que ya cuenta con más de 9.500 jóvenes inscritos. Los interesados pueden obtener información y registrarse en <https://ode.bo/>

Crecemos Juntos

En el contexto actual, es crucial potenciar las habilidades digitales y comprender las necesidades del cliente sin perder de vista la responsabilidad con el medio ambiente y sus posibles impactos. El Programa "Crecemos Juntos" ofrece la oportunidad de digitalizar negocios mediante herramientas de empoderamiento y brinda capacitación en áreas como la administración de negocios con un enfoque en marketing y finanzas. Por medio de este programa, durante el 2023 vamos a capacitar a 3.000 mujeres.



Experiencias que Generan Valor

A través de "Gerente Pyme Mi Negocio" y Gerente Pyme Mi Restaurante", COCA-COLA BOLIVIA se ha sumó a la iniciativa global de la compañía de respaldar y acompañar en el desarrollo económico de las mujeres en todos los países donde opera. En colaboración con el Grupo Nueva Economía, 5.500 mujeres dueñas de tiendas de barrio y pensiones se graduaron y certificaron gracias a estas capacitaciones, que les proporcionaron herramientas y conocimientos para fortalecer sus habilidades de gestión y mejorar el desarrollo de sus negocios.

Elisa, Impulsando el Talento Femenino

Reconociendo el gran potencial del talento femenino entre las colaboradoras de la embotelladora Embol, se ha lanzado el Programa "Elisa", que promueve la formación de mujeres con atributos como empatía, influencia, innovación, seguridad y audacia. Este programa se ha extendido a mujeres jóvenes de entre 14 y 18 años, hijas de empleadas de Embol, a través de la primera edición del Programa "ElisaTeens". Este programa, que se llevó a cabo durante 6 meses, ofreció 9 módulos de capacitación en temas como Marca Personal, Inteligencia Emocional, Finanzas Personales, Bienestar Digital, Autoestima, Amor Propio, Liderazgo Femenino y Storytelling. El objetivo es influir y equipar a las participantes con nuevos conocimientos que mejoren sus perfiles personales y profesionales. La primera generación del programa recibió certificados en junio, marcando un hito en esta iniciativa.

Juntos es mejor

Vive la experiencia de un trato personalizado

Esta entidad es supervisada por ASFI



Negocios
Internacionales

Construyendo Oportunidades



800103112



722-22210



Banco PYME

Ecofuturo

▶ LA IGUALDAD DE GÉNERO, SIEMPRE VIGENTE EN LA CORPORACIÓN UNAGRO S.A.



Funcionarias de la Corporación UNAGRO, representantes de cientos de mujeres que trabajan en las empresas de la misma

Son muchos y diversos los temas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en los que sobresalen las empresas de la **CORPORACIÓN UNAGRO**, y uno de ellos es la Igualdad de Género.



Sra. Dolores Moreno de Laguna, valiente mujer en el primer Directorio de UNAGRO S.A.

Desde sus inicios, en el primer Directorio de la Unión Agroindustrial de Cañeros S.A. formó parte la valiente y diligente Sra. Dolores Moreno de Laguna, por lo que ya se configuraba un futuro en el que el rol femenino sería resaltado, pues de manos femeninas también vinieron logros posteriores.

La presencia femenina se fortaleció a lo largo de su historia, esto se puede verificar a través de los registros de accionistas donde se revela que el 40% de los accionistas son mujeres, un testimonio claro de respeto hacia la igualdad de género y la ausencia de discriminación.

Este compromiso con la sensibilidad femenina fue la que hizo que sean pioneros en el camino hacia la erradicación del trabajo infantil, ya que se idearon programas que proporcionaron infraestructura y servicios para que los hijos de zafreros ocupados en la cosecha de sus campos tuvieran donde recrearse y educarse mientras sus progenitores se encontraban realizando sus labores.

Años después, ya con la normativa y la institucionalidad de Trabajo Infantil, Discriminación y Trabajo Forzoso vigente y convertida en la certificación de Triple Sello, se convirtieron en uno de los líderes en esta materia, trabajando en pro de los niños y las mujeres en el ambiente familiar y los derechos de cada uno.

Las mujeres ocupan una amplia gama de cargos, incluidos los roles ejecutivos y de liderazgo en áreas como Finanzas, Administración, Contabilidad, Recursos Humanos, Marketing, Producción, Acopio, y varios otros donde su trabajo es apreciado por todos, tanto en el público interno como entre los clientes de sus empresas.

Es así, como muchas mujeres ocupan cargos importantes en las diferentes empresas de la Corporación UNAGRO, pero también se ha observado que algunas de sus funcionarias más antiguas han superado los 45 años de servicio en sus organizaciones.

De manera muy particular, se destacan a las empresas castañeras, que en el aspecto de género sobresalen tanto cuantitativa como cualitativamente, pues el personal femenino supera el 50% del personal de planta y ocupa las principales posiciones de nivel ejecutivo.

De hecho, el 52% del personal de la empresa Amazonas S.A. son mujeres, que ocupan además los cargos de Dirección de Administración y Acopio, Dirección de Producción, Dirección de Comercialización, Dirección de Recursos Humanos y Jefe de Contabilidad, así como dos de sus cinco centros de acopio son dirigidos por diligentes mujeres.

En todas las empresas de la Corporación UNAGRO, de manera seria y comprometida, se han implementado políticas y procedimientos que favorecen a la mujer, sin diferencias salariales por concepto de género, con tratamiento especial para que puedan atender sus

necesidades maternas y hogareñas, con programas de salud específicos para el género femenino, entre otros.

En el conjunto de programas, iniciativas y acciones de RSE que incluyen medio ambiente, cultura, deportes e infraestructura, la gestión de igualdad de género es crucial, y cada vez más importante.

La Corporación UNAGRO es miembro del Pacto Global, pero además la presiden en Bolivia a través de su Presidente, el Ing. Luis Fernando Barbery Paz. Como miembros activos comprenden la importancia global de que las mujeres y las niñas deben tener los mismos derechos y las mismas oportunidades, a través de una vida libre de violencia y discriminación.

La igualdad y el empoderamiento de las mujeres es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que representa un elemento esencial de todas las dimensiones del desarrollo sostenible.

Lograr la igualdad de género requiere adoptar medidas urgentes para eliminar las causas profundas de la discriminación que sigue restringiendo los derechos de las mujeres, tanto en la esfera pública como privada.

Todos los ODS dependen de que se logre el cumplimiento del Objetivo de Igualdad de Género, y la sociedad en general, no solo las empresas que son miembro del Pacto Global, deben comprometerse con sus metas, como, por ejemplo:

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
- Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.
- Empezar reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Las empresas de la Corporación UNAGRO S.A. están comprometidas con las metas del ODS de Igualdad de Género mencionadas anteriormente, no solo porque así lo demandan los tiempos modernos, sino porque estos principios están grabados en el ADN de oportunidades y respeto que les caracteriza desde siempre, aún antes de que se creen los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel global.



Sra. Nelly Paz de Barbery, desde los inicios y siempre al lado del líder y fundador, don Roberto Barbery Paz



C O R P O R A C I Ó N
UNAGRO

**PARA ELLAS, QUE HACEN DE NUESTRA
DULCE LABOR UNA REALIDAD.**



INTI IMPULSA PROGRAMAS PARA REDUCIR LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO



CON SALUD
TODO ES POSIBLE



La empresa boliviana líder en la industria farmacéutica trasciende más allá de la producción de medicamentos, convirtiéndose en un motor de empoderamiento femenino con acciones para combatir la violencia de género en la sociedad en general.

