

# Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



[www.ibce.org.bo](http://www.ibce.org.bo)

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2024 • AÑO 33 • N° 320 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

## TRANSFORMANDO EL NEGOCIO, PROTEGIENDO EL PLANETA



### Empresas Participantes:



**GUABIRÁ**



**PUNTO DE ACOPIO DE RAEE**  
Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos  
Llama al 800140286 para reciclar



### Nuestras Unidades de Negocios

Línea de atención al cliente: **800 17 1000**

Línea de atención Whatsapp: **721 64000**





**Ing. Rodrigo Magariños Terrazas**  
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial  
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

## EDITORIAL

### EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL FUTURO SOSTENIBLE

En la era moderna, donde los desafíos ambientales son cada vez más apremiantes, el rol de las empresas va más allá de la mera búsqueda de rentabilidad económica. Hoy, más que nunca, es crucial que las organizaciones asuman un compromiso activo con el cuidado y la protección del medio ambiente a través de programas sólidos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad. Es por lo que el Consejo Editor de "Comercio Exterior" ha querido destacar en esta edición que para proteger el planeta debemos transformar los negocios.

Los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han marcado un camino claro hacia un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos. En este contexto, las empresas no solo tienen la oportunidad, sino también, la responsabilidad de contribuir positivamente al entorno que las rodea. Adoptar prácticas empresariales que respeten y promuevan la sostenibilidad ambiental no solo fortalece su reputación y sus relaciones con las partes interesadas, sino que también asegura un legado perdurable para las generaciones venideras.

Además de cumplir con normativas legales internacionales y nacionales, muchas empresas eligen someterse a certificaciones voluntarias que validan sus esfuerzos por minimizar su huella ambiental y maximizar su impacto positivo en la comunidad. Estas iniciativas no solo reflejan un compromiso genuino con la sostenibilidad, sino que también, inspiran a otras organizaciones a seguir su ejemplo, creando un efecto multiplicador que trasciende fronteras y sectores industriales.

En el complejo entorno empresarial contemporáneo, la sostenibilidad ambiental no solo representa un imperativo moral, sino también, una oportunidad estratégica para las organizaciones. Más allá de cumplir con normativas legales y estándares voluntarios, las empresas están descubriendo que integrar prácticas sostenibles en su modelo de negocio puede generar eficiencias operativas significativas y abrir nuevas vías de innovación. Estas prácticas no solo reducen costos a largo plazo, también mejoran la resiliencia empresarial frente a riesgos ambientales y sociales cada vez más prominentes en la agenda global.

El movimiento hacia una economía circular y baja en carbono está transformando la manera en que las empresas operan y se relacionan con sus partes interesadas. Desde adoptar tecnologías limpias hasta colaborar en cadenas de suministro más responsables, las organizaciones están encontrando que invertir en sostenibilidad no solo es rentable, es esencial para mantener la relevancia y competitividad en un mercado global que demanda cada vez más responsabilidad ambiental.

A medida que avanzamos hacia un futuro donde los recursos son más escasos y la presión sobre los ecosistemas aumenta, las empresas que priorizan la sostenibilidad están demostrando su capacidad para liderar con visión y responsabilidad. Al integrar la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias empresariales, estas organizaciones no solo están mitigando impactos ambientales adversos, están contribuyendo activamente a la creación de un mundo más justo y sostenible para las generaciones futuras.

En esta edición de nuestra revista, exploramos de cerca cómo diversas empresas están liderando el camino hacia un futuro más verde y sostenible. Desde innovaciones tecnológicas hasta prácticas de gestión empresarial responsable, cada historia demuestra que la sostenibilidad no solo es compatible con el éxito empresarial, sino que es fundamental para él.

Juntos, podemos construir un mundo donde las empresas no solo prosperen, sino que también sean guardianes responsables del planeta que compartimos.

## Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

### ► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2023 - 2024

Lic. Alan Camhi Rozenman  
**Presidente**

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste  
**Vicepresidente**

Lic. Freddy García Gutiérrez  
**Secretario**

Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez  
**Tesorero**

### ► Directores

Ing. Enrique Eduardo Ferrante Roca  
Lic. Ricardo Reimers Ortiz  
Ing. Cristian Ricardo Mozzi Limpías  
Lic. José Luis Loaiza Cisneros  
Lic. Alejandro Rea Queirolo  
Ing. Alejandro Díaz Salek  
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas  
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich  
Ing. Carlos Franco Vacadolz  
Lic. Enrique Montemurro Gómez  
Ing. Martín Federico E. Salces López  
Lic. Sofía Villegas Reynolds  
Lic. Antonio Rocha Gallardo

### ► Consejo Editor:

Lic. Alan Camhi Rozenman  
**Presidente**

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.  
**Gerente General**

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.  
**Gerente Técnico**

Lic. Mónica Jáuregui Antelo  
**Gerente de Promoción**

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas  
**Gerente de Responsabilidad Social Empresarial**

### ► Control de Calidad:

Lic. Mónica Jáuregui Antelo  
**Gerente de Promoción**

Lic. Scarlett Arce Loza  
**Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas**

Ing. Daniela Terceros Luna  
**Asistente de RSE**

### ► Oficina Central:

Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)  
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230  
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440  
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo  
Santa Cruz - Bolivia

### ► Oficina en La Paz:

Calle Campos N° 265, entre  
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge  
Teléfono: (+591-2) 2430420  
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738  
Email: enlace-lpz@ibce.org.bo  
La Paz - Bolivia

### ► Diseño y Diagramación

Ups publicidad

### ► Impresión:

Industrias Gráficas SIRENA

# VAMOS!

a darle forma  
a tus puntos



Esta entidad es supervisada por ASFI



Acumula puntos comprando con tu tarjeta de débito o crédito, pagando tus servicios y canjéalos por vales de productos, viajes y mucho más. Suscríbete por GanaMóvil.



**BANCO GANADERO**



## COMPROMETIDOS CON LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOSTENIBLES

# GUABIRÁ



El Ingenio Azucarero Guabirá Sociedad Anónima I.A.G.S.A. es una empresa con más de 68 años de experiencia, consolidada como el mayor ingenio azucarero de Bolivia y está situado en Montero, en la provincia Obispo Santisteban del Departamento de Santa Cruz. Se distinguen por su sólida estructura y profesionalismo, ya que cuentan con certificaciones nacionales e internacionales que avalan la calidad de sus productos y sistemas de gestión, operando bajo un enfoque de desarrollo sostenible que incluye el cuidado del medio ambiente y el respeto a los derechos humanos.

GUABIRÁ reconoce que el desarrollo económico debe ser compatible con un compromiso social y ambiental. Por esta razón, promueve activamente acciones de desarrollo sostenible con sus grupos de interés, contribuyendo así a una mejor sociedad. En su gestión ambiental, la empresa utiliza como marco de referencia la Ley No. 1333 "Ley del Medio Ambiente", el Reglamento Ambiental del Sector Industrial Manufacturero (RASIM) y la norma ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental, buscando mejorar continuamente su desempeño en este ámbito, además está certificado con el estándar sostenible Bonsucro UE.

### Gestión Ambiental, Innovación y Tecnología Verde

La gestión ambiental en GUABIRÁ se rige por los más altos estándares de calidad y responsabilidad. La empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental, que va desde el tratamiento de aguas residuales hasta la gestión de residuos sólidos peligrosos, además, ha implementado medidas innovadoras para mitigar los impactos ambientales de sus operaciones y proteger los recursos naturales.

GUABIRÁ se ha destacado por su enfoque en la innovación y la tecnología verde como herramientas para el desarrollo sostenible. La empresa ha invertido en la implementación de procesos y equipos eficientes que permiten reducir el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos generados. Desde la optimización de los sistemas de riego hasta la utilización de energías renovables, GUABIRÁ busca constantemente nuevas formas de mejorar su desempeño ambiental y promover la sustentabilidad en toda la cadena de valor.

### Plan de Gestión Ambiental

Asimismo, ha implementado un Plan de Gestión Ambiental (PGA) que fue diseñado para evaluar y mitigar el impacto de sus operaciones en el entorno natural. Este plan proporciona una guía estratégica que les permite identificar las actividades que pueden afectar al medio ambiente y de esta manera tomar medidas proactivas para minimizar su impacto.

Los puntos clave considerados en su PGA incluyen la preservación de la biodiversidad, la protección de los servicios de los ecosistemas, la gestión responsable del suelo y el agua, la reducción de emisiones al aire, la adaptación al cambio climático, el uso adecuado de agroquímicos y fertilizantes, la optimización de prácticas de quema de caña de azúcar, así como la gestión de aspectos relacionados con el agua y el ruido. Estos elementos son fundamentales para garantizar que sus operaciones se desarrollen de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, reafirmando su compromiso con la conservación de los recursos naturales y la protección del ecosistema circundante.

### Tratamiento de Residuos Líquidos

El tratamiento de aguas residuales en GUABIRÁ se realiza mediante un sistema lagunar compuesto por ocho lagunas. Estas aguas son reutilizadas para el riego controlado de cañaverales debido a su alto contenido de nutrientes, principalmente fósforo y potasio. Durante la zafra 2023, la empresa logró reducir los efluentes líquidos en fábrica de 3,60 a 0,26 m<sup>3</sup> por tonelada de caña molida.

### Tratamiento de Residuos Sólidos

Para el tratamiento de residuos sólidos, GUABIRÁ cuenta con dos plantas de compostaje bioabono, donde se convierten los residuos de cachaza, ceniza y vinaza con alto DBO en abono orgánico, rico en nutrientes y microorganismos. En 2023, la producción de bioabono alcanzó las 32.833 toneladas, procesando 114.524 toneladas de cachaza, 60.937 toneladas de cenizas y hollín, y 311.026 m<sup>3</sup> de vinaza utilizada para fertirriego. Además, se distribuyeron 103.009 toneladas de cachaza fresca a los cañaverales, promoviendo una agricultura sostenible y mejorando la fertilidad de más de 4.000 hectáreas de suelo.

### Tratamiento de Residuos Sólidos Peligrosos

GUABIRÁ gestionó la transferencia de 2.379 kilogramos de residuos peligrosos del ingenio y 1.083 kilogramos del sector cañero a una empresa acreditada para su tratamiento y disposición final, garantizando un manejo adecuado y seguro de estos materiales.

