

Comercio Exterior

Un mundo de oportunidades



www.ibce.org.bo

SANTA CRUZ - BOLIVIA • 2022 • AÑO 31 • Nº 302 • PUBLICACIÓN DEL INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CASOS DE ÉXITO EN BOLIVIA 2022



CON SALUD
TODO ES POSIBLE



Renueva tu TOYOTA de manera
FÁCIL y RÁPIDA



¡Renueva
tu TOYOTA
con nosotros!

Y salí así
de contento.



DIVISIÓN SEMINUEVOS | 800-17-5200



EDITORIAL

RSE: UNA HERRAMIENTA MUNDIAL PARA ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
GERENTE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR - IBCE

La presente es una edición especial en la cual el Consejo Editor de "Comercio Exterior" ha querido destacar el aporte que realiza el empresariado boliviano a través de sus diferentes programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contribuyendo al desarrollo económicamente viable, ambientalmente amigable y socialmente responsable.

Luego de superar la época de confinamiento por la pandemia del COVID-19 y comenzar la reactivación de la economía boliviana, se pensó que las empresas dejarían en pausa algunos de sus programas de RSE, pero se demuestra una vez más que toda adversidad puede convertirse en oportunidad, definiendo a la sostenibilidad como una meta clara en el horizonte del empresariado boliviano, quienes ajustaron sus programas de RSE a los nuevos temas materiales que fueron surgiendo ante esta nueva normalidad.

A través de esta edición, queremos destacar la labor que empresas bolivianas de diferentes sectores están desarrollando en el marco de sus programas de Responsabilidad Social, de manera que cada día pueden contribuir un poco más para alcanzar la Sostenibilidad. Muchos de estos programas se encuentran alineados a uno o varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados en Bolivia por la Red del Pacto Global y Naciones Unidas.

Recordemos que alcanzando la sostenibilidad se logrará un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social, de manera que se pueda satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad, ni la calidad de vida de las futuras generaciones. Ya que no contamos con un Planeta B todos tenemos la responsabilidad de realizar los cambios necesarios para cuidar de nuestro mundo y la prosperidad de las personas.

En muchos casos, las empresas desarrollan acciones direccionadas al cuidado y protección ambiental enfocándose en la Economía Circular, de manera que están creando valor a través de sus operaciones, pero además creando conciencia en la población enfocada en la reducción, reutilización y reciclaje promoviendo así el Consumo Responsable. Un mundo sin residuos es posible, gracias al arduo trabajo que realizan las empresas a través de su recuperación a lo largo de sus cadenas de valor, además, diseñando productos con empaques amigables y sustentables.

Otro punto para destacar es que se ha visto que las empresas aplican esfuerzos para una gestión responsable del agua, residuos y emisiones atmosféricas, implementando soluciones tecnológicas de vanguardia aplicadas en sus operaciones.

Por otro lado, las empresas agroindustriales desarrollan acciones con un enfoque de agricultura sustentable, de manera que nada se desperdicia, ya que todos los recursos que se extraen se utilizan en los procesos de transformación y en muchos casos los residuos de ciertos procesos sirven para nutrir nuevamente los suelos.

En el ámbito social, las empresas no se quedan atrás ya que desarrollan programas enfocados al apoyo a la comunidad a través de acciones direccionadas al cuidado de la salud, apoyo al deporte, prevención de la violencia, concienciación de los derechos humanos y transformación de la masculinidad.

El empoderamiento de la mujer ha ganado bastante terreno, ya que se realizan capacitaciones que permite su desarrollo emprendedor a través de temáticas gerenciales, manejo de finanzas, gestión de Redes Sociales y uso de las tecnologías de la información.

Por otro lado, brindar conocimientos a la población sobre el acceso a los servicios financieros es de vital importancia, esto se realiza a través de la educación financiera para que el ciudadano tenga la capacidad de administrar su dinero, dar seguimiento a sus finanzas para planear su futuro, elegir productos financieros y mantenerse informado. De igual manera, el sector bancario ha aportado al desarrollo social a través de la constitución de diversos fondos que benefician a la población.

El futuro de los jóvenes universitarios también está en la mira de las empresas, ya que brindan un impulso a su crecimiento profesional a través de prácticas universitarias donde no solo aplican los conocimientos adquiridos en la universidad, sino que aprenden haciendo en las distintas áreas.