De cada 10 denuncias de violencia reportadas en Bolivia, 9 son dirigidas en contra de mujeres, según datos alarmantes proporcionados por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Ante esta preocupante realidad, **DROGUERÍA INTI**, empresa líder en el sector farmacéutico con más de 87 años de experiencia en el mercado boliviano, mantiene su firme compromiso con la ejecución de acciones que reduzcan la violencia de género y promuevan la igualdad de condiciones en la sociedad en general, dando prioridad a las mujeres de la empresa.



El firme compromiso de abordar la violencia de género en todos los niveles de la sociedad es reconocido por Ronald Reyes Noya, Gerente General de DROGUERÍA INTI. Según sus palabras, "INTI mantiene desde hace 87 años el valor del respeto entre sus colaboradores y, durante los últimos años, se ha convertido en la empresa pionera del sector en alentar la reducción a cero de la violencia hacia las mujeres del país. Continuaremos trabajando para romper los paradigmas y brindar un futuro en el que todas las mujeres se sientan seguras y empoderadas en sus roles laborales y en la sociedad".

Bajo esta premisa, la farmacéutica ha diseñado y respaldado una serie de iniciativas dirigidas a abordar estos temas importantes de género, tanto dentro de la empresa, como fuera. Estas incluyen:

- **Equidad dentro de la empresa:** DROGUERÍA INTI ha forjado una cultura que fomenta la equidad de oportunidades y condiciones en su entorno laboral. Su plantilla muestra una constante armonía entre hombres y mujeres; el 50% de los cargos directivos son desempeñados por mujeres reforzando su enfoque en las competencias más que en el género. Además, el personal femenino ocupa roles que anteriormente eran exclusivos de hombres, como en almacenes.
- **Programa "Valórate":** Por más de 8 años, INTI ha impulsado el Programa "Valórate" que ha capacitado a más de 1.000 colaboradores a nivel nacional, tanto a hombres como a mujeres. Además, continúa compartiendo su experiencia a otras instituciones con el objetivo de inspirar a adquirir prácticas que fomenten una sociedad libre de violencia. "Valórate" constituye una poderosa herramienta de sensibilización e información, diseñada para proporcionar detalles sobre las rutas de denuncia, líneas de atención y contención, así como mensajes de empoderamiento que fortalecen a las mujeres en su búsqueda de una vida libre de violencia.



- **Participación en Pacto Global:** DROGUERÍA INTI asume un rol activo en la Mesa de Género del Pacto Global Bolivia, una plataforma que busca el empoderamiento de las mujeres, la prevención de la violencia de género y el fomento de la innovación y la tecnología. A través de esta colaboración, la empresa forja una unión estratégica con el sector empresarial y el Sistema de las Naciones Unidas, diseñando y ejecutando iniciativas conjuntas que contribuyen significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la igualdad de género y la reducción de las desigualdades.
- **Apoyo a campañas contra la violencia de género:** Junto a otras empresas y entidades gubernamentales, DROGUERÍA INTI participa activamente en la promoción de la equidad de género y la lucha contra la violencia en diversos eventos concurridos del país, como entradas folklóricas, foros y ferias. En estos espacios, la empresa difunde información de sensibilización con el objetivo de eliminar los estereotipos arraigados en la sociedad.

En palabras de Ronald Reyes: "En DROGUERÍA INTI, trabajamos activamente en promover la igualdad y combatir la violencia hacia las mujeres. De esta forma contribuimos al progreso de una sociedad donde cada individuo, independientemente de su género, tenga igualdad de oportunidades y sea tratado con respeto y equidad".

Sobre INTI

DROGUERÍA INTI es una de las principales empresas farmacéuticas de Bolivia, reconocida como líder indiscutible en su campo, respaldada por la mayor estructura industrial integral que cumple con las normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA). Su compromiso con la preservación y el cuidado de la salud y la vida de las personas ha estado en marcha durante 87 años. La empresa genera más de 1.100 empleos directos y cientos de empleos indirectos en el país.

DROGUERÍA INTI ha sido distinguida por la firma global Great Place to Work como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en Bolivia. Además, en los últimos años, ha recibido diversos reconocimientos destacados, como el Premio a la Excelencia Profesional Paul Harris y la Condecoración Avelino Siñani - Elizardo Pérez por su significativa contribución al sector. También ha sido galardonada con el Premio Empresarial La Paz Líder, el Premio al Mérito Exportador otorgado por la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia y de Cochabamba.

La empresa cuenta con la prestigiosa certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), otorgada por la Aduana Nacional, en reconocimiento a su transparencia e idoneidad en sus operaciones de comercio exterior. Asimismo, INTI es una promotora del Programa "Empresa Segura", que aboga por la tolerancia cero hacia la violencia contra las mujeres.



Para conocer de cerca DROGUERÍA INTI puede visitar:



www.inti.com.bo



drogueriainti



DrogueriaINTI



drogueria-inti

BONO JUANCITO PINTO

- YPFB aporta con el 42% al Bono Juancito Pinto.
- La cifra llega a Bs 200 MM de un total de Bs 477 MM.
- Los recursos alivian costos de la educación pública.



#PolíticaEficiente

▶ LA FUNDACIÓN VIVA PROMUEVE LA IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO EN BOLIVIA



Funcionarios de la FELCV del Departamento de La Paz, representantes de FUNDACIÓN VIVA e IJM en el inicio de las capacitaciones el 18 de agosto 2023

En un mundo en constante evolución, la igualdad y equidad de género se erigen como pilares fundamentales para el progreso y la armonía de cualquier sociedad, siendo el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas que busca “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”.

Esta premisa es reconocida por la **FUNDACIÓN VIVA**, una organización instituida en 2008 por la empresa telefónica Nuevatel PCS de Bolivia (VIVA), que ha asumido el compromiso de catalizar un cambio sustancial a través de sus acciones en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de diversos proyectos y acciones para fomentar la igualdad y equidad de género tanto dentro como fuera del lugar de trabajo.

La igualdad de oportunidades, derechos y responsabilidades, además de la equidad de género, deben ser considerados como objetivos innegables para alcanzar colaborativamente. La FUNDACIÓN VIVA comprende esta premisa y ha trazado su camino desde esta perspectiva, colaborando estrechamente con la comunidad para promover una sociedad más justa y equitativa. Una causa transversal de la Fundación es la lucha contra toda forma de violencia, y dentro del Programa de Seguridad Ciudadana, uno de los hitos fundamentales es la implementación de la línea 800 14 0348, que conecta a la población directamente con la Fuerza Especial de Lucha contra la Violencia (FELCV), para realizar denuncias de cualquier tipo de violencia en las 9 ciudades capitales del país y El Alto. Desde la implementación de esta línea en noviembre de 2014, la FELCV ha respondido a más de 124.000 llamadas de denuncia de violencia, principalmente intrafamiliar, destacando la importancia de esta línea a nivel nacional.