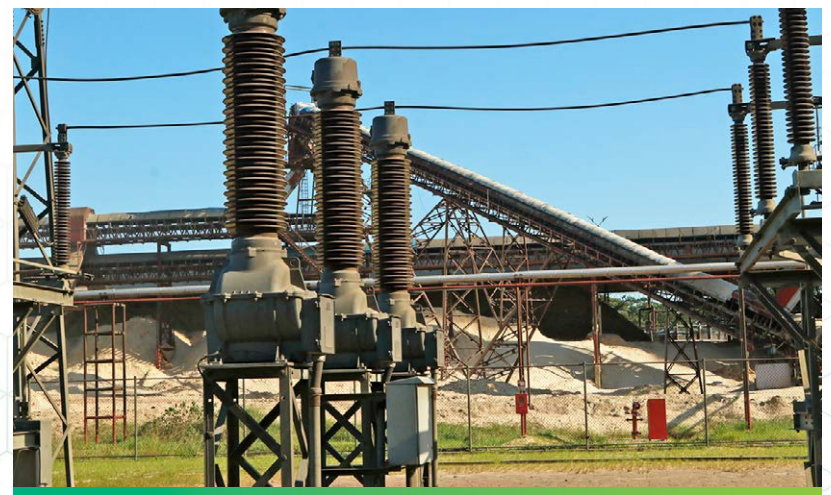
### Tratamiento de Emisiones Atmosféricas

Para reducir las emisiones atmosféricas, GUABIRÁ cuenta con un sistema de lavadores de gases en las chimeneas de los calderos, lo que permite recuperar 60.937 toneladas de cenizas y hollín que, de otro modo, se liberarían al medio ambiente.

### GUABIRÁ ENERGÍA S.A.

El Ingenio Azucarero Guabirá es pionero en Bolivia en la generación de energía eléctrica a partir del bagazo de caña de azúcar. En 2023, generó 21 MW de potencia y 66.319 MWh de energía para el Sistema Interconectado Nacional (SIN) durante 156 días de operación, hasta el 25 de noviembre. Esta generación de energía ha permitido reducir el uso de gas natural en las centrales termoeléctricas, evitando la emisión de más de 33.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al medio ambiente. Además, ha generado un ahorro significativo de gas, valorado en alrededor de 4,6 millones de dólares para el Estado Boliviano.

En sus 17 años de operación, GUABIRÁ ENERGÍA ha contribuido con un ahorro acumulado de gas natural valorado en aproximadamente 67 millones de dólares, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.





**AZÚCAR MORENA**  
*100% Natural*



**AZÚCAR GOURMET**  
*Especial para postres*



**AZÚCAR PARA BEBIDAS**  
*Se disuelve fácil*



**AZÚCAR RUBIA**  
*Aroma exquisito de caña*



**AZÚCAR EXTRA FINA**  
*Calidad y sabor insuperable*

**GUABIRÁ**  
ENDULZA TU VIDA



## AGRICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE EN BOLIVIA



En un mundo donde el cambio climático desafía cada vez más la sostenibilidad de la agricultura, Banco FIE junto a Fundación Cordillera y PROFEL Clima® han tomado la iniciativa para marcar la diferencia. Con un compromiso firme hacia la Responsabilidad Social Empresarial, han lanzado un proyecto innovador destinado a mejorar la resiliencia de los pequeños agricultores.

### Implementación de herramientas agrometeorológicas

Mejorar la resiliencia del pequeño agricultor frente al cambio climático se ha convertido en una prioridad fundamental. La meta principal de PROFEL® es proporcionar herramientas y recursos que permitan a los productores adaptarse a las condiciones cambiantes del clima, asegurando así la sostenibilidad de sus cultivos y la seguridad alimentaria.

La aplicación móvil PROFEL Clima® proporciona al productor información agrometeorológica precisa y en tiempo real. Gracias a esta tecnología revolucionaria, los agricultores pueden tomar decisiones informadas, optimizar el uso de recursos y reducir el impacto de las condiciones climáticas adversas.

Este proyecto ha sido implementado en tres regiones estratégicas: San Julián y Pampa Grande en Santa Cruz, Uriondo en Tarija y Vinto en Cochabamba. Estas áreas, cruciales para la agricultura boliviana, ahora están mejor preparadas para enfrentar los desafíos climáticos gracias a la utilización del aplicativo móvil.

Actualmente, 350 familias tienen acceso directo a PROFEL Clima®, y un total de 3.500 productores agropecuarios están viendo los beneficios de recibir información climática precisa y en tiempo real. Esta amplia cobertura demuestra el impacto significativo de la iniciativa en la comunidad agrícola. La implementación de esta tecnología en las regiones mencionadas ha fortalecido la capacidad de respuesta de los agricultores y además contribuye al desarrollo económico de Bolivia.

### Impacto en la Agricultura y Reconocimientos Obtenidos

Los resultados hablan por sí solos: un aumento del 10% en la productividad y una reducción del 15% en el uso de agroquímicos. Estos logros no solo mejoran la rentabilidad de los agricultores, sino que también promueven prácticas agrícolas sostenibles y responsables con el medio ambiente y los consumidores.

Este esfuerzo ha sido reconocido a nivel nacional, obteniendo el prestigioso premio en la categoría e-economía verde por InnovaTIC Bolivia 2023, otorgado por Fundetic - Bolivia. Este reconocimiento destaca la relevancia y efectividad de la iniciativa en el ámbito de la sostenibilidad agrícola.

Banco FIE, en alianza con FUNDECOR y PROFEL Clima®, lidera esta iniciativa desde hace tres años. De esta manera, 3.500 productores y sus familias están siendo beneficiados mediante el uso de tecnología accesible que mejora su calidad de vida y promueve su inclusión social. Este trabajo en conjunto fortalece la producción agropecuaria, contribuye a la seguridad alimentaria, el cuidado del medio ambiente y el apoyo a comunidades vulnerables.

### Únete a PROFEL®

Este caso de éxito es un claro ejemplo de cómo la Responsabilidad Social Empresarial puede generar un impacto positivo significativo en la comunidad y el medio ambiente.

La colaboración entre Banco FIE, Fundación Cordillera y PROFEL Clima® ha demostrado que la innovación tecnológica y el compromiso con el desarrollo sostenible pueden transformar la agricultura y mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores en Bolivia.

La meteorología es transversal a todos los sectores de la economía y, en sí, a la vida humana. Hoy afecta a todos los rubros: industria, salud, educación, ambiente, petróleo, aéreo, minero, agropecuario y otros.

**Si desea desarrollar un proyecto en cualquier sector, puede contactar a PROFEL® llamando al 713-45333.**

**Únase a su misión y forme parte de un futuro más sostenible y próspero para todos.**

# El cambio climático nos afecta a todos.

Invierte tu RSE en acciones que fortalecen la capacidad de respuesta ante condiciones climáticas adversas.



☎ 710-94415  
🌐 profelclima.eco



## PREFORTE Y SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



PREFORTE se ha consolidado como líder en la industria de la construcción, destacándose por su compromiso con la sostenibilidad. Desde hace tres años, la empresa ha implementado innovaciones que marcan la diferencia en el sector, especialmente con su hormigón green ECOFORTE, utilizando tecnología CarbonCure y su reciente adhesión al Pacto Global. Este compromiso no solo responde a una necesidad del mercado, sino también a una responsabilidad ética y ambiental.

### Historia y Fundación

Fundada con el objetivo de ofrecer soluciones de construcción de alta calidad, PREFORTE ha evolucionado significativamente desde sus inicios. En los últimos tres años, ha priorizado la sostenibilidad como uno de sus pilares fundamentales. Este compromiso nace de la conciencia de sus directores y funcionarios sobre la conservación del medio ambiente y la necesidad de responder al desafío del cambio climático. La empresa ha implementado una serie de políticas y prácticas que buscan minimizar su impacto ambiental y promover el desarrollo sostenible.



### Hormigón Green y Tecnología CarbonCure

El hormigón ECOFORTE, de PREFORTE es una solución innovadora que utiliza la tecnología CarbonCure para capturar CO2 y convertirlo en un componente del hormigón. Esto no solo reduce las emisiones de carbono, sino que también mejora la durabilidad del producto. La implementación de CarbonCure ha brindado a PREFORTE una base tecnológica importante, ya que su sistema de trabajo permite el ahorro de cemento y la reducción de CO2. En cada metro cúbico de hormigón producido, se inyectan de 15 a 20 kg de CO2, lo que contribuye significativamente a la reducción de emisiones. Además, la tecnología CarbonCure ayuda a reducir el consumo de cemento, lo cual es beneficioso para el medio ambiente al disminuir la extracción de materias primas y la energía necesaria para su producción.

Tomislav Kuljis, Presidente del Directorio de PREFORTE, destaca que "la tecnología CarbonCure ha sido un punto de inflexión para nosotros. Esto no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la resistencia y calidad de nuestros productos." Además, los clientes han respondido positivamente a esta innovación, valorando tanto la sostenibilidad como la calidad del hormigón.

### Adhesión al Pacto Global

PREFORTE se adhirió al Pacto Global porque es una empresa vanguardista y futurista, consciente de su rol como empresa y de las necesidades del planeta Tierra. Este compromiso refleja los principios de sostenibilidad y responsabilidad social que PREFORTE ha adoptado, alineando sus estrategias y operaciones con valores universales. "Decidimos unirnos al Pacto Global porque creemos firmemente en los diez principios que promueve, desde los derechos humanos hasta la lucha contra la corrupción. Es una guía que nos ayuda a alinear nuestras estrategias y operaciones con valores universales," comentó Kuljis.



La empresa se ha comprometido a seguir estos principios y a trabajar hacia metas ambiciosas de reducción de emisiones y mejora continua. Este compromiso se traduce en acciones concretas y medibles que buscan tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

### Impacto y Futuro

Desde la adopción de prácticas sostenibles, PREFORTE ha observado una reducción considerable en sus emisiones de carbono y ha recibido elogios tanto de la comunidad como de sus clientes. La implementación de la tecnología CarbonCure y la adhesión al Pacto Global han reforzado la posición de PREFORTE como líder en sostenibilidad dentro de la industria de la construcción.

Mirando hacia el futuro, PREFORTE planea seguir innovando en sostenibilidad. Actualmente, están trabajando en varias tecnologías que permiten el uso de materiales menos contaminantes, reforzando su compromiso con el medio ambiente. "Estamos trabajando en varias tecnologías que estamos explorando para usar materiales menos contaminantes," explicó Kuljis. Esto incluye la investigación y desarrollo de nuevos materiales y procesos que puedan reducir aún más el impacto ambiental de sus operaciones.