No se deja de lado las acciones que benefician al capital humano de las empresas, ya que apoyan a su crecimiento profesional, brindan ambientes seguros y gestionan campañas de salud direccionadas a la prevención. Además, se valora todo este trabajo a partir de mediciones anuales del clima laboral permitiendo así mejorar cada vez los ambientes de trabajo.

Asimismo, se ve una clara visión de contar con una cadena de valor responsable erradicando progresivamente el trabajo infantil, la discriminación y el trabajo forzoso; componentes que forman parte de la Certificación Boliviana "Triple Sello".

Finalmente, el círculo no estaría completo si no se llega a concienciar a la población a través de campañas por las Redes Sociales, radio, televisión, medios escritos, participación en ferias y eventos donde las empresas aprovechan para dar a conocer un poco del trabajo que vienen realizando para minimizar el impacto socio - ambiental que podrían generar sus operaciones.

Por todo ello, el IBCE felicita a todas las empresas e instituciones presentes en esta edición por el importante aporte que realizan a través de sus distintos programas, beneficiando a toda la población en general y asumiendo el compromiso voluntario de ir más allá de los límites de sus instalaciones abarcando sus cadenas de suministro. Bajo este enfoque es vital que la población pueda conocer y dar valor a estas buenas prácticas empresariales que no solo aportan ámbitos sociales y laborales, sino también el cuidado del medio ambiente.



Staff

"Comercio Exterior" Depósito Legal: N° 8-3-77-06 • Derechos Reservados - Se autoriza su reproducción citando la fuente

► Directorio del Instituto Boliviano de Comercio Exterior 2022

Ing. Demetrio Soruco Henicke
Presidente

Lic. Jean Pierre Antelo Dabdoub
Vicepresidente

Lic. Luis Ernesto Castedo Urzagaste
Secretario

Lic. Alejandro Rea Queirolo
Tesorero

► Directores

Ing. Carlos Franco Vacadolz
Ing. Martín Salces López
Ing. José Nicolás Landívar Rossell
Lic. Ricardo Reimers Ortiz
Ing. Pablo Ignacio Mier Ostría
Lic. Jhonny Mauricio Rodríguez Limpías
Ing. Alejandro Díaz Salek
Lic. Klaus Frerking Adad
Ing. Eny Javier Cronenbold Méndez
Ing. Víctor Hugo Gutiérrez Rojas
Lic. Daniel Gutiérrez Diederich
Lic. Antonio Rocha Gallardo
Lic. Sofía Villegas Reynolds

► Consejo Editor:

Ing. Demetrio Soruco Henicke
Presidente

Lic. Gary Antonio Rodríguez Álvarez, MSc.
Gerente General

Ing. María Esther Peña Cuéllar, MSc.
Gerente Técnico

Lic. Mónica Jáuregui Antelo
Gerente de Promoción

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial

► Control de Calidad: Lic. Mónica Jáuregui A. **Gerente de Promoción**

Lic. Scarlett Arce L.
Jefe de la Unidad de Marketing y Ventas

Ing. Daniela Terceros Luna
Asistente de RSE

► **Oficina Central:**
Av. La Salle N° 3-G (Canal Isuto)
Teléfono Piloto: (591-3) 336 2230
Fax: (591-3) 332 4241 Casilla: 3440
ibce@ibce.org.bo • www.ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

► **Oficina en La Paz:**
Calle Campos N° 265, entre
Av. 6 de Agosto y Av. Arce, Zona San Jorge
Teléfono: (+591-2) 2430420
Fax: (+591-2) 2430913 • Casilla: 4738
Email: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz - Bolivia

► **Diseño y Diagramación**
Ups publicidad

► **Impresión:**
Industrias Gráficas SIRENA



¡QUÉ GOLAZO DE PROMO!

Gana Doble

5 ganadores cada lunes
duplican su saldo hasta

Bs 10 MIL

1 ganador cada fin de mes

Bs 100 MIL

Enero 2023, 1 ganador de

Bs 1 MILLÓN

Por cada Bs 100 tienes una
oportunidad de ganar



AJ **AUTORIDAD**
DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada
por la Autoridad de Juegos

Promoción válida a partir de su notificación la Resolución Administrativa de Autorización emitida por la Autoridad de Fiscalización del Juego, hasta el 04 de enero de 2023. Primer sorteo: 13/06/2022, último sorteo 03/01/2023. Para más información acerca del lugar, fecha de sorteo y entrega de premios ingresa a: www.bg.com.bo



BANCO GANADERO

Esta entidad es supervisada por ASFI.