Funcionarios de la FELCV de El Alto, y representantes de Fundación Viva, IJM y Pro Mujer, en la capacitación 2023

Paralelamente, y con el propósito de ayudar a los oficiales de la FELCV a mejorar constantemente su atención a las víctimas de violencia, cumpliendo con la Ley 348 y otras normativas de atención, la FUNDACIÓN VIVA ha organizado capacitaciones para más de 655 funcionarios en gestiones pasadas. Durante este año 2023, la FUNDACIÓN VIVA se propone formar presencialmente alrededor de 600 funcionarios a nivel nacional, en alianza con Misión Internacional de Justicia (IJM) y Pro Mujer, en las 9 capitales de departamento y El Alto, reforzando su compromiso con promover un país libre de violencia, un derecho innegable de todas las mujeres y las niñas.

Este año se fortalece la alianza con Pro Mujer mediante el apoyo a su Programa #MujerSegura al cual la FUNDACIÓN VIVA proporcionará planes mensuales en 12 líneas telefónicas VIVA otorgadas para uso de las promotoras comunitarias en prevención de violencia. Este programa tiene como fin orientar, contener, asesorar y acompañar a mujeres en situación de violencia de las ciudades de La Paz y El Alto. Para iniciar una denuncia, se requiere conocer información sobre los procesos, requisitos e instituciones que promueven este paso inicial; por ello, el apoyo de #MujerSegura se realiza mediante atención presencial, y gracias a los 12 planes VIVA, también se promueve la digitalización de este asesoramiento esencial, que complementa la atención a través de su línea gratuita.

La FUNDACIÓN VIVA también trabaja junto a Pro Mujer e INTI, como líderes de la comisión de Prevención de Violencia Basada en Género (VBG), parte de la Mesa de Género de la Red del Pacto Global Bolivia. La comisión está conformada por entidades comprometidas con acciones de prevención de VBG y colaboran en la gestión de acciones que promuevan mayor compromiso empresarial con la igualdad y equidad de género, prevención de VBG, así como la visibilización de herramientas y buenas prácticas de las instituciones líderes en la materia y empresas ya comprometidas con el ODS 5.

Asimismo, en marzo de 2023, la FUNDACIÓN VIVA fue invitada a participar en el evento “Hacia la igualdad de Género: Principios para el Empoderamiento de las Mujeres #WEP’s”, organizado por el Pacto Global Bolivia en alianza con ONU Mujeres Bolivia y con el apoyo de la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz (UTEPSA). El objetivo del evento fue desarrollar un espacio de encuentro dinámico entre hombres y mujeres empresarios/as para impulsar la igualdad de género en el sector empresarial. La Fundación participó en el conversatorio denominado

“Los beneficios de implementar los WEPs”, debido a que VIVA es una empresa adherida a los Principios de Empoderamiento de la Mujer desde 2019. Pamela Michel, Directora Ejecutiva de la Fundación, compartió con los asistentes las acciones implementadas en la empresa en apoyo a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, así como los beneficios que ello trae a la empresa, demostrando la importancia que tiene para la FUNDACIÓN VIVA promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible.



Además, este tema también se trabaja a nivel interno en la telefónica Viva. En julio de 2023, el equipo de Gestión Humana organizó una capacitación sobre el acoso sexual laboral, en colaboración con el BID GenderLab y su herramienta ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso). Esta iniciativa se realizó con el objetivo de informar a todos los colaboradores de la empresa sobre esta temática, enfocándose no solo en la prevención del acoso, sino también en establecer e informar sobre un canal seguro para las denuncias y reafirmar un código de ética firme. Para garantizar que la información llegue a todos, el webinar se compartió en vivo y grabado a través de la plataforma interna de la compañía. Además, se ha realizado y planificado continuar implementando comunicaciones a todos los colaboradores, recordando el canal oficial de denuncia en caso de existir algún caso de acoso sexual laboral. Entre julio y agosto de 2023, se llevó a cabo una medición a través de una encuesta organizacional y anónima al personal de la telefónica, con el fin de identificar el nivel de conocimiento de la normativa interna sobre acoso sexual laboral, cuyos resultados se utilizarán para tomar acciones adicionales, demostrando el compromiso constante de la empresa por brindar a todos los empleados espacios laborales libres de acoso y violencia.

Como destaca Pamela Michel, Directora de la FUNDACIÓN VIVA, la igualdad de género es un derecho humano fundamental, abrazado por todos los que creen en el progreso de una sociedad más justa. Si bien se han logrado avances notables, queda mucho por hacer. La FUNDACIÓN VIVA nos invita a reflexionar sobre la importancia de la igualdad y equidad de género, un viaje que comienza en nuestros hogares y se extiende a todas las empresas y todas las esferas de la sociedad.

Es así como, la FUNDACIÓN VIVA ha demostrado ser un motor de cambio en el camino hacia la igualdad y equidad de género en Bolivia. A través de sus políticas y programas centrados en la prevención del acoso sexual laboral, la capacitación, la medición y la colaboración con la comunidad, han forjado un camino que busca empoderar a las mujeres y construir una sociedad inclusiva. Su compromiso inquebrantable con esta causa es un testimonio vivo de su visión audaz y su deseo de transformar la realidad de las mujeres en Bolivia y más allá.

DENUNCIA TODO TIPO DE VIOLENCIA

LINEA GRATUITA - FELCV
800-14-0348

FUNDACIÓN VIVA
www.fundacionviva.org

Línea gratuita VIVA, de denuncia directa a la FELCV sobre hechos de violencia

MÁS DE 6 DÉCADAS ALIMENTANDO A BOLIVIA.

*La excelencia constante nos hizo
la marca líder en alimentos del
país, pero nuestro mayor
orgullo es haber compartido la
mesa contigo todos estos años.*



► EL COMPROMISO DE DIACONÍA IFD PROMOViendo LA IGUALDAD Y EMPODERAMIENTO



Hace más de 30 años, **DIACONÍA IFD** nació como un proyecto que facilitaría la compra de terrenos y la construcción de viviendas. A lo largo de estas décadas, ha evolucionado y mejorado sus servicios y operaciones hasta expandirse a nivel nacional, promoviendo además la inclusión financiera de la población y contribuyendo al desarrollo del país.

Bajo sus principios diaconales (Compartir la fe, Combatir la pobreza y Promover la justicia) su modelo de negocio no solo ofrece servicios financieros integrales, sino que también incorpora la función social en todas sus actividades, sin descuidar sus objetivos, valores y la sostenibilidad.

Destacada gestión de RSE

DIACONÍA IFD ha obtenido una destacada calificación en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) otorgada por AESA Ratings, posicionándola en lo más alto de la escala de evaluación de esta empresa evaluadora. AESA Ratings ha destacado que "DIACONÍA mantiene un compromiso social muy alto, reflejado en sus objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados". Esta calificación no solo es satisfactoria, sino que también motiva a la empresa a seguir avanzando en su camino hacia la sostenibilidad.

Entre sus acciones, DIACONÍA IFD pone un fuerte énfasis en la búsqueda de la igualdad de género, respaldando iniciativas y proyectos relevantes que promuevan la equidad de género y beneficien a las mujeres.



Promoción de igualdad y equidad

La institución se compromete a promover la diversidad y la igualdad de oportunidades en su interior como también de manera externa a través de sus prácticas de RSE.

Para ello, la organización ha establecido políticas claras relacionadas con la diversidad y la igualdad de oportunidades, basadas en el respeto de los derechos humanos, la no discriminación y la promoción de un entorno de trabajo inclusivo. Estos compromisos incluyen la eliminación de la discriminación por género, raza, edad, religión, etnia, posición social o identidad cultural, así como la promoción de planes de carrera equitativos.