### Liderazgo y Cultura Corporativa

El liderazgo de PREFORTE, motivado por la visión de un futuro más sostenible, ha sido fundamental en la implementación de estas iniciativas. La cultura de la empresa refleja este compromiso, con prácticas diarias que promueven la sostenibilidad. Preforte está comprometido con la idea de dejar un legado positivo para las futuras generaciones. Este compromiso se refleja en cada aspecto de la empresa, desde la toma de decisiones hasta las operaciones diarias.

Tomislav Kuljis expresa que la importancia de la sostenibilidad y la economía circular, que incluye reciclar, reducir y mitigar el impacto ambiental, es un desafío para todas las compañías.

### Mensaje a la Industria

PREFORTE invita a otras empresas a sumarse a esta campaña de cuidado del medio ambiente y a buscar utilizar tecnologías y procesos más sostenibles. "Es muy importante la sostenibilidad y la economía circular: reciclar, reducir y mitigar todo el impacto ambiental. El desafío es para todas las compañías que aprendamos a conservar y reutilizar muchos materiales. Invito a otras empresas a sumarse a esta campaña de cuidar el medio ambiente y buscar utilizar otras tecnologías y procesos, siendo conscientes de que tenemos que cuidar el planeta Tierra," concluyó Tomislav Kuljis.



*"La sostenibilidad no es solo una tendencia, es nuestra responsabilidad y el futuro de la construcción. Con iniciativas como CarbonCure y nuestra adhesión al Pacto Global, estamos aportando en la construcción no solo de edificaciones, sino de un mejor mañana"*

**Tomislav Kuljis, Presidente del Directorio de PREFORTE**



## UN COMPROMISO FIRME CON EL AGUA LIMPIA Y ACCESIBLE



El Grupo Minero Sinchi Wayra destina más de 3 millones de dólares anualmente a temas ambientales, dedicando el 75% a la gestión hídrica reflejando su compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6, que busca garantizar agua limpia y saneamiento para todos.

“Operamos en regiones con estrés hídrico debido a la baja disponibilidad de agua”, señala la empresa. Reconociendo que el agua es un recurso vital y no renovable, Sinchi Wayra prioriza su uso eficiente y sostenible, asegurando su accesibilidad y calidad para las comunidades locales.

### Estrategias para la Conservación y Uso Sostenible del Agua

Para optimizar el uso del agua, Sinchi Wayra ha implementado cuatro acciones principales:

- **Minimización del uso de agua fresca superficial:** Menos del 3% del agua utilizada en sus procesos proviene de fuentes superficiales, reservando este recurso para las comunidades circundantes.
- **Provisión de agua de calidad:** La empresa asegura la disponibilidad de agua de calidad acorde a la normativa nacional, en las zonas donde opera.
- **Maximización de la reutilización del agua:** Más del 70% del agua utilizada en los procesos de concentración de minerales y perforación es recirculada (reciclada).
- **Mejora de la calidad del agua:** Tratamientos avanzados garantizan que el agua descargada en cauces naturales cumplan estrictamente con los estándares.

### Procesos de Tratamiento y Reutilización del Agua

La principal fuente de agua para la empresa proviene del desarrollo en interior de la mina y es bombeada a superficie. El agua extraída se pasa por un tratamiento en plantas especializadas, que incluyen etapas de oxigenación, adición de cal y floculante, sedimentación y clarificación. Este proceso asegura que el agua alcance niveles de calidad adecuados para su uso industrial y para su descarga en ríos, beneficiando a las comunidades locales.

Además, la empresa reutiliza parte del agua en sus procesos productivos de concentrado de minerales y perforación en interior mina, destacándose una eficiente recirculación entre las plantas concentradoras y los diques de colas.

### Compromiso con la Comunidad y el Medio Ambiente

Sinchi Wayra se enorgullece de su gestión ambiental segura y eficiente, destacando que sus diques de colas, donde acumula el agua para su recirculación, cuentan con parámetros de diseño y construcción conforme a las últimas directrices internacionales en control operacional y estabilidad.

La mayor parte del agua tratada no utilizada en procesos industriales se destina a fines sociales. La empresa descarga aproximadamente 6,3 millones de metros cúbicos de agua anualmente en cauces naturales, proporcionando un recurso valioso para otras comunidades.

Controles estrictos diarios, semanales y mensuales garantizan que la calidad del agua cumpla con los parámetros establecidos por la normativa vigente. En Mina Bolívar, una planta de potabilización procesa el agua extraída, cumpliendo con la Norma Boliviana NB-512 de Agua Potable, y distribuyéndola al campamento minero de Antequera.

### Un Futuro Sostenible

“Reconocemos la importancia del agua dulce y estamos comprometidos con su preservación mediante prácticas ambientales responsables”, subraya Sinchi Wayra. La empresa continúa esforzándose por gestionar este recurso vital de manera eficiente, asegurando su disponibilidad y calidad para las generaciones futuras.



# TENEMOS EXCELENTES NOTICIAS PARA EL PAÍS



## NOS CONECTAMOS CON EL BANCO MÁS GRANDE DEL MUNDO

Firmamos un acuerdo de corresponsalía bancaria entre el banco más grande de Bolivia y el banco más grande del mundo, marcando un hito significativo en las operaciones internacionales con la República Popular China y brindando a nuestros clientes acceso a servicios de vanguardia a nivel global.



## CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR DEL MEDIO AMBIENTE



CON SALUD  
TODO ES POSIBLE



Droguería INTI se erige como una de las principales empresas farmacéuticas de Bolivia y con 88 años de servicio continuo, la compañía ha forjado una reputación inquebrantable en la preservación y el cuidado de la salud y la vida de las personas.

Reconocida a nivel nacional e internacional, INTI se distingue por su compromiso con la excelencia, la responsabilidad social y sostenibilidad. Su impacto trasciende al generar más de 1.100 empleos directos y más de 3.000 empleos indirectos en el país, convirtiéndose en un pilar fundamental de la economía boliviana.

Es así como la empresa muestra un compromiso firme y constante con el cuidado del medio ambiente a través de su Pilar INTI Verde. Sus procesos están gestionados bajo los principios de Producción Más Limpia (PML), priorizando la conservación de recursos y la adecuada gestión de residuos eléctricos y electrónicos. Asimismo, la empresa incentiva a que su personal pueda ajustarse a los criterios de compras responsables. Finalmente, aspira ser una empresa reconocida por sus acciones responsables y de reducción de impactos ambientales.

### Política de RSE y Compromiso de Sostenibilidad

Consciente de su papel en la sociedad, Droguería INTI se ha comprometido fervientemente a preservar y cuidar la salud y la vida de las personas, así como del medio ambiente. Este compromiso se refleja en tres pilares fundamentales alineados con sus valores corporativos: sensibilidad social, respeto y sostenibilidad. Con un enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, INTI busca contribuir a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible a nivel nacional y global.

### Políticas Ambientales Sostenibles

La empresa ha implementado políticas específicas que promueven prácticas ambientalmente sostenibles tanto dentro como fuera de sus operaciones. Desde la instalación de sistemas de iluminación eficientes y paneles solares hasta la gestión de materiales reciclados, INTI busca reducir su impacto ambiental y fomentar la adopción de prácticas responsables entre sus empleados.

### Participación de los Trabajadores

INTI impulsa la participación activa de sus trabajadores en prácticas ambientales, priorizando la información y la colaboración a través de canales abiertos y constantes de comunicación. El compromiso de los empleados se ha traducido en logros tangibles, como la reducción del consumo de agua en un 30% en la planta de producción durante el año 2021.

### Comunicación y Capacitación

La empresa lleva a cabo capacitaciones periódicas para sensibilizar a sus empleados sobre temas ambientales, como la gestión de residuos y la eficiencia energética. Además, difunde información sobre sostenibilidad a través de sus canales de comunicación internos y externos, fomentando la participación activa de todos los implicados.



### Acciones Ambientales

En su compromiso con la conservación del medio ambiente, INTI ha trabajado arduamente en la gestión de residuos sólidos y líquidos, cumpliendo con la normativa ambiental vigente. Además, la empresa forma parte de la cadena de reciclaje de diversos materiales y cuenta con certificaciones ambientales que respaldan sus prácticas eco-amigables.

### Alianzas y Reconocimientos

Droguería INTI cree en el poder de las alianzas, colaborando con gobiernos municipales, organizaciones especializadas y otras empresas para fortalecer sus iniciativas ambientales. Su compromiso ha sido reconocido por el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, entre otros.

### Futuro Sostenible

Con la mirada puesta en el futuro, INTI busca fortalecer sus programas ambientales mediante alianzas estratégicas y certificaciones que promuevan una economía circular sólida. La empresa continuará proporcionando oportunidades participativas para sus colaboradores, reconociendo que su compromiso es fundamental para alcanzar objetivos ambientales a largo plazo.

*Para Droguería INTI, la protección y conservación del medio ambiente son pilares fundamentales de su visión empresarial. Su compromiso con la sostenibilidad no solo se refleja en sus acciones presentes, sino también, en la planificación metódica de proyectos futuros. Con cada paso, INTI reafirma su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la mejora continua, demostrando que la excelencia empresarial y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano.*



[www.inti.com.bo](http://www.inti.com.bo)



[DrogueriaINTI](https://www.facebook.com/DrogueriaINTI)



[drogueria-inti](https://www.linkedin.com/company/drogueria-inti)



[drogueriainti](https://www.instagram.com/drogueriainti)

Para conocer de cerca DROGUERÍA INTI puede visitar:

## MÁS ALLÁ DE LAS VÍAS, UN MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN BOLIVIA



Ferrovial Oriental S.A. no es solo una empresa de transporte y logística, es un agente de cambio en Bolivia. Con operaciones que se extienden hacia Argentina y Brasil, se ha consolidado como un actor clave en la conexión del país con el mundo, impulsando el comercio, el progreso económico y el bienestar social.

Más allá de su actividad empresarial, Ferrovial Oriental se distingue por su profundo compromiso con la responsabilidad social, implementando diversas iniciativas que buscan generar un impacto positivo en las comunidades donde opera.

En cuanto a la temática ambiental, Ferrovial Oriental reafirma su compromiso con el medio ambiente mediante operaciones diseñadas para reducir significativamente el impacto ambiental. Sus trenes, reconocidos por ser una opción eco-amigable, emiten menos contaminantes y disminuyen considerablemente las emisiones de CO<sub>2</sub>. Este enfoque no solo contribuye a un aire más limpio, sino que también representa un avance significativo hacia un futuro más sostenible.

Además, la compañía ha optimizado sus procesos internos para utilizar de manera eficiente los recursos naturales, minimizando así la generación de residuos. Este compromiso con la sostenibilidad se extiende a todas sus operaciones, reflejando una gestión responsable de los servicios de logística integral y transporte de carga que ofrece.