COMPROMETIDOS CON UN DESARROLLO ECONÓMICAMENTE VIABLE, AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE



En el año 1986, con el objetivo de impulsar el progreso económico y social de Bolivia por medio del comercio exterior, nace el **INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR (IBCE)** cuyo trabajo se enmarca en la contribución al crecimiento productivo de las empresas, coadyuvando con información especializada y asistencia técnica para asegurar que el desarrollo del país sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable, tal como lo indica su misión.

A lo largo de su trayectoria, el IBCE viene apoyando a las empresas en diversos temas relacionados con el comercio exterior, pero también hace más de 15 años se las apoya para que puedan adquirir un compromiso social, ético y ambiental promoviendo incluir estos principios dentro de sus lineamientos y su cadena productiva.

Debemos considerar que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Sostenibilidad son más que sólo simples expresiones de moda y acciones filantrópicas. Hoy en día, tanto la sociedad en general como los clientes esperan que las empresas brinden soluciones a los impactos sociales y ambientales que podrían surgir debido a las actividades resultantes de sus operaciones directas e indirectas.

La RSE es un compromiso voluntario que asume una empresa con sus partes interesadas (stakeholders) abarcando diferentes temas. Para administrar correctamente la gestión de RSE se la debe considerar como un modelo de gestión estratégico, que permita generar participación y comunicación con todas las partes interesadas. Además, esta herramienta permite aplicar indicadores de medición que posteriormente servirán para evaluar la situación inicial de un programa o proyecto y la situación final, mostrando así un avance beneficioso.

Los beneficios de aplicar esta estrategia empresarial son muchos, por ejemplo, pueden incidir de manera interna en el personal como externamente en los proveedores; aún así, muchas empresas desconocen o no se han familiarizado con la RSE, y de esta manera, el IBCE se convierte en el promotor activo de su aplicación y a través de su Gerencia de RSE, apoya a las empresas mediante el asesoramiento personalizado en servicios como: Diagnóstico de impacto y aceptación social, Implementación y seguimiento de programas de RSE, Calificación de desempeño en RSE, Elaboración de memorias de sostenibilidad bajo metodología GRI, Implementación de la certificación "Triple Sello" (Libre de trabajo infantil, trabajo forzoso y discriminación en las cadenas productivas), Desarrollo de políticas institucionales, Estudios de clima laboral, Adecuación a los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, Asistencia en implementación de certificaciones de sostenibilidad, entre otras.

Aporte Interno Sostenible

Toda acción inicia en "casa", por lo tanto, en IBCE se realizan diferentes acciones asumidas de manera voluntaria.

Al ser una empresa de servicios se usa bastante papel en las actividades diarias, por lo que se aplica el "pensar antes de imprimir", así como el "reutilizar hojas" para impresiones secundarias. Paralelamente, se considera la compra responsable a través de la adquisición de papel certificado con FSC y CERFLOR que tienen como objetivo extraer materia prima de bosques donde se realiza un manejo forestal responsable cumpliendo los requisitos ambientales, sociales y económicos en base a sus Principios.

También se gestiona el reciclaje de botellas PET y sus tapitas, éstas últimas a su vez se destinan al Programa de la "Fundación Tapitas x los chicos" que desde el año 2016 se encarga de recolectar y acopiar las donaciones de tapitas que posteriormente son canjeadas en beneficio y ayuda con las necesidades de los niños y niñas con cáncer del Hospital Oncológico de Santa Cruz.

Por otro lado, a través de los medios digitales con los que cuenta IBCE, como los sitios Web del IBCE (www.ibce.org.bo) y de RSE Bolivia (www.rsebolivia.org), su presencia en redes sociales y el servicio masivo de mailing, se difunden diferentes causas de impacto social y ambiental dando a conocer las laborales que realiza cada organización y promover el apoyo de la población boliviana.



Bajo la línea digital, evidenciando la necesidad de la población a encontrar una fuente laboral a raíz de las consecuencias de la pandemia del COVID-19, nació el "Banco de Datos de Profesionales", una plataforma gratuita donde diversos profesionales pueden registrar su información profesional en busca de una fuente laboral y las distintas empresas pueden identificar el talento humano más idóneo para sus vacantes, acortando así la brecha en el proceso de reclutamiento. Esta plataforma llegó a complementar el boletín de Oportunidades de Empleo que ya se tenía, donde las empresas registran de manera gratuita sus vacantes y características.