Internamente, DIACONÍA IFD ha proporcionado oportunidades y espacios para que las mujeres asuman roles de liderazgo dentro de la organización. Esto se refleja en la presencia de mujeres en niveles ejecutivos, incluyendo la Vicepresidencia y varias Direcciones, ocupadas por mujeres con más de 5 años de experiencia. Además, cada año se aumenta el porcentaje de mujeres en diversos cargos dentro de la institución.

Por otro lado, la entidad se esfuerza a través de proyectos en la inclusión de la mujer en el desarrollo económico en diversas áreas comerciales u oficios en los que operan. Estos proyectos han tenido un impacto positivo en las economías

locales, donde anteriormente las mujeres tenían poca visibilidad y enfrentaban discriminación, maltrato y violencia de género. La inversión en proyectos que fortalecen la economía de las mujeres no solo beneficia a las familias, sino que también las empodera y les ayuda a superar desafíos en sociedades marcadas por la discriminación y la desigualdad.

RSE Diaconal en acción

Reconociendo el papel fundamental de las mujeres como pilares en los núcleos familiares, DIACONÍA IFD valora el esfuerzo diario que realizan para cuidar y mantenerlos, en especial a sus hijos. Para apoyar a estas mujeres, la empresa ha presentado la "Banca Comunal", que se destaca por la inclusión de mujeres como clientes, representando el 69% del total de clientes. Además, se proporcionan capacitaciones en educación financiera y otros temas según las necesidades de las mujeres, lo que contribuye al empoderamiento económico y fortalecimiento de las capacidades, cerrando así poco a poco la brecha de género.

Como parte de su RSE, DIACONÍA IFD se ha unido al proyecto "Fortalecimiento Económico", dirigido a mujeres víctimas de explotación sexual y sus familias. A través de este proyecto, se brindan oportunidades a mujeres en situación de vulnerabilidad o que han sufrido explotación sexual (prostitución, trata y tráfico) para generar ingresos, fortalecer sus emprendimientos y continuar con sus estudios.

El proyecto, en colaboración con la Fundación Project Suma, abarca etapas de educación, inversión, apoyo y liderazgo, con el objetivo de expandir el conocimiento de las beneficiarias en emprendimiento y promover su autosostenibilidad.

Otro proyecto significativo es "Aprendiendo a Vender", desarrollado junto a la Fundación Casa del Pan, que brinda asesoramiento a familias, adolescentes, jóvenes y madres de familia en sus pequeños emprendimientos.

De esta manera, se observa que el apoyo a proyectos que fortalecen la economía de las mujeres es una inversión en las familias y en la comunidad. Las mujeres están liderando procesos de transformación en respuesta a los desafíos actuales, como la violencia, la discriminación, el cambio climático, los conflictos sociales y otros. Su empoderamiento económico y su participación activa en redes de producción y desarrollo están marcando una diferencia profunda y duradera en la sociedad.

Este enfoque en las mujeres no solo representa un camino hacia un futuro más esperanzador, sino que también es una respuesta necesaria para abordar los problemas urgentes que enfrentamos en la actualidad. Las mujeres son agentes de cambio y líderes en la construcción de un mundo más inclusivo y sostenible.





Créditos Individuales



¿Lista para hacer crecer tu negocio?

Ven por tu crédito a Diaconía y haz tus sueños realidad



➤ En octubre se abren 3 nuevos destinos internacionales: Cuba, Paraguay y Venezuela



En el marco de la Feria Exposición de Santa Cruz (Expocruz), en el Salón Chané, se realizó un acto por el Día Internacional del Turismo, oportunidad en que el Gerente General de la estatal Boliviana de Aviación (BoA), Ronald Casso, dio a conocer la apertura de 3 nuevos destinos internacionales con potencial turístico: La Habana, Cuba; Asunción, Paraguay; y Caracas, Venezuela.

En la oportunidad estuvieron presentes autoridades nacionales, embajadores e invitados especiales. Se pudo apreciar muestras de promoción turística de El Silala, Tarija y otras regiones de Bolivia. Asimismo, se realizó un show con danzas del acervo nacional y música internacional.

De acuerdo a nota de prensa de BoA, con la incorporación de estos nuevos destinos la línea aérea amplía su red de rutas y la integración de Bolivia con el mundo.

Casso refirió que el impacto económico tiene, primeramente, un efecto interno para la empresa, en el mayor uso de las flotas, dándoles más horas de vuelo a los aviones, lo cual genera ingresos en el exterior; y, por otra parte, una integración de Bolivia con otros países porque permite que empresas y turistas vengan a Bolivia.

Asimismo, sostiene que hay varios desafíos para recuperar la economía y el turismo de manera especial. "Pensar en turismo, no sólo es pensar en viajes, en documentación, logística o en límites fronterizos, hay que pensar en las barreras transfronterizas. Cuando trazamos un destino, no sólo se habla de avión y hotel, sino de las propias limitaciones que son las que podemos controlar, tanto de carácter local, departamental y del Estado", remarcó.

"Se espera que la apertura de estas nuevas rutas internacionales genere un impacto positivo en la economía"

En su criterio, hay destinos que se deben recuperar como Uyuni, donde el turismo ha disminuido con la pandemia. BoA realiza vuelos a esa localidad potosina y conoce los datos referentes a la cantidad y el origen de los pasajeros.

De otro lado, Tarija, está siendo considerado como un destino importante por la cantidad de gente que en el último tiempo se desplaza a la capital chapaca. En base a experiencias con las industrias vitivinícolas y organizaciones de turismo, BoA, pretende seguir apoyándolas para continuar con la misma tendencia.

Los vuelos inaugurales son: Asunción, 19 de octubre; La Habana, 26 de octubre; Caracas 31 de octubre.

Características de las naves

Una aeronave A 330-200, de largo alcance para 275 asientos (20 business y 255 económica), con una autonomía de vuelo de 12 horas, que permite volar a la Habana y Caracas. Para vuelos internos está el Boeing 737-800-NG, con capacidad para transportar a 168 pasajeros.

Proyectos

Dentro los nuevos proyectos de BoA, está la implementación de un hangar en Cochabamba para realizar trabajos de mantenimiento de aeronaves. También se prevé ampliar nuevas rutas a Riberalta y Guayaramerín.

Trayectoria profesional

Ronald Casso tiene una trayectoria y preparación académica diversa. En el ámbito de la aeronáutica comenzó como piloto, luego como ingeniero electrónico en mantenimiento de aviones. Tiene maestría en negocios, con especialidad en marketing. Cuenta con certificado del BID en Administración y Gestión de Riesgos. Su experiencia laboral como piloto, mecánico y administrador de aviones, le valió para planificar y dirigir la empresa bandera de aviación.

"Todo es integrador. Mi formación inicial como militar fue importante porque me dio una forma de pensar y estructurar; prosigo con el conocimiento y mi formación académica, mi último título académico es de hace 6 meses, la verdad es que tengo que seguir estudiando", revela el directivo de BoA.

"La influencia familiar es fundamental, el ejemplo, el apoyo del día a día es muy importante para seguir adelante, así como la unión de la familia"



Este 24 de Octubre Cumplimos

16

AÑOS ELEVANDO

SUEÑOS Y ANHELOS



¡Felicidades!