Ferrovial Oriental sigue liderando con el ejemplo, demostrando que es posible combinar eficiencia operativa con responsabilidad ambiental, en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

"Abrazamos firmemente la Responsabilidad Social Empresarial como parte integral de nuestra identidad corporativa", afirma Karem Roca Coca, Gerente General de Ferrovial Oriental. "Creemos que las empresas tienen el deber de contribuir al bienestar de las comunidades donde operan, y nosotros estamos comprometidos con este principio".

### Compromiso Empresarial

La Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente de Ferrovial Oriental está firmemente orientada a realizar operaciones seguras, preservar la integridad física de las personas y evitar dañar el medio ambiente. En cumplimiento de las normas ambientales vigentes, se ha renovado la Licencia Ambiental de Operación para la Red Ferroviaria Oriental, la Maestranza Guaracachi y el Puente Ferroviario de Candelaria, consolidando así el compromiso de la empresa con el medio ambiente. Asimismo, se han ejecutado programas de monitoreo ambiental a las actividades, obras y proyectos vigentes, cuyos resultados se remiten anualmente a la autoridad ambiental competente, reafirmando su compromiso con la normativa ambiental y la sostenibilidad.

### Modelo de Gestión Ambiental de Ferrovial Oriental

El modelo de gestión ambiental de Ferrovial Oriental incluye un plan maestro integral que abarca la ejecución de obras y actividades específicas, adecuación de trámites y licencias ambientales, y la elaboración de normas y políticas ambientales, como los manuales de buenas prácticas ambientales por área. Además, se destaca la capacitación y educación ambiental continua dirigida a los grupos sociales cercanos a la vía férrea a través del programa Tren de Vida, que ofrece talleres interactivos en colegios y juntas vecinales. También se realizan campañas sobre manejo de residuos, plásticos y control de chequeos, así como ferias educativas en celebraciones locales.

Este modelo no sólo es claro, sino que también es un ejemplo práctico de cuidado del medio ambiente en la gestión de una red ferroviaria. Por ello, la Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles (ALAF) les otorgó el prestigioso Premio ALAF en el marco del concurso "El Ferrocarril y la Conservación del Medio Ambiente", promovido por el organismo internacional.

Ferrovial Oriental continúa demostrando que es posible operar de manera eficiente mientras se protege y preserva el entorno natural, reafirmando su liderazgo en prácticas empresariales sostenibles y responsables.

### Un viaje hacia la seguridad vial y la protección del medio ambiente: el programa "Tren de Vida"

Ferrovial Oriental se compromete con la educación como herramienta fundamental para generar cambios positivos en la sociedad. Es por ello que la empresa creó el programa "Tren de Vida", una iniciativa que busca generar conciencia sobre los riesgos asociados al transporte ferroviario y promover prácticas responsables con el medio ambiente y que ha tenido un impacto positivo significativo en las comunidades.

El programa "Tren de Vida" se desarrolla a través de talleres interactivos y lúdicos dirigidos a niños, jóvenes y adultos de las comunidades ubicadas en las cercanías de las vías férreas operadas por FOSA.

La educación ambiental constituye uno de los temas de "Tren de Vida", con talleres que sensibilizan a los participantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, promoviendo prácticas como la reducción de residuos, el reciclaje y la conservación del agua.

### Un oasis de esperanza "Agua para el Chaco"

El programa "Agua para el Chaco" es un ejemplo emblemático del compromiso social de Ferrovial Oriental. Esta iniciativa, desarrollada en alianza con SAGUAPAC, busca garantizar el acceso a agua potable de calidad a comunidades indígenas del Chaco boliviano. Desde su creación en 2005, el programa ha transportado más de 64 millones de litros de agua potable, beneficiando a miles de familias guaraníes.

"Con 'Agua para el Chaco', no solo estamos entregando agua potable, estamos entregando esperanza y dignidad a comunidades que han enfrentado históricamente desafíos de acceso al agua", señala Karem Roca Coca. El programa ha tenido un impacto profundo en la calidad de vida de las comunidades beneficiadas, reduciendo la incidencia de enfermedades relacionadas con el consumo de agua contaminada y mejorando la higiene y el saneamiento.

### Otros programas de RSE enfocados al compromiso ambiental

Ferrovial Oriental ha demostrado un compromiso sólido y continuo con la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental a través de varios programas innovadores. Estos programas, iniciados en diferentes gestiones, se centran en la gestión y reducción de residuos, así como en la promoción de prácticas ambientales responsables tanto dentro de la empresa como en las comunidades circundantes. Estos programas son:

- Punto Limpio
- Reco-pila-dor
- Pon a tu EX's en su lugar
- Reciclaje de Aceites y Lubricantes
- Programa Orden y Limpieza

"Estamos orgullosos del trabajo que realizamos y de los resultados que hemos alcanzado. Sin embargo, sabemos que aún queda mucho por hacer. En Ferrovial Oriental, nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente para construir un futuro mejor para Bolivia, un futuro más sostenible, justo y próspero para todos", finalizó Karem Roca Coca.





## PIONEROS EN SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



Con más de 50 años de experiencia, UNAGRO ha consolidado un legado basado en un trabajo meticuloso y monumental, que requiere una coordinación efectiva entre el sector agrícola, las instalaciones de producción y las actividades comerciales. Este esfuerzo se refleja en el trabajo conjunto entre directivos, ejecutivos, trabajadores y proveedores a todos los niveles de la organización.

### Compromiso con la Gestión Ambiental

En el competitivo mundo de la industria azucarera, UNAGRO ha mantenido su liderazgo durante más de cinco décadas, demostrando un firme compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental. La implementación de la certificación ISO 14001 garantiza un enfoque sistemático para reducir los riesgos ambientales, y la certificación BONSUCRO, que promueve prácticas agrícolas sostenibles y responsables, subrayan este compromiso. Estas certificaciones no solo reflejan la dedicación de UNAGRO a minimizar su impacto ambiental, sino también su liderazgo en la promoción del desarrollo sostenible.

En el competitivo y dinámico mundo de la industria azucarera, UNAGRO ha consolidado su liderazgo a lo largo de más de cinco décadas. Esta empresa no solo ha mantenido una presencia destacada en el mercado, sino que ha demostrado un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y la gestión ambiental.

La implementación de la certificación ISO 14001 refleja su dedicación a minimizar el impacto ambiental de sus operaciones. La implementación de esta norma implica un enfoque riguroso y sistemático para identificar, gestionar y reducir los riesgos ambientales, garantizando así un desempeño sostenible.

Además, han obtenido la certificación BONSUCRO que es un referente global en la sostenibilidad de la caña de azúcar. Esta certificación abarca aspectos económicos, sociales y ambientales, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y responsables. Ser parte de BONSUCRO posiciona a UNAGRO como uno de los líderes en la promoción del desarrollo sostenible, beneficiando tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.

El éxito de UNAGRO en la obtención y mantenimiento de estas certificaciones es el resultado de una colaboración armoniosa y efectiva entre directivos, ejecutivos, trabajadores y proveedores. La empresa ha cultivado una cultura organizacional basada en la transparencia, la comunicación abierta y el trabajo en equipo.

UNAGRO se compromete firmemente a ser una empresa sustentable. Constantemente realizan evaluaciones de los niveles de consumo y gestión de residuos, así como del impacto sobre el entorno y medio ambiente. Además, implementan medidas que aseguran un enfoque continuo en la mejora y la eficiencia ambiental en los procesos productivos, integrando activamente a todo el personal en el desempeño óptimo de su sistema de gestión ambiental.

A través de programas de análisis de suelo, fomenta el uso de abono orgánico (bio-abono) proveniente de sus procesos productivos, como la cachaza y la vinaza. Su objetivo primordial es evitar la contaminación ambiental, priorizando la salud y seguridad de las comunidades aledañas y mitigando los impactos significativos derivados de sus operaciones, alineándose a su Política de Cero Caña Quemada.

UNAGRO se compromete con la conservación de la flora y fauna en todas las zonas agrícolas de las cuales obtiene la caña de azúcar. Además, promueve el uso eficiente de los agroquímicos para proteger el medio ambiente y las personas, respalda acciones de reforestación que contribuyen a la recuperación de áreas de vegetación nativa, con el fin de preservar y conservar hábitats esenciales para diversas especies.

### Iniciativas Sostenibles y de Responsabilidad Social

“Llevamos la responsabilidad social en los genes” es una convicción que UNAGRO lo manifiesta como su compromiso que los guía en su constante búsqueda de excelencia en responsabilidad social, sostenibilidad y calidad en la producción de sus productos. Han establecido, a través de diversos programas, un camino sólido para reflejar el compromiso que se han propuesto. A continuación, destacamos algunas de las acciones más sobresalientes desarrolladas por UNAGRO:

#### • Operando bajo un modelo de economía circular

UNAGRO, como empresa líder en el sector agroenergético, se dedica a la producción de azúcar, alcohol, etanol y energía eléctrica, aplicando métodos sostenibles que respetan la naturaleza y la diversidad cultural. Además, gestionan sus subproductos de manera responsable: el bagazo se utiliza para generar energía eléctrica, la cachaza se transforma en bio-abono y la vinaza se emplea en sistemas de fertirriego. Esta gestión integral y sostenible de los subproductos destaca su compromiso con la economía circular, evitando el desperdicio y promoviendo la reutilización de recursos, lo que refuerza su dedicación a la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

#### • Compromiso con la Reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

El Protocolo de Kioto establece como uno de sus principales objetivos la reducción de las emisiones responsables del calentamiento global y del efecto invernadero.

Para lograr esto, UNAGRO, ha desarrollado mecanismos voluntarios para disminuir las emisiones contaminantes generadas por sus actividades ya que está comprometida con la preservación del medio ambiente, mostrando la implementación de acciones concretas a lo largo de su cadena productiva.

Para alcanzar esto, la empresa ha invertido en tecnología avanzada para sus procesos de generación de vapor y producción de alcohol, logrando una notable reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta iniciativa refuerza el compromiso de UNAGRO con la sostenibilidad ambiental y su liderazgo en la adopción de prácticas ecológicas innovadoras.

#### Iniciativa de Reforestación

Durante décadas, los sectores agrícola y ganadero han ejercido un impacto considerable en el medio ambiente al implicar la deforestación de extensas áreas para llevar a cabo sus operaciones, afectando la flora y fauna nativas de la región.

En respuesta a afrontar la deforestación ocasionada por actividades agrícolas y ganaderas, UNAGRO ha adoptado el compromiso de realizar actividades de reforestación en las zonas adyacentes a sus operaciones. Para ello, han planificado plantar 18.630 árboles para el año 2028, junto con los municipios cercanos a sus operaciones directas e indirectas.