Por otro lado, el IBCE apoya en la formación de los estudiantes universitarios a través de su Programa de Pasantías, en el cual los jóvenes pueden realizar sus prácticas profesionales aprendiendo de las diversas áreas con las que cuenta la institución, de manera virtual y presencial. Además, alentando la formación extracurricular se realizan diferentes webinars a través de las Redes Sociales sobre diversos temas relacionados al Comercio Exterior.

Asimismo, se desarrollan actividades que promueven el desarrollo social y ambiental a través de acciones en alianza principalmente con la Dirección de Género y la Secretaría de Políticas Sociales del Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz.

Finalmente, se participa en la difusión de la RSE, Sostenibilidad, Economía Circular, entre otros, a través de diversos eventos buscando promover sus principios y que tanto la población en general como las empresas puedan conocerlas y adoptarlas para que mejoren tanto las condiciones de producción como de consumo de los diversos productos y servicios.

Fomentando el Consumo Responsable

El IBCE promueve el consumo responsable a través de la Certificación "Triple Sello", misma que se caracteriza por ser la primera iniciativa a nivel mundial en su tipo y que fue creada con el fin de asegurar que la empresa de un producto o servicio no incurrió en prácticas de trabajo infantil, trabajo forzoso ni discriminación erradicándolas a lo largo de su cadena productiva, de manera que se respeten los derechos humanos, laborales y de la niñez.

Al conocer esta situación, la sociedad puede tomar conciencia y convertirse en promotor del consumo responsable; para tal objetivo puede iniciar identificando fácilmente estos productos ya que cuentan con el logo distintivo, de manera que pueden apoyar reconociendo el trabajo social que realizan las empresas para que continúen trabajando bajo esta certificación e incentivar a que otras empresas se sumen.

De esta manera se genera un movimiento orientado hacia el desarrollo integral, con sustentabilidad económica, social y ambiental, permitiendo a las empresas ganar espacios en el comercio mundial con productos hechos en el país considerados como socialmente responsables y protegiendo al mismo tiempo los derechos de niños, niñas, adolescentes, mujeres y trabajadores en general.

Participación en la iniciativa de sostenibilidad más grande del mundo

A partir del 2008, el IBCE se encuentra adherido, de manera voluntaria, en la Red del Pacto Global en Bolivia. Esta es una iniciativa creada por mandato de las Naciones Unidas que trabaja por economías globales más sostenibles e incluyentes promoviendo la implementación de 10 Principios Universales en áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Anticorrupción y Medio Ambiente, además de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de que sean incluidas en las estrategias y operaciones de las empresas.

A través de la Gerencia de RSE, se participa en 4 de las 6 Mesas de Trabajo: Laboral, Género, Gobernanza y Niñez. En las reuniones regulares participan aportando su conocimiento y experiencia para el desarrollo de diversas tareas e iniciativas que van surgiendo en cada encuentro junto a las diferentes empresas que las conforman.

Hoy por hoy, además de participar activamente según lo mencionado, el IBCE propicia encuentros para instar a otras empresas a conocer los principios que rigen el Pacto Global, así también involucrarse y adherirse a este gran movimiento mundial que pretende hacer del mundo un mejor lugar a través del aporte y promoción del sector empresarial.





Promoviendo los Derechos Humanos

Como parte de sus actividades, la Gerencia de RSE promueve la socialización de los derechos humanos ya que son parte fundamental de la vida de todas las personas y así puedan vivir plenamente en libertad con dignidad e igualdad.

Los derechos humanos son normas que reconocen y protegen la dignidad de todos los seres humanos. Estos derechos rigen la manera en que los individuos viven en sociedad y se relacionan entre sí, al igual que sus relaciones con el Estado y las obligaciones del Estado hacia ellos.

La Declaración Universal de Derechos Humanos, establecida hace 74 años por Naciones Unidas, contiene la descripción de los derechos humanos para ayudarnos a entenderlos y así disfrutarlos

plenamente, pero también es importante recordar que cada uno de nosotros debemos respetar y defender los derechos humanos de otras personas.