*El Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE,
Felicit a Boliviana de Aviación - BOA por sus 16 años*

Más Información

901 10 5010 LPB 2166565 SCZ 3148400
CBB 4177961 NAL 77222299

www.boa.bo

[/BolivianaDeAviación](https://www.facebook.com/BolivianaDeAviacion)



▶ EL ROL ESTRATÉGICO DEL DEPARTAMENTO DE RSE DE LA CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE BOLIVIA - CAMEBOL EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA SOSTENIBLE DE SANTA CRUZ



CAMEBOL
CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE BOLIVIA



En el marco del contexto actual de una sociedad cada vez más consciente de su impacto en el entorno y de la necesidad de un desarrollo sostenible, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha adquirido un rol fundamental para la transformación de organizaciones y comunidades. En este sentido, un papel protagónico ha sido asumido por la **CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE BOLIVIA - CAMEBOL** Filial Santa Cruz, que ha establecido su Departamento de RSE como un motor clave para la evolución socioeconómica de Santa Cruz.



Co Directora Jean Carla Terrazas y Directora Mónica Lhose de la Nacional y Filial Santa Cruz, con parte del Departamento de RSE de CAMEBOL Filial Santa Cruz

Desarrollo sostenible y transformación económica

La visión de triple impacto del desarrollo sostenible, que integra aspectos económicos, sociales y ambientales, se alinea de manera coherente con la perspectiva de CAMEBOL y su compromiso hacia la región cruceña. La promoción de prácticas empresariales responsables no solo contribuye al bienestar de la sociedad, sino que también fortalece la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

El Departamento de RSE de CAMEBOL juega un papel esencial al impulsar la adopción de estrategias comerciales que equilibren la generación de valor con el respeto por el entorno y el compromiso social.

Objetivos estratégicos del departamento de RSE

El Departamento de RSE de CAMEBOL ha definido una serie de objetivos cruciales que son fundamentales para su influencia en la sociedad cruceña:

- **Fomentar la Cultura de RSE:** La promoción de la conciencia acerca de la RSE resulta vital para involucrar tanto a las empresas como a la sociedad en general en prácticas responsables. El departamento lidera la sensibilización y educación en este campo, cultivando una mentalidad que prioriza el impacto positivo.
- **Facilitar la autoevaluación de Políticas de RSE:** Ofrecer herramientas y recursos para que las empresas realicen una autoevaluación de sus Políticas de RSE no solo estimula la mejora continua, sino que también promueve la transparencia y la rendición de cuentas.
- **Difundir experiencias exitosas:** Compartir experiencias y prácticas exitosas en RSE dentro del contexto departamental y nacional inspira a otras organizaciones a seguir el ejemplo y a contribuir en una red de colaboración y aprendizaje mutuo.
- **Crear espacios de encuentro y debate:** La creación de un foro de diálogo entre diversos actores interesados en la RSE fomenta la generación de ideas y la co-creación de soluciones para desafíos tanto sociales como empresariales.
- **Generar nuevas estrategias y prácticas responsables:** La innovación en RSE es crucial para abordar desafíos emergentes. Es por ello, que el departamento lidera la exploración y creación de estrategias y prácticas empresariales que benefician a la sociedad y al medio ambiente.

Acciones de visibilización

El Departamento de RSE, liderado por Mónica Lohse, ha concebido dos programas que aguardan su tercera edición:

- "Emprende Moda", que representa la primera alfombra roja de diseño y moda.
- "Maratón de Baile", dirigido a la población de la tercera edad.

Premios y Reconocimientos otorgados por CAMEBOL

Como parte del compromiso al generar oportunidades de éxito y empoderamiento a la mujer boliviana, CAMEBOL otorga los siguientes premios y reconocimientos:

- **Premio CAMEBOL:** El Departamento de RSE otorga este premio a aquella organización con altos valores éticos y que comparte la visión y misión de CAMEBOL.



- **RSE CAMEBOL:** Distinción que se entrega a la mujer empresaria socia de CAMEBOL, reconociendo y destacando el Liderazgo Sostenible y Mejores Prácticas en Responsabilidad Social Empresarial, por ser una líder que trabaja con las normas y principios de RSE.



- **PIN DORADO:** Reconocimiento otorgado a socias destacadas y meritorias en conmemoración del Mes de la Mujer Boliviana.

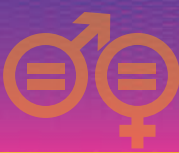
Premios y Reconocimientos recibidos

Durante sus años de trayectoria, CAMEBOL ha sido reconocida por diversas instituciones por la ardua labora que viene realizando, entre las que se tiene:

- 2021: La Fundación Munasim Kullakita reconoció a CAMEBOL como Guardianes de la Niñez y Trata y Tráfico
- 2022: Recibió el Premio Maya en la categoría Mejor Labor de Apoyo a la Mujer
- 2022: G-100 Global Networking Bolivia reconoció a CAMEBOL por estrechar la brecha de género a través del Networking
- 2023: Reconocimiento de parte de WEF Bolivia por aportar al fortalecimiento del ecosistema empresarial femenino

Historia de CAMEBOL nacional, un trayecto paso a paso

A lo largo de sus 7 años de existencia, la CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS DE BOLIVIA - CAMEBOL ha trazado nuevos caminos ejerciendo una influencia positiva en la creación de muchas organizaciones.



CAMEBOL ha generado un efecto dominó que se centra en visibilizar la contribución del género femenino en la economía y en promover cambios en la estructura de las Cámaras tradicionales. En la actualidad, gracias a los esfuerzos realizados podemos ver mujeres que participan en Directorios e incluso ocupan la Presidencia.

CAMEBOL cuenta con 7 filiales autónomas con sus propias directivas, respondiendo a sus respectivos departamentos. Estas filiales se encuentran en Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Tarija, Chuquisaca, Pando y Oruro. Solamente queda por establecerse en Potosí y Beni.

Las fundadoras de CAMEBOL

Las 8 líderes fundadoras de CAMEBOL: Silvia Quevedo Silvetti, Mónica Lhose Roca, Claudia Rivero Egüez, Jenny Johannessen Lino, Mary Isabel Olivera Martínez, Mei Lin Cortez Sánchez, Rosario Stevez Rodríguez y Marisol Santistevan Arias, comparten el común denominador de ser empresarias micro PYMES.

En Bolivia, la CEPAL clasifica a estas empresas con menos de 10 empleados como micro Pymes y las Pymes con menos de 50 empleados. Estas líderes que establecieron CAMEBOL son micro Pymes. La realidad del ecosistema empresarial boliviano muestra que el 95% de las empresas son PYMES y micro Pymes, y el 5% restante son grandes empresas. El desafío en Bolivia es impulsar el crecimiento empresarial para incrementar el empleo.



Directiva Nacional y Fundadoras

"Juntas Somos Imparables"

Esta es la frase que las representa y las une. De esta manera, realizan sus diversas actividades a través de alianzas a través de su oficina Nacional.

Han logrado concretar alianzas con diversas cámaras internacionales, entre ellas APEP en Paraguay, CAMEFOR en Argentina, Cámara Industria y Comercio en Perú, RIMEL una red colaborativa a nivel del Cono Sur, y la Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias FIDE.

Además, han establecido alianzas nacionales con diferentes universidades como UPSA, Domingo Savio y Franz Tamayo, así como con instituciones enfocadas en el ecosistema femenino como OMBE, IME, AMECOMEX y WEF Bolivia. Además, en el ámbito empresarial lograron aliarse con organizaciones como CADEX, FEPSC, FTE, Genera Know y Lean In Bolivia.