# UNAGRO

PRIMERA EMPRESA  
AGROENERGÉTICA DE BOLIVIA



etanol



azúcar



energía



alcohol



COMPROMETIDOS CON LA  
REDUCCIÓN DE RIESGOS  
AMBIENTALES



PROMOVEMOS PRÁCTICAS  
AGRÍCOLAS SOSTENIBLES Y  
RESPONSABLES

**RSE**  
LLEVAMOS EN LOS GENES LA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL





## MÁS DE 15 AÑOS DE COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Hoy, la sostenibilidad es un pilar fundamental para las empresas comprometidas con un futuro equitativo y próspero. Más allá de ser una tendencia, representa un compromiso ético y estratégico que no solo beneficia a las organizaciones, sino que también impacta positivamente en la sociedad y el medio ambiente global. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030 establecidos por las Naciones Unidas, las empresas juegan un papel crucial al integrar prácticas responsables que abordan desafíos ambientales, sociales y económicos de manera simultánea.

En este contexto, Fundación Viva (instituida en 2008 por Nuevatel PCS de Bolivia S.A - VIVA), se compromete con los sectores más desprotegidos, y también con la protección del medio ambiente. A través de su Programa de Protección al Medio Ambiente, la Fundación no solo sensibiliza y educa, sino que también apoya la ejecución de proyectos concretos que promueven la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible en todo el país.

### Hitos de más de 15 años de compromiso con el Medio Ambiente

El año 2017 la Fundación Viva junto al Fondo Multilateral (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), firmaron el Convenio para desarrollar el **Proyecto de Reciclaje de Residuos Eléctricos y Electrónicos: Economía Circular para la Sostenibilidad Urbana en tres ciudades de Bolivia** (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) con una duración de 3 años. El Proyecto se desarrolló con éxito superando metas inicialmente planteadas, obteniendo resultados favorables y logrando el desarrollo de un Modelo de Gestión Integral de Residuos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en las ciudades del eje troncal de Bolivia.

Actualmente, los puntos de acopio se mantienen en las tiendas de experiencia VIVA del país, para que las personas puedan dejar celulares, audífonos, cargadores y baterías de celulares en desuso, siendo responsabilidad de la Fundación Viva, la gestión correcta de estos desechos, a través de empresas especializadas en el rubro.

### Algunos de los logros del proyecto son:

- 658 toneladas de RAEE recuperadas
- 3.115.500 personas recibieron información sobre RAEE

De igual manera, con la convicción de que "no se puede amar lo que no se conoce", Fundación Viva ha organizado once versiones del **Concurso Nacional de Fotografía de Especies en Peligro de Extinción, Áreas Protegidas y Bosques**, en colaboración con aliados como Conservación Internacional Bolivia, Samsung y Huawei, con el objetivo de difundir la biodiversidad en Bolivia, para fomentar su conservación.

### Algunos de los logros del proyecto son:

- Contribución a la aprobación el año 2012 de la Ley No. 284, de Conservación del Delfín de Río (Bufo)
- 137 Millones de tarjetas prepago con fotografías ganadoras impresas desde la 1era. hasta la 11ava. versión
- 8.137 Fotografías participantes
- 56 Imágenes ganadoras
- 8 Áreas protegidas difundidas
- 24 Especies en peligro de extinción difundidas

En 2023, la Fundación continuó la difusión de las fotografías ganadoras de 11 versiones del concurso, para sensibilizar a la población. En esta línea, realizó la exposición de 12 fotografías representativas de las 11 versiones del concurso en la Feria Internacional del Libro de La Paz, la cual contó con 99.472 visitantes en 12 días de exhibición. Esta iniciativa se realizó en alianza con Conservación Internacional Bolivia.

Por otro lado, Fundación Viva patrocinó el **Concurso "Todos y Todas Somos Defensores de la Madre Tierra"** organizado por la Defensoría del Pueblo, reconociendo a los concursantes y premiando a los ganadores en las categorías de Foto reportaje, Reportaje Audiovisual y Reportaje Escrito.

Respondiendo al objetivo de promover la acción ciudadana responsable, a través de la oferta de **Líneas de Denuncia Ambiental**, la Fundación Viva financia líneas gratuitas para denunciar el tráfico de animales o incendios provocados en Santa Cruz, y en Octubre 2023, se re activa la línea en Beni a raíz de una demanda de urgencia en respuesta a los incendios en esa región.

### Los colaboradores, el corazón de las acciones de Voluntariado Corporativo

De manera complementaria al Programa de Protección del Medio Ambiente, Fundación Viva lleva a cabo e impulsa el **Programa de Voluntariado Corporativo**. Una de las actividades de mayor repercusión entre los colaboradores en 2023, fue el piloto de reforestación en Cochabamba, llevado a cabo en noviembre del año pasado. En esta actividad realizada en alianza con la organización "Yo Planto un Arbolito", participaron 50 colaboradores voluntarios VIVA y 56 familiares suyos. Se plantaron 50 árboles, junto a otras especies arbustivas y de herbolaria, implementando junto a ingenieros de "Tu árbol, Mi árbol", zanjas de recolección de lluvia para hacer el proyecto más sostenible. La actividad de reforestación aportó al proyecto ciudadano denominado "Bosquecito Urbano del Norte". En 2024, se replicarán estas acciones en otras ciudades del país con una variedad de aliados.

### Plataformas Nacionales e Internacionales

Fundación Viva es parte del Pacto Global Red Bolivia, comprometiéndose activamente en dos mesas de trabajo clave, una de ellas, la Mesa de Medio Ambiente. Además, la Fundación Viva es la encargada de cuentas de la Plataforma Ambiental Piensa Verde, una iniciativa multisectorial que articula organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, para apoyar proyectos ambientales en Bolivia. Gracias a la organización de eventos como la Gala Verde y la respectiva Subasta de los vestidos que promueven la moda sostenible de reconocidos diseñadores Bolivianos y Bolivianas, se financian proyectos de protección y conservación. Los ganadores de las 3 pasadas versiones son:

- **Proyecto Ganador 2022:** "Apoyando la Gestión de Conservación de la Reserva de Vida Silvestre Municipal Norte de Tiquipaya, desde la Ciencia Ciudadana", liderado por Faunagua en Cochabamba.
- **Proyecto Ganador 2023:** "Protegiendo el Gran Paisaje Chaco Pantanal de los Incendios y la Deforestación para que el Jaguar no se quede Sin Hogar" de la ONG Naturaleza, Tierra y Vida (NATIVA) y la revista Nómadas.
- **Proyecto Ganador 2024:** "Conservación del Águila Arpia en el Parque Nacional Amorbó" del Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado y Fundación Píndah.

En 2024, también apoyamos a iniciativas como "Cultura Verde", festival que promueve las acciones de empresas hacia la sostenibilidad, y cuya organización destinará un porcentaje de los fondos recolectados este año en Santa Cruz, para el apoyo a proyectos de apicultores en Bolivia, tratando de escalar iniciativas sostenibles en el rubro.

### ¡Únete!

Fundación Viva invita a todas la empresas e individuos, a sumar acciones diarias y personales, así como, colaborativas y de mayor envergadura, que apoyen la protección y conservación del nuestro planeta, su biodiversidad y sus recursos naturales, asumiendo la responsabilidad que cada actor de la sociedad tiene, para aportar al desarrollo sostenible del mismo, promoviendo una vida en armonía con nuestro entorno natural y brindando a las futuras generaciones la posibilidad de disfrutar nuestro planeta tierra.



Tenemos muchas formas de estar **junto a los bolivianos** durante todo el día.





## FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD CON INICIATIVAS DE IMPACTO



En un mundo donde la sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una necesidad, la Cervecería Boliviana Nacional (CBN) se distingue por su compromiso con el medio ambiente, la comunidad y la economía, mediante la implementación de diversas iniciativas y prácticas empresariales. A lo largo de su historia, la empresa ha demostrado ser mucho más que una cervecera; se ha posicionado como un actor clave en la historia del país y un promotor de cambio positivo en la sociedad.

### Compromiso de más de 137 años

CBN es una de las empresas bolivianas más importantes, con una trayectoria que superan los 137 años, y está experimentando un cambio en su enfoque empresarial. Ha adoptado una estrategia global que prioriza la atención a las necesidades de la sociedad, economía y medioambiente. Esto se traduce en inversiones orientadas hacia la creación de un futuro con más motivos para brindar, donde la compañía busca generar valor compartido a largo plazo con todos sus grupos de interés.

### Cuidado del medio ambiente

CBN es parte de Pacto Global y sus acciones responden al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en ese sentido, ha implementado medidas significativas para mitigar las emisiones de CO<sub>2</sub>, como la optimización de procesos para minimizar el uso de recursos naturales y la gestión responsable de residuos. Ha construido plantas de tratamiento de efluentes (PTEs) para dar un segundo uso a los residuos generados en su operación. Esto permite que el agua tratada sea devuelta de manera segura a las comunidades cercanas, donde tiene un nuevo uso en limpieza urbana, riego y otras actividades. Solo en 2023, la compañía entregó 206.432 m<sup>3</sup> de agua tratada a las mismas. De igual manera, firmó convenios con Gobiernos Municipales para realizar la donación de efluentes. Esta iniciativa da cumplimiento a los ODS 6 (Agua y Saneamiento) y 17 (Alianzas para lograr los Objetivos).

Además, con el objetivo de fomentar la generación de energía limpia, la empresa ha implementado paneles solares en los Centros de Distribución de El Alto y Riberalta. Estos paneles proveen gran parte de la energía necesaria para las oficinas administrativas; y en el caso del Centro de Distribución de El Alto, con la reciente implementación de un parqueo de paneles solares, logra cubrir el 90% de la energía diurna requerida para las actividades productivas y de administración.

Adicionalmente, la compañía ha implementado montacargas eléctricos en cinco municipios del país, y desde el año 2022, la flota de distribución logística cuenta con el primer camión eléctrico. Este avance marca el inicio de una transición hacia un sistema de transporte más respetuoso con el medio ambiente, en línea con el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental, todos estos esfuerzos responden a los ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante) y 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles).

### Respuesta a las necesidades de la comunidad y consumidores

Cabe resaltar el aporte de la marca SOMOS, el primer producto concebido con una causa social: llevar agua a comunidades en situación vulnerable que sufren estrés hídrico. Por cada dos litros vendidos, CBN dona 1 boliviano y contribuye así a la ejecución de proyectos que proporcionan acceso a agua potable en zonas rurales. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Water For People y la Fundación Avina.

En sus más de dos años de vida, SOMOS ha beneficiado a alrededor de 600 familias de cinco comunidades en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y Tarija, recorriendo con solidaridad la Chiquitanía, el Altiplano y los Valles. Este proyecto social es un aporte al cumplimiento de los ODS 3 (Salud y Bienestar) y 6 (Agua Limpia y Saneamiento).



Bajo el mismo cometido de impulsar acciones sostenibles, CBN llevó a cabo la primera versión de Green Summit, cuyo objetivo fue reunir a ONG's, instituciones ligadas a la gestión ambiental y a la asociación civil, donde se analizó el contexto actual que vive el país y se impulsó un diálogo respecto a las experiencias y buenas prácticas enfocadas en la protección del medioambiente. La iniciativa congregó a más de 10 representantes de ONG's y, en mesas de trabajo, se abordaron tres temáticas: acción climática, gestión del agua y economía circular. Tras el intercambio de ideas se redactaron conclusiones enriquecedoras de cara al futuro, para así poder generar un impacto mayor frente a los esfuerzos que se realizan en el cuidado del planeta, aportando así al ODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos).

Asimismo, CBN es consciente de la importancia de prevenir y reducir el consumo nocivo de bebidas alcohólicas. En ese sentido, promueve el pilar de Consumo Responsable para generar una cultura de cuidado y asegurarse de que las experiencias con sus productos sean siempre positivas. CBN impulsa el Programa #SinFiltros, dirigido a jóvenes universitarios con el objetivo de fomentar relaciones interpersonales saludables e incidir en una cultura colaborativa e inteligente para una vida sin excesos.

La continuidad de esta iniciativa se llevará a cabo mediante alianzas con universidades de Santa Cruz, La Paz, El Alto y Cochabamba. Este programa cuenta con el compromiso de más de 40 voluntarios, colaboradores de la compañía, quienes se encargan de difundir un mensaje de consumo responsable entre los estudiantes. Los ejes de Consumo Responsable son resultados para los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3 (Salud y Bienestar).

### Hacia una economía sostenible

CBN ha fomentado una economía sostenible mediante prácticas comerciales éticas, el respaldo a proveedores y emprendedores locales, así como el impulso de la cadena de valor en Bolivia. Estas acciones no solo contribuyen al fortalecimiento de la economía, sino que también promueven un desarrollo equitativo y sostenible en el país.



Se ha forjado una empresa basada en la transparencia y la lucha contra la corrupción, extendiendo este pilar a todas las prácticas a lo largo de la operación de producción y distribución, lo que ha permitido gestionar de manera responsable el trabajo y mantener a CBN como líder en el sector y como una de las empresas más queridas por los bolivianos.

La política establece una tolerancia cero hacia el soborno y cualquier forma de conducta corrupta, incluyendo extorsiones y otros incentivos inapropiados que involucren a cualquier actor, ya sea directo o indirecto, dentro de la cadena de valor, contribuyendo así al ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).

Finalmente, CBN ha creado e impulsado Aceleradora 100+, un proyecto que promueve el desarrollo de startups locales de triple impacto en áreas como gestión del agua, economía circular y acción climática. Las propuestas finalistas son implementadas en la cadena de valor de la compañía cervecera y dan respuestas a problemas que vive el sector y el país. Aceleradora 100+ es una respuesta a los ODS 3 (Salud y Bienestar), 6 (Agua Limpia y Saneamiento), 7 (Energía Asequible y No Contaminante), 9 (Innovación, Industria e Infraestructura), 12 (Producción y Consumo Responsable) y 13 (Acción por el Clima).

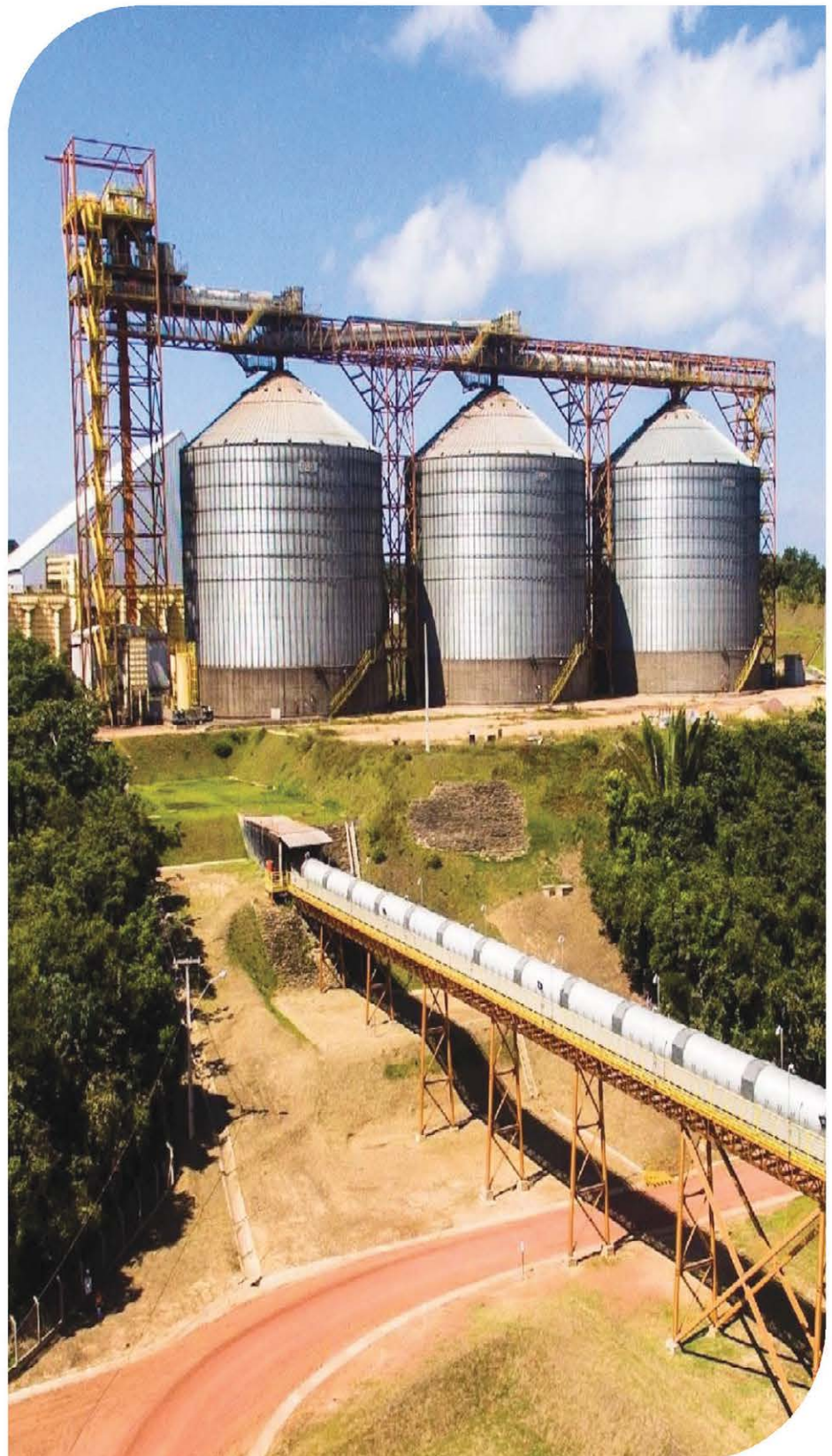
Este 2024 se llevó a cabo la tercera versión, donde, después de un arduo trabajo de evaluación, se conocieron a los tres finalistas: Kryos, Mobi Latam e Inmersiva Papelería Ecológica. Kryos representará a Bolivia en el evento final de la región, que se llevará a cabo en Brasil, donde será evaluado junto a otras startups finalistas de A100+ Latinoamérica.



**Cargill**<sup>®</sup> Helping  
the world  
thrive

**Cargill**  
proporciona  
alimentos,  
productos y  
servicios  
agrícolas,  
financieros e  
industriales a  
todo el mundo.

Desde **1987**,  
comprometidos  
con el sector  
agrícola e  
industrial  
del país.





## LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA REMANUFACTURA DE TÓNER



Desde su fundación en 2005, TONER POINT S.R.L. se ha destacado en Cochabamba como líder en la remanufactura de cartuchos de tóner para impresoras láser. Con un enfoque claro en la calidad y el compromiso ambiental, la empresa ofrece soluciones de impresión de alta calidad a precios competitivos, mientras mantiene una firme dedicación a la sostenibilidad. Se especializa en la remanufactura de cartuchos de tóner usados, una práctica que no solo asegura productos completamente funcionales, sino que también, minimiza el impacto ambiental. Al transformar potenciales desechos contaminantes en productos reutilizables, la empresa contribuye significativamente a la reducción de la huella ecológica en un mundo donde la sostenibilidad es cada vez más crucial.

### Remanufactura Exclusiva en Cartuchos Originales

TONER POINT remanufactura exclusivamente cartuchos vacíos originales. Estos cartuchos, fabricados por los propios fabricantes de las impresoras, encajan perfectamente en los dispositivos, asegurando así una compatibilidad total y reduciendo el riesgo de daños a las impresoras a prácticamente cero. Este enfoque no solo garantiza la calidad y fiabilidad de las impresiones, sino que también promueve la reducción de residuos al evitar que estos cartuchos terminen en vertederos.

Lamentablemente, la remanufactura no es viable con cartuchos de tóner genéricos chinos, cuya forma difiere de los originales, lo que puede dificultar su instalación y aumentar el riesgo de mal funcionamiento de las impresoras. Estos cartuchos genéricos, después de su uso, se convierten en plásticos de un solo uso, contribuyendo significativamente a la contaminación plástica y a otros desechos tóxicos en los vertederos.

### Contribución a la Sostenibilidad Empresarial

Colaborar con Toner Point S.R.L. no solo proporciona a las empresas productos de alta calidad que satisfacen sus necesidades de impresión, sino que también, les permite contribuir activamente a la reducción de residuos electrónicos y a la conservación del medio ambiente. El compromiso de Toner Point S.R.L. con la calidad, la sostenibilidad y el servicio al cliente la convierte en la elección ideal para aquellas empresas que valoran tanto la calidad de impresión como la responsabilidad ambiental.

TONER POINT no solo proporciona productos de alta calidad que satisfacen sus necesidades de impresión, sino que también les permite contribuir activamente a la reducción de residuos electrónicos y a la conservación del medio ambiente. Su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el servicio al cliente la convierte en la elección ideal para aquellas empresas que valoran tanto la calidad de impresión como la responsabilidad ambiental.