Misión y Visión de CAMEBOL

Las fundadoras de CAMEBOL transmiten a las diferentes filiales el objetivo común de avanzar hacia un mismo propósito: "Convertirse en la institución líder en empoderar a la mujer en todas las áreas, con responsabilidad social".

Por otro lado, la presidente indica que la manera de conmemorar cada aniversario es a través de Congresos Empresariales. Hasta el momento, se han celebrado 7 congresos nacionales. El último evento fue denominado "Los Colores de la Economía", en el cual participaron 16 expositores. La cumbre del congreso consistió en la firma de un manifiesto y líneas estratégicas de acción históricas entre diversas instituciones.



VII Congreso Empresarial CAMEBOL "Los Colores de la Economía" realizado en Chuquisaca

Las 7 Filiales

A nivel nacional, CAMEBOL se ha posicionado en 7 departamentos del país, cada filial con su propia Directiva, pero en todas con la firme convicción del desarrollo sostenible. A continuación, se presenta a cada una de ellas:

- **Filial Santa Cruz:** Cuenta con más de 200 mujeres activas y una red ampliada de 500 empresarias con negocios en franco crecimiento. Su Presidente es Silvia Quevedo, quien, junto con su Vicepresidente Marcela Pérez y su Directiva, afrontó el reto de poner en marcha el pabellón de LA MUJER EMPRESARIA en Expocruz. Este pabellón, que estuvo presente en la muestra más grande del país y contó con la participación de más de 40 empresarias. Este desafío de gran envergadura se llevó a cabo sin descuidar sus distintos programas, como Un Paso a la Vez, Click CAMEBOL, Networking y sus iniciativas de RSE.
- **Filial La Paz:** Es liderada por su Presidente Andrea Ulloa y reúne a más de 150 socias activas. Esta filial lidera un modelo innovador e inclusivo de empresarias, emprendedoras y profesionales. Promueven la gestión empresarial con enfoque en género, diversidad, ética y sostenibilidad económica, social y ambiental visibilizando el aporte de las mujeres al desarrollo del país y generando importantes redes de negocios.
- **Filial Cochabamba:** Es presidida por Magaly Castro, destaca como una cámara con una fuerte influencia institucional. Esta filial aglutina a más de 95 empresas involucradas en diversas actividades económicas productivas. Estas actividades abarcan tanto aspectos comerciales como de formación, dirigidas a fortalecer la competitividad de las empresas asociadas y contribuir al empoderamiento económico y empresarial de las mujeres, una pieza esencial para alcanzar la equidad de género y construir sociedades más prósperas e inclusivas.
- **Filial Tarija:** Impulsando una economía naranja, bajo la dirección de su Presidente Betina Choque, esta filial ha forjado alianzas con diversas organizaciones del sector vitivinícola y con todos los rubros que derivan de esta actividad.
- **Filial Chuquisaca:** A pesar de haber tenido un inicio complicado en medio de la pandemia del Covid-19, ha logrado reunir a más de 50 mujeres empresarias, con un firme deseo de respaldar a las emprendedoras y empresarias de este departamento. Además, esta filial, presidida por Marlene Salinas, ha sido anfitriona del VII Congreso Empresarial, generando un impacto significativo en las festividades patrias
- **Filial Pando:** Representando a la zona amazónica, bajo la presidencia de Daniela Calderón, ha logrado en poco tiempo consolidarse y desarrollar programas de alto impacto en colaboración con la economía extractiva. Actualmente, esta filial cuenta con más de 50 mujeres empresarias afiliadas.
- **Filial Oruro:** Liderada por su Presidente Keiko Ignacio Campero, es la más reciente de las 7 filiales. El Directorio Fundador de esta filial fue constituido el 17 de junio de 2023 y agrupa alrededor de 50 mujeres empresarias, emprendedoras y profesionales líderes en sus respectivos campos. Esta filial trabaja con el objetivo de convertirse en un referente para las mujeres de Oruro.

Filial Santa Cruz

Cel: 72132422 • Email: infocamebolscz@gmail.com

Filial La Paz

Cel.: 68223368 • Email: camebollapaz@gmail.com

Filial Cochabamba

Cel.: 70799342 • Email: camebolcbba@gmail.com

Filial Tarija

Cel.: 75111992 • Email: cameboltarija@gmail.com

Filial Chuquisaca

Cel.: 69670739 • Email: camebol.chuquisaca@gmail.com

Filial Pando

Cel.: 72081287 • Email: camebol.pd@gmail.com

Filial Oruro

Cel.: 76139139 • Email: camebol.oruro@gmail.com

▶ AMECOMEX: MUJERES SIN FRONTERAS APASIONADAS POR EL COMERCIO EXTERIOR



La **ASOCIACIÓN DE MUJERES ESPECIALISTAS EN COMERCIO EXTERIOR - AMECOMEX** es una organización internacional que fue creada en 2021 por profesionales de Brasil, Perú, Honduras, México y Bolivia durante la Pandemia del COVID-19. Fue establecida con la intención de eliminar las fronteras y distancias físicas a través de la virtualidad y bajo un alto espíritu de resiliencia ante incertidumbres globales y locales.

En su primer año de lanzamiento, se logró unir a más de 200 asociadas entre estos 5 países latinoamericanos. Hasta la fecha, la iniciativa ha sido respaldada por un total de 314 profesionales. Los valores principales que las unen son la pasión por el comercio exterior, la integridad y el aprendizaje continuo.

En Bolivia, se le otorgó la Personería Jurídica como organización sin fines de lucro en octubre de 2022 con el objetivo de promover la equidad de género y el liderazgo de las mujeres en el mundo del Comercio Exterior. Se trata de una red colaborativa de 86 profesionales que comparten conocimientos, experiencia, aprendizajes e iniciativas en pro de visibilizar la contribución del género femenino en el sector.



Para AMECOMEX, la experiencia práctica en el sector de comercio exterior, así como el conocimiento intrínseco, son considerados determinantes a la hora de obtener resultados eficientes en la cadena de aprovisionamiento ya sea de importación y exportación. Desde sus inicios, AMECOMEX ha sido concebida con un espíritu integracionista, inclusivo y de puertas abiertas con el objetivo de marcar la diferencia y promover el empoderamiento del género femenino en las profesionales de comercio exterior.

Su objetivo principal es contribuir activamente a la reducción de las brechas de género en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 5 de Naciones Unidas. Esto se logrará mediante el fortalecimiento e impulso al crecimiento de las mujeres en el sector. La organización se esfuerza por asegurar que las nuevas generaciones de profesionales bolivianas puedan desarrollar sus carreras en entornos empresariales con igualdad de oportunidades, basados en la meritocracia.

Participación del Género Femenino en Comercio Exterior

Desde su lanzamiento, la medición de la participación del género femenino en el comercio exterior se ha convertido en un aspecto fundamental para AMECOMEX Bolivia. La organización busca visibilizar la verdadera contribución que las mujeres realizan en el sector, especialmente debido a la aún reducida presencia de mujeres en puestos directivos en el país.

El sondeo actualizado en gestión de 2023, llevada a cabo por la institución, revela que la participación total de las mujeres en el comercio exterior en el país alcanza el 58%. Además, se observa que las mujeres desempeñan un papel significativo en la estructura organizativa de las empresas en diversos niveles jerárquicos. En el nivel de Staff Gerencial, la participación femenina es del 61%, mientras que en los Mandos Medios llega al 60%, y en el Nivel Operativo se sitúa en el 56%.

AMECOMEX considera que es imperativo fomentar y facilitar la participación de las mujeres en las áreas directivas y de liderazgo tanto en instituciones públicas como privadas. Esto, según la organización, generaría un efecto cascada beneficioso para todas las organizaciones. También se busca garantizar que la remuneración, los derechos y la influencia en la toma de decisiones sean equitativos para ambos géneros. Además, se plantea la posibilidad de que las empresas ofrezcan beneficios adicionales a los requeridos por la ley, como horarios laborales flexibles, especialmente considerando las responsabilidades adicionales que a menudo recaen en las mujeres en cuanto a las tareas de cuidado del hogar, lo que limita su disponibilidad para expandir su formación y su red de contactos.

A pesar de que las mujeres representan entre el 60% y el 65% de los graduados en carreras universitarias relacionadas con el comercio exterior en las universidades del eje central del país, la presencia de mujeres en puestos de alta dirección y liderazgo, como la Presidencia y la Gerencia General de las empresas, está considerablemente por debajo de este porcentaje.



“La reducción de brechas de género debe tener un enfoque transversal en las políticas públicas y privadas del país para contrarrestar el sesgo cultural latente. Debe ser considerada en todo tipo de actividades, desde los beneficios a las trabajadoras en las empresas privadas y a nivel público en todas las iniciativas, e incluso en las políticas comerciales macro del país.

Existen países pioneros como Chile que en su Tratado de Libre Comercio con MERCOSUR ACE 35, incluyó un Capítulo de Políticas de Género con el objetivo de promover la igualdad y participación de las mujeres en la economía de estos países”. Comentó la Lic. Moira Peña Jiménez, Presidente AMECOMEX.



“Si bien en Bolivia, en el rubro del comercio exterior, las empresas tienen demanda creciente de personal femenino dentro de su organización, en virtud a las fortalezas y cualidades que destacan de las mujeres, tales como la empatía, resiliencia, compromiso, pasión, autogestión, facilidad de negociación, organización, multitasking, lealtad, orden, prolijidad, comunicación, honestidad, tecnicismo, disciplina, orientación a resultados, entre otras; aún faltan espacios y caminos por abrirse en otros sectores de la economía.

Esperamos que esta ola de apoyo creciente a la equidad de género produzca en el corto plazo efectos y mejoras, tanto en el sector privado como en el público, que puedan ser medibles y palpables”. Indicó la Lic. Sisi Hassenteufel Barrancos, Vicepresidenta AMECOMEX.



CRDA
Cámara Regional de Despachantes de Aduanas de Santa Cruz



Capacitación



**Asesoramiento
Técnico Jurídico**



**Representación
Institucional**

DESPACHANTE DE ADUANAS

Trabajando día a día por la
facilitación y crecimiento
del **Comercio Exterior Boliviano**

**SEGURIDAD
LEGALIDAD
TRANSPARENCIA**

*Garantiza tus operaciones
de Comercio Exterior,
**contrata un
despachante de aduana
asociado a la CRDA SC***

Consulta nuestro
Directorio de Asociados
¡Escanea aquí!



Mayor información
+591 3-3364830



Visita nuestro sitio web
www.crdascz.com



¡AL SERVICIO DEL PAÍS!

*Estamos comprometidos con la calidad,
seguridad, legalidad y transparencia de
todos nuestros asociados.*

Nuestros Servicios



**75832969
62488359**

www.cnda.org.bo



► FERRERE LIDERA ACCIONES INTERNAS Y EXTERNAS PARA IMPULSAR LA IGUALDAD

FERRERE



En un contexto empresarial cada vez más consciente de su responsabilidad social, empresas como **FERRERE** están liderando el camino hacia la igualdad y equidad de género. Como la única firma legal multi-jurisdiccional de origen sudamericano, FERRERE trabaja para que la igualdad no solo sea un valor, sino un motor de transformación que impulsa un cambio real en la sociedad.

Igualdad en el corazón de la firma

Con presencia en Bolivia, Paraguay y Uruguay, FERRERE cuenta con una plantilla de más de 200 abogados, especializados en diversas áreas del derecho. Su compromiso con la igualdad de género se refleja en sus números. La firma se enorgullece de tener un 30% de socias mujeres, un porcentaje que duplica el promedio de firmas legales en la región.

Esto es un resultado directo de su política de meritocracia que, entre otros aspectos, implica que los procesos de selección y promoción se basan exclusivamente en el mérito, sin permitir la entrada de familiares de los socios. Además, en su ADN se encuentran arraigados valores como la excelencia, la innovación, la diversidad y la sostenibilidad.



Políticas y cultura de la igualdad

La igualdad de oportunidades y el respeto hacia la diversidad son fundamentales para FERRERE. La firma ha implementado un código de ética y políticas internas que guían el comportamiento de todos sus integrantes. Estas guías aseguran un trato justo y equitativo sin distinción de raza, género, edad, orientación sexual, religión, nacionalidad, discapacidad o estado civil. Además, tienen tolerancia cero hacia cualquier forma de acoso, garantizando un entorno laboral seguro y respetuoso para todos. Estas políticas están dirigidas a sus miembros, clientes y proveedores.

La firma tiene un firme compromiso de mantener un entorno de trabajo no discriminatorio, y en junio de 2023, llevó a cabo una serie de acciones entre sus miembros bajo la premisa de conmemorar el "Mes de la Diversidad", que incluyeron talleres y cápsulas informativas sobre las diversidades sexo-genéricas en la sociedad y análisis desde una perspectiva legal.

Empoderamiento a través de la participación

FERRERE no solo se enfoca en la igualdad interna, sino que también impulsa la participación activa de sus miembros en organizaciones que promueven el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres. La firma respalda iniciativas desarrolladas por Fundación Iguales y el Pacto Global de Naciones Unidas, que trabajan incansablemente para avanzar en cuestiones de género en el ámbito empresarial.

Diversidad en la práctica

El compromiso de FERRERE con la diversidad se extiende más allá de las políticas y programas internos. La firma ha implementado un ciclo de actividades internas llamado "Igualdad en Acción". Este programa incluye talleres y eventos que fomentan la reflexión y la acción, tanto para mujeres como para hombres.

En un taller conmemorativo del Día Internacional de la Mujer, se exploraron las raíces históricas de esta fecha y la importancia de su conmemoración. Además, se destacaron las cifras preocupantes que reflejan la desigualdad de género, enfatizando la importancia de la concienciación y generar acciones individuales y colectivas para abordar esta cuestión.

Además, desarrollaron el Taller "Descubriendo tu poder interior", impartido por Andrea Renjel, una destacada coach experta en liderazgo femenino y empresarial. En esta sesión, se exploraron conceptos cruciales relacionados con el trabajo en equipo, la motivación personal y el fortalecimiento de la autoestima. Los participantes tuvieron la oportunidad de profundizar en estos temas fundamentales, lo que sin duda contribuirá a un ambiente de trabajo más colaborativo y a un mayor empoderamiento personal dentro de la firma.

FERRERE Transforma: Impacto en la Comunidad

La firma no solo se enfoca en la igualdad de género dentro de sus muros, sino que también trabaja para impactar positivamente en las comunidades en las que opera. A través de su plataforma "FERRERE Transforma", la firma colabora con instituciones académicas, sociales y empresariales para promover el desarrollo social y económico. El objetivo de la plataforma es contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones a las que apoya, desde una posición de liderazgo, con énfasis en la educación y la divulgación de temas de interés social.