### Compromiso con la Protección Ambiental

En TONER POINT, se cree firmemente que el éxito de una empresa no solo se mide por sus logros comerciales, sino también por su impacto en el mundo. La empresa está comprometida con la protección y conservación del medio ambiente, no solo como una responsabilidad, sino como una misión fundamental que guía cada una de sus acciones. Al optar por los productos de tóner reciclado, los clientes no solo eligen la calidad y la eficiencia, sino que también se unen al compromiso con un futuro más limpio y sostenible.

### Alcance e Iniciativas Comunitarias

La influencia de TONER POINT se extiende más allá de sus operaciones directas en Cochabamba, abarcando tanto a nivel local como nacional.

La empresa se compromete activamente con una variedad de grupos de interés que comparten su visión de conservación y protección del medio ambiente. Estos incluyen:

- **Clientes:** Promoviendo prácticas ambientalmente responsables y educando sobre la importancia del reciclaje de cartuchos de tóner y la reducción de residuos electrónicos.
- **Proveedores:** Colaborando para garantizar procesos de producción sostenibles y estableciendo relaciones con aquellos que comparten los valores ambientales de la empresa.
- **Comunidad Local:** A través de iniciativas de educación ambiental, programas de reciclaje y participación en eventos comunitarios, colaborando con escuelas, organizaciones sin fines de lucro y autoridades locales.
- **Organizaciones Ambientales:** Manteniendo colaboraciones estrechas para compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas en el campo de la conservación y protección del medio ambiente.
- **Autoridades Gubernamentales:** Colaborando en temas relacionados con la regulación ambiental, la gestión de residuos y la promoción de políticas públicas que fomenten la sostenibilidad.

### Avanzando hacia el Futuro

TONER POINT está entusiasmado por continuar fortaleciendo sus programas ambientales. El compromiso con la sostenibilidad impulsa a la empresa a buscar constantemente nuevas formas de reducir su huella ambiental y maximizar su impacto positivo. Planean expandir sus iniciativas de reciclaje y concienciación ambiental en la comunidad, explorando nuevas formas de colaboración con socios y aliados en la industria para promover prácticas empresariales responsables y construir un futuro más verde para las generaciones venideras.

TONER POINT no solo proporciona productos de impresión de alta calidad, sino que también lidera con el ejemplo en la responsabilidad ambiental, mostrando que el éxito empresarial y la sostenibilidad pueden ir de la mano.



## SENTANDO LAS BASES PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



Sofía, una de las principales empresas de la industria alimentaria en Bolivia, demuestra su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial desde sus inicios hace 47 años. Fundada por la familia Anglarill Serrate, Sofía comenzó como un emprendimiento avícola y ha crecido hasta generar más de 3.000 empleos directos y cerca de 30.000 indirectos. Esta expansión ha sido guiada por valores firmes, buenas prácticas corporativas y un estricto cumplimiento de las leyes vigentes.

Mediante un enfoque estructurado y metódico, la empresa sigue avanzando hacia un futuro más sostenible, beneficiando tanto al medio ambiente como a la sociedad en general, demostrando que la sostenibilidad y la responsabilidad social son parte integral de su ADN corporativo.

### Integración de la Sostenibilidad en la Estrategia Corporativa

La sostenibilidad es un componente fundamental del modelo de negocio de Sofía. En 2020, la empresa creó la Gerencia de RSE para desarrollar un enfoque estructurado hacia la sostenibilidad. Un diagnóstico interno reveló que Sofía ya implementaba prácticas sostenibles en economía circular, prácticas laborales, acciones sociales y gobernanza. Esta evaluación permitió a la empresa identificar áreas de mejora y construir una base sólida para su camino hacia la sostenibilidad.

### Adhesión al Pacto Global y los ODS

En 2021, Sofía se convirtió en la primera empresa de alimentos boliviana en sumarse al Pacto Global de las Naciones Unidas, adoptando sus principios en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. La empresa participó en programas de aceleradores del Pacto Global, fortaleciendo su equipo en temas de sostenibilidad. Mediante talleres y entrevistas con grupos de interés, Sofía identificó cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios: Hambre Cero, Igualdad de Género, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, y Producción y Consumo Responsable. Además, se comprometió con otros ocho ODS secundarios y un ODS transversal: Alianzas para lograr Objetivos.

### Fortaleciendo la Economía Circular

Sofía fortalece la economía circular mediante el programa SCORE de la OIT, centrándose en la reducción de agua, uso eficiente de energía, disminución de químicos y gestión adecuada de residuos. Además, mide su huella ambiental para minimizar su impacto. En el ámbito social, Sofía cuenta con un programa de voluntariado donde sus colaboradores son protagonistas. En base a los resultados del estudio de materialidad la empresa tiene planificado iniciar el trabajo en educación dentro de Organizaciones Territoriales de Base (OTBs) y desarrollo humano.

### Responsabilidad Social Empresarial

Sofía ha desarrollado numerosas acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que abarcan nutrición, educación, inserción laboral, deporte, bienestar social y protección del medio ambiente. La empresa apoya mensualmente al Banco de Alimentos, contribuyendo a la nutrición de grupos vulnerables mediante la entrega de alimentos frescos ricos en proteínas. Este apoyo se extiende a más de cien hogares, instituciones y fundaciones en todo el país.





## LA CONSERVACIÓN Y EL BIENESTAR, COMO PARTE INTEGRAL DEL NEGOCIO

**Bagó**  
Ética al servicio de la salud



Laboratorios Bagó de Bolivia S.A., parte del Grupo Bagó, se destaca como una empresa líder en el mercado farmacéutico nacional, comprometida con la salud y el bienestar de los bolivianos. Especializada en la comercialización y fabricación de productos farmacéuticos, Bagó ofrece una gama de medicamentos éticos que requieren prescripción médica y productos de venta libre, consolidándose como un referente en el sector salud del país.

### Política de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Desde el año 2018, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. ha alineado su estrategia de sostenibilidad con la Agenda 2030, adoptando los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Su política de sostenibilidad abarca 20 líneas de compromiso que incluyen la gobernanza, innovación, economía circular, derechos humanos, equidad de género y bienestar social. Estas políticas reflejan un enfoque integral hacia el desarrollo sostenible y la transparencia en la rendición de cuentas.

### Prácticas Ambientalmente Sostenibles

Bagó promueve activamente prácticas ambientales sostenibles tanto dentro como fuera de la organización. Su Política Ambiental y Código de Ética y Compliance son pilares que guían estas iniciativas. La empresa implementa capacitaciones sobre gestión y clasificación de residuos, economía circular e innovación ambiental para fomentar una cultura de sostenibilidad entre sus colaboradores. Además, utiliza redes de comunicación para difundir campañas e iniciativas ambientales, asegurando una amplia participación y concienciación.



### Fomento de la Participación de los Colaboradores

Los colaboradores de Bagó son capacitados constantemente en gestión de residuos y prácticas sostenibles a través del programa "Bagó, Tú y el Planeta". Este programa facilita la comunicación de proyectos, iniciativas y alianzas ambientales, involucrándolos en una cultura corporativa que valora y promueve la sostenibilidad.

### Difusión y Capacitación en Temas Ambientales

A través de Redes Sociales y eventos masivos, Laboratorios Bagó ha logrado llegar a miles de personas, comunicando la importancia de la gestión de residuos, innovación en sostenibilidad, conservación de la biodiversidad y reciclaje. Estas actividades no solo educan a sus colaboradores, sino también a clientes, proveedores y comunidades, destacando el compromiso de Bagó con la protección del medio ambiente.

### Acciones de Sostenibilidad Interna y Externa

Bagó aplica una producción limpia y una estrategia ambiental preventiva que mejora la eficiencia y reduce riesgos ambientales. La participación en el Programa SCORE de Acción Climática de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha sido crucial para concientizar sobre el uso eficiente de recursos y gestión adecuada de residuos. Proyectos como SERVID (Servicio de Recojo de Vidrio Diferenciado) y Recicartón son ejemplos de su enfoque en la economía circular y reutilización de materiales.

La empresa también colabora en iniciativas sociales como "Bolivia con Agua", que ha beneficiado a más de 3.000 familias y programas de conservación de especies, como la protección de la Rana Gigante del Lago y la Paraba Frente Roja.

### Grupos de Interés y Área de Influencia

Bagó trabaja estrechamente con diversos grupos de interés, incluyendo colaboradores, instituciones gubernamentales, proveedores, Naciones Unidas, CEPB/Pacto Global, médicos y farmacias. Estas relaciones fortalecen sus esfuerzos en sostenibilidad y responsabilidad social.

### Reconocimientos y Alianzas

Laboratorios Bagó ha recibido múltiples reconocimientos por sus prácticas sostenibles, incluyendo premios del Pacto Global, Global Reporting Initiative (GRI), World Wildlife Fund (WWF) y otros organismos. Sus alianzas con entidades como el Bioparque Vesty Pakos y la Plataforma Piensa Verde refuerzan su compromiso con la conservación ambiental y el bienestar animal.

### Planes Futuros y Metas Ambientales

Mirando hacia el futuro, Bagó planea seguir innovando en energías renovables, mitigación y compensación de la huella de carbono e hídrica, y fortaleciendo sus proyectos de economía circular. La empresa se compromete a continuar contribuyendo a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

### Visión a Largo Plazo

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. mantiene una visión a largo plazo que integra la sostenibilidad, la responsabilidad social y el desarrollo económico, social y ambiental. Su compromiso firme con la protección y conservación del medio ambiente es una muestra de su liderazgo en el sector, trascendiendo para el bienestar de las y los bolivianos.



# ¡SOMOS LÍDERES GRACIAS A TI!

Coca-Cola se ubica en el primer puesto  
y Fanta en el segundo lugar en  
la categoría de Bebidas del Ranking  
Kantar Bolivia Brand FootPrint 2024.



Nuestro propósito es  
**REFRESCAR AL MUNDO  
HACIENDO LA DIFERENCIA**

RANKING  
BRAND FOOTPRINT  
KANTAR BolivianBusiness 2024



*Coca-Cola*  
Bolivia



## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

**ITACAMBA**  
CEMENTO S.A.



Itacamba Cemento S.A., se ha consolidado como un pilar en el desarrollo del país a través de la producción y comercialización de materiales de construcción y soluciones sostenibles. Con una trayectoria marcada por la excelencia, Itacamba ofrece productos de alta calidad y un servicio de clase mundial a sus clientes.

Cemento Camba, su marca estrella, satisface las necesidades del sector de la construcción en Bolivia, respaldada por certificaciones bajo las más estrictas normas nacionales e internacionales, convirtiéndola en la primera empresa boliviana en exportar cemento a países de la región.