A través de la plataforma, desarrollaron acciones como la campaña "Calcetines Diferentes" para simbolizar la trisomía del cromosoma 21, que da origen al Síndrome de Down. También colaboraron con la Casa de la Juventud en la recolección de donaciones en beneficio del Hogar Don Bosco en conmemoración del Día de la Niña y del Niño en Bolivia.

Compromiso Ambiental y Social

FERRERE Bolivia también se preocupa por el impacto ambiental y social. En asociación con la Fundación Para el Reciclaje – FUNDARE de CAINCO, la firma ha implementado un Sistema de Gestión de Residuos Sólidos Reciclables en sus oficinas. Este programa no solo beneficia al medio ambiente al fomentar el reciclaje, sino que también impacta positivamente en las vidas de los recolectores, en su mayoría mujeres en situación de vulnerabilidad, que dependen de esta actividad para sustentar a sus familias.

La igualdad y equidad de género son fundamentales para la visión de FERRERE. A través de políticas sólidas, programas impactantes y una cultura de inclusión, esta firma legal sudamericana demuestra que la igualdad de género no es solo un valor, sino una práctica que conduce al éxito empresarial y al cambio social significativo. FERRERE se propone marcar la diferencia en el mercado legal y también trabajar por un mundo más justo y equitativo para todos.



A woman with her hair in a bun, wearing a light blue long-sleeved shirt, blue jeans, and brown rubber boots, is using a STIHL battery-powered hedge trimmer. She is also wearing safety goggles and a black protective headband. The trimmer is white and orange, with the STIHL logo visible on the side. She is standing on a paved path and trimming a dense green bush that has small orange fruits. The background is a lush green garden.

STIHL

STIHL A BATERÍA

RESPALDA Y GARANTIZA

Hiller
www.hiller.com.bo

OFICINA CENTRAL - SANTA CRUZ DE LA SIERRA DIRECCIÓN: AV. EL TROMPILLO #573 - TELF SCZ: (591-3) 352 2520

SUCURSAL LA PAZ DIRECCIÓN: BATALLÓN COLORADOS #42 PB - TELF LPZ: (591-2) 244 1475

SUCURSAL COCHABAMBA DIRECCIÓN: ESPAÑA NORTE #649 - TELF CBBA: (591-4) 452 3872

▶ ENTEL PROMUEVE EL LIDERAZGO DE LA MUJER PARA LA EJECUCIÓN DE IMPORTANTES PROYECTOS TECNOLÓGICOS



La responsable de los proyectos de “Instalación de Comunicaciones por Fibra Óptica – Fase III” y “Fibra Óptica Al Hogar” en el área rural, la ingeniera electrónica con mención en telecomunicaciones Evelyn Torrez Quisbert, destacó que en la empresa nacionalizada se ofrezca la oportunidad para que las mujeres asuman mayores responsabilidades tanto en ingeniería como en áreas de gerencia y subgerencia.

“Ha sido una oportunidad para poder crecer profesionalmente y demostrar como mujeres que tenemos las mismas capacidades y podemos lograrlo. No es tanto una competencia, hemos visto que nuestros compañeros también están contentos de vernos con las mismas oportunidades. Ahí sí yo creo que hay equidad de género. Sí nos han brindado acá en la empresa esas oportunidades tanto a hombres como a mujeres. No se han cerrado y eso es lo que me ha gustado de la empresa”, indicó.

Una de las profesionales en el área de desarrollo rural de ENTEL S.A., la Ingeniera en Telecomunicaciones Nandy Soto Montoya, consideró que es importante que ENTEL S.A. haga posible que mujeres lideren la ejecución de proyectos de gran magnitud tecnológica y de trabajo de campo.

“Nos dan bastante oportunidad en ese aspecto y es bueno porque estamos creciendo. Esto de la equidad de género es un derecho básico para que fluya y haya un desarrollo a nivel general”, mencionó.

La empresa de telecomunicaciones de los bolivianos tiene el compromiso de profundizar este tipo de acciones sobre la base de las normativas vigentes, con el reconocimiento de sus principios de igualdad de oportunidades, la eliminación de la discriminación, la flexibilidad laboral, el liderazgo diverso y la cultura organizacional inclusiva, que son fundamentales para que continúe por la senda de la expansión de sus redes tecnológicas en beneficio de los bolivianos.

La **EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES - ENTEL S.A.** promueve su política de liderazgo de la mujer, que ha permitido que ingenieras lleven adelante la ejecución de varios de sus principales proyectos tecnológicos en reconocimiento a su responsabilidad y perfil profesional.

Un claro ejemplo es el caso de la Jefa del Proyecto “Instalación de Comunicaciones por Radio Bases – Fase IV”, la Ingeniera de Telecomunicaciones Zulma Bonifacio Copa, quien trabaja para beneficiar a localidades alejadas y fronterizas de todo el país con los servicios de Telefonía Móvil y Acceso a Internet.

Para la profesional son importantes los avances logrados en ENTEL S.A. en materia de equidad de género, puesto que en el pasado sólo había una mujer ingeniera en cada área y esa cifra se incrementó con el transcurso de los años.

“Cada año están incorporándose más mujeres al área técnica de ENTEL y eso es bueno (...) Sí se está avanzando. Se reconoce el esfuerzo que hacen las mujeres. Por ejemplo, en nuestro caso, en los proyectos grandes estamos a cargo nosotras como mujeres. Ahí se reconoce el compromiso que tenemos, la responsabilidad y la capacidad que tenemos para poder manejar estos proyectos”, subrayó.





Responsabilidad Social Empresarial - IBCE

“Trabajamos para que su empresa sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable”

NUESTROS SERVICIOS

- ⇒ Diagnóstico y Análisis Institucional
- ⇒ Desarrollo de Código de Conducta
- ⇒ Implementación de Programas de RSE
- ⇒ Informe de los Principios del Pacto Global
- ⇒ Informe de Clima Laboral
- ⇒ Desarrollo de Políticas Institucionales
- ⇒ Implementación del Triple Sello
- ⇒ Calificación del Desempeño Social
- ⇒ Informes de Cumplimiento de RSE



CONTÁCTENOS

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
Av. La Salle No. 3-G (Canal Isuto casi 2do. Anillo)
Telf.: 336-2230 Int. 106
E-mail: rse@ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

www.rsebolivia.org

CAMSA

EN ESTE MES DEL AHORRO

TE DAMOS OPCIONES PARA

AHORRAR
Todos los días

Campaña vigente hasta el 31 de octubre de 2023



**MARCAS
LÍDERES**



**PRECIO BAJO
INSUPERABLE**



**AHORRO
IMPERDIBLE**



**CUOTAS
INMEJORABLES**

CAMCUOTAS



**CUOTA
INICIAL**

Contáctanos



800171000



72164000

Nuestras Sucursales

SANTA CRUZ • 2do Anillo esq. Gobernador Videla • 4to Anillo entre canal Isuto y Av. San Martín • Doble Vía la Guardia (Av. Grigotá) N° 4122 entre 4to y 5to anillo. • COCHABAMBA • El Prado - Av. José Ballivián, Edificio Lucy Enoe PB Chuquisaca y Av. Salamanca. • Av. Beijing s/n, casi esq. Av. América. • TARIJA • Plaza Luis de Fuentes entre Sucre y La Madrid. • LA PAZ • Calacoto Av. Bustamante calle 16 #977 Torre Pacífico. • Av. Satélite, lado banco Mercantil Santa Cruz.