Itacamba se caracteriza por su espíritu innovador, diversificando sus negocios hacia nuevos sectores como el agro y consolidando su presencia en los mercados donde ya opera. La empresa mantiene un compromiso inquebrantable con la ética, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente, generando valor no solo para sí misma, sino también para sus clientes y el entorno que la rodea.



### Política de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

Itacamba ha desarrollado una robusta política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad. A través de sus programas de RSE, contribuye al desarrollo de la sociedad, impulsando transformaciones positivas en su área de influencia que buscan mejorar los niveles de educación, salud, medio ambiente y desarrollo productivo. Mediante alianzas con diferentes niveles de gobierno, ejecuta estrategias para promover el desarrollo en cada una de las áreas de acción identificadas. Cuenta con más de 100 proyectos implementados en beneficio de la sociedad y su área de influencia, aportando como agente de cambio en infraestructura, salud, educación y preservación del medio ambiente.

### Prácticas Ambientalmente Sostenibles

Además, cuenta con una Política Ambiental robusta y sus "Reglas Verdes", que permiten cumplir con los requisitos legales, estándares y regulaciones aplicables, así como con los compromisos suscritos voluntariamente. Estas reglas abarcan desde la protección del medio ambiente y la biodiversidad hasta la minimización de residuos mediante la reutilización, el reciclaje y la eliminación responsable. También se enfocan en maximizar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los procesos de producción, transporte y operaciones de apoyo.

### Fomento de la Participación de los Trabajadores

Parte esencial del "Modo Itacamba" es incentivar a los trabajadores a involucrarse en prácticas ambientales. La empresa promueve constantemente estas prácticas a través de su Política Ambiental y sus Reglas Verdes. Los trabajadores son incentivados a proteger y respetar el medio ambiente, incluyendo aire, tierra y agua, además de la biodiversidad.

### Capacitación y Comunicación Ambiental

Itacamba capacita de manera constante a su personal en temas relacionados con el medio ambiente e involucra a sus proveedores para asegurar que toda la cadena productiva

tenga un impacto positivo. El personal está al tanto de todas las operaciones de RSE y sostenibilidad, y se les presentan los resultados de todos los programas, permitiendo un nivel de involucramiento interno constante. Las sugerencias de muchos colaboradores han permitido mejorar los proyectos y crear nuevos, logrando así un mayor impacto positivo.

### Ejes de Trabajo de Itacamba

Itacamba ha implementado más de 100 proyectos, muchos de ellos enfocados en apoyar el desarrollo del municipio de Germán Busch. La empresa ha desarrollado un programa de sostenibilidad pionero en el sector de la construcción, con un Roadmap que prioriza siete ejes de trabajo con iniciativas sustentables e indicadores para el 2030. Estos ejes incluyen ética, salud y seguridad, energía y cambio climático, eficiencia operacional, medio ambiente y naturaleza, economía circular y responsabilidad social. Reconocimientos por Prácticas Sustentables

El compromiso de Itacamba con la sostenibilidad ha sido reconocido a nivel nacional. En el año 2022, la empresa recibió el Sello de Sostenibilidad de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC), en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este reconocimiento destaca a las empresas que demuestran prácticas sustentables. Además, Itacamba ha reafirmado su liderazgo en el sector de la construcción en el Ranking Merco 2023, manteniéndose en primer lugar por segundo año consecutivo y mejorando notablemente su posición dentro del ranking general de empresas en Bolivia.

### Alianzas Estratégicas

Para preservar el medioambiente, Itacamba implementa acciones para monitorear y controlar el consumo de agua, reducir el impacto ambiental de sus actividades, y gestionar la emisión de gases y el uso de energía. La empresa ha adoptado la plataforma Green Cloud para medir su huella de carbono y realiza un tratamiento térmico de residuos, apoyando la disposición responsable de residuos generados por terceros. Estas acciones no solo reducen el consumo de gas natural, sino que también contribuyen a soluciones sostenibles en su entorno.

### Compromiso con el Medio Ambiente

En Itacamba, la visión se basa en un compromiso constante con la protección y conservación del medio ambiente. La empresa entiende que el futuro de las próximas generaciones depende de las acciones que se tomen hoy. Por ello, cada paso que da Itacamba está orientado a la sostenibilidad, integrando prácticas responsables en todos los aspectos de su negocio. La empresa se esfuerza por ser un ejemplo de cómo la industria y el medio ambiente pueden coexistir armoniosamente, innovando continuamente para reducir su huella ecológica y promover iniciativas que protejan los recursos naturales, contribuyendo a un planeta más limpio y saludable.



## RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE LAS EMPRESAS



Las empresas juegan un papel crucial en la protección del medio ambiente. Aunque implementar un sistema de gestión ambiental completo puede ser un desafío, existen numerosas acciones que pueden desarrollar para mejorar sus prácticas ambientales.

Todo debe comenzar con la identificación y reducción de impactos ambientales. Para ello, las empresas deben evaluar sus operaciones y mantener el control sobre el desempeño ambiental. De esta manera, podrán abordar aspectos como por ejemplo el consumo de recursos naturales, la generación de residuos, las emisiones atmosféricas, consumo responsable de agua y energía, el impacto en la biodiversidad y la evaluación de proveedores en temas ambientales. También es vital gestionar y promover la reducción de la huella de carbono.

Para alcanzar el objetivo de carbono cero, las empresas deben centrarse en medir, reducir y compensar su huella de carbono. Medir implica realizar auditorías detalladas de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para establecer una línea base clara. Reducir requiere implementar estrategias como la mejora de la eficiencia energética, la adopción de energías renovables y la optimización de procesos productivos. Compensar implica invertir en proyectos de reforestación, conservación de bosques y tecnologías limpias que absorban o reduzcan las emisiones de GEI.

El ahorro de agua es esencial para la sostenibilidad. Las empresas deben instalar dispositivos de bajo consumo, implementar sistemas de reciclaje de agua para procesos industriales, realizar mantenimientos preventivos para detectar y reparar fugas y desarrollar políticas internas que promuevan el uso eficiente del agua.

La eficiencia energética es fundamental. Cambiar el uso de energía fósil por renovable, apagar luces y equipos cuando no estén en uso, utilizar aparatos con ahorro de energía y

controlar los termostatos son medidas efectivas. Además, el uso de luces LED puede contribuir significativamente a la reducción del consumo energético.

La reducción de residuos ofrece múltiples beneficios. Las empresas deben diseñar productos con menos materiales, que sean duraderos y reparables, fomentar la reutilización de productos antes de desecharlos y promover el reciclaje adecuado. El compostaje de restos orgánicos también es una práctica recomendada.

La economía circular minimiza los residuos y optimiza el uso de recursos. Se basa en la regeneración de sistemas naturales y la reutilización de materiales. Las empresas deben diseñar productos para garantizar durabilidad y reutilización, prolongar su vida útil mediante el mantenimiento regular y reciclar eficientemente los materiales.

Obtener certificaciones y reconocimientos ambientales, como ISO 14001, LEED, ENERGY STAR, FSC, entre otras, valida los esfuerzos de conservación y sostenibilidad de la empresa. Estas certificaciones cubren diversas áreas, desde la gestión de recursos naturales hasta la eficiencia energética.

Finalmente, ofrecer formación periódica sobre prácticas ambientales fomenta una cultura empresarial consciente del medio ambiente. Informar sobre los objetivos y logros ambientales e involucrar a los empleados en decisiones relacionadas con la sostenibilidad genera mayor compromiso y participación activa para que estas acciones también las puedan aplicar en sus hogares.

De esta manera, adoptar un enfoque sostenible no solo beneficia al medio ambiente, sino también a la economía y la sociedad. Las empresas que integran las buenas prácticas ambientales en sus operaciones cosecharán beneficios a largo plazo, asegurando su éxito y contribuyendo al bienestar del planeta.

Si requiere asesoramiento en RSE y Sostenibilidad puede contactarnos:

Correo: [rse@ibce.org.bo](mailto:rse@ibce.org.bo)  
Teléfono: 3362230 Int. 106

Dirección: Av. La Salle #3-G, Santa Cruz de la Sierra  
Sitio Web: [www.rsebolivia.org](http://www.rsebolivia.org)

[rse.bolivia.ibce](https://www.facebook.com/rse.bolivia.ibce)  
 [rseboliviaibce](https://www.linkedin.com/company/rseboliviaibce)

[rse\\_bolivia](https://www.instagram.com/rse_bolivia)

# CRDA

Cámara Regional de Despachantes de Aduanas de Santa Cruz

Desde 1969 trabajando por el Comercio Exterior Boliviano

**GARANTIZA TUS OPERACIONES**  
contrata un Despachante de Aduana

asociado a la CRDA SC

Respaldamos  
a nuestros asociados

- > Capacitación permanente
- > Asesoramiento Técnico Jurídico
- > Representación Institucional
- > Instalaciones operativas en recintos aduaneros
- > Acceso exclusivo a recursos especializados

Consulta nuestro  
Directorio de Asociados  
**Escanea aquí!**



(591-3) 3364830

[WWW.CRDA SCZ.COM](http://WWW.CRDA SCZ.COM)

# CAMSA

# FINAL DE OFERTA



**"0"**  
CUOTA INICIAL

 **800171000**  
LÍNEA GRATUITA

 **72164000**

CAMSA AUTOMOTRIZ • Sucursal Radial 26: Mercado del Automóvil 4to anillo • Sucursal Plazuela Fátima: 2do anillo entre Av. Grigotá y Tristán Roca. • MONTERO: Avenida Circunvalación, a media cuadra de Hipermaxi, diagonal al Palacio de Justicia. • SANTA CRUZ • 2do anillo esquina Gobernador Videla • 4to anillo entre Canal Isuto y Av. San Martín • Doble Vía la Guardia (Av. Grigotá) # 4122 entre 4to y 5to anillo. • Av. Virgen de Cotoca # 100 esquina Virgen de Lujan • Villa 1º de Mayo, casi esquina calle 4 oeste, frente Plaza Principal. • Plan 3000 av. Paurito esq. Che Guevara. COCHABAMBA • Av. José Ballivián, Edif. Lucy Enoe PB Chuquisaca y avenida Salamanca. • Av. Beijing s/n, casi esq. Av. América. • LA PAZ • Calacoto Av. Bustamante calle 16 #977 Torre Pacifico. • EL ALTO • Avenida Satélite, lado Banco Mercantil Santa Cruz. • TARIJA • Plaza Luis de Fuentes entre Sucre y La Madrid.