De esta manera, los derechos humanos son Universales (todos tenemos derecho a acceder a ellos), Inherentes (no podemos separarnos de ellos), Inalienables (no nos pueden privar de ellos), Indivisibles (no podemos dividirlos en partes) e Interdependientes (no se puede disfrutar de ellos plenamente sin otros).

A continuación, se presentan cada uno de ellos:



Libres e iguales



Libertad de discriminación



Derecho a la vida



Libertad de esclavitud



Libertad de tortura



Derecho al reconocimiento ante la ley



Derecho a la igualdad ante la ley



Acceso a la justicia



Libertad de detención arbitraria



Derecho a un juicio justo



Presunción de inocencia



Derecho a la privacidad



Libertad de movimiento



Derecho de asilo



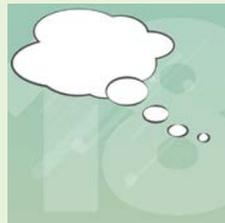
Derecho a la nacionalidad



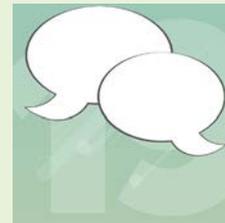
Derecho al matrimonio y a fundar una familia



Derecho a la propiedad



Libertad de religión o creencia



Libertad de expresión



Libertad de reunión



Derecho a participar en los asuntos públicos



Derecho a la seguridad social



Derecho al trabajo



Derecho al ocio y al descanso



Derecho a un nivel de vida adecuado



Derecho a la educación



Derecho a la vida cultural, artística y científica



Derecho a un mundo libre y justo



Deber con la comunidad



Los derechos son inalienables

ALBO S.A.

Almacenera Boliviana S.A.

"Almacenando su confianza"



NUESTROS
CERTIFICADORES:



*"SOMOS EL REFERENTE EN SERVICIOS
DE ALMACÉN ADUANERO CON
CALIDAD CERTIFICADA"*



 **La Paz**

Calle 21, Plazuela Nataniel Aguirre Achá No. 79
Telf.: (+591 2) 2773131
Fax: (+591 2) 2773513
Casilla 2733

 **Santa Cruz**

Carretera a Cotoca Km. 6, Pampa
de la Isla s/n Zona UV 141
Telf.: (+591 3) 3467020 / 3112703
Fax: (+591 3) 3114575



CREAR UN NEGOCIO FUERTE Y CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR NO SON METAS CONTRADICTORIAS

HANSA
Soluciones Médicas

HANSA
Soluciones Médicas



Conoce nuestro programa de
Responsabilidad Social Empresarial



Apoyo a la comunidad



Juntos por el medio ambiente



Empleo y desarrollo humano



Educación comunitaria en salud



Cultura de donación



HANSA LTDA. nace en 1907, bajo el nombre de Hardt & Co, como una organización con el objetivo de marcar la diferencia en Bolivia. A lo largo de estos años, la empresa ha pasado por diversas adversidades mundiales y nacionales como dos guerras mundiales, depresiones económicas, la guerra del chaco, entre otras, las cuales ha logrado superar, reinventándose a lo largo de los años muchas veces, ya que inició sus actividades económicas con la venta de telas importadas llegando a ser hoy en día en una organización líder en la comercialización de soluciones en telefonía, energía, gas y petróleo, tecnología médica, industria y construcción, transporte automotriz y productos de consumo masivo.

A partir de ello, HANSA LTDA. viene trabajando en desafíos que tengan un impacto en el país, es por ello que en 1960 se fundó la División de Soluciones Médicas que a través de la venta de equipamiento y complementos médicos de alta tecnología con muchas de las mejores marcas en el mercado internacional (como ser: Dräger, Philips, Olympus, Schmitz, Cisa, Dentsply Sirona, Ritter, Electrolux, BrainLab, entre otras) han logrado mejorar el tratamiento de la salud en Bolivia, para beneficio de los pacientes.

La División de Soluciones Médicas a través de sus procesos internos (con certificación ISO 9001-2015) mejoran continuamente la satisfacción tanto de clientes como de pacientes, teniendo presencia en muchos hospitales públicos y privados del país, ofreciendo así soluciones para múltiples áreas: Dental, Imagenología, Endoscopia, Laparoscopia, Microscopia, Cirugía, Oftalmología, Terapia intensiva, Oncología, Esterilización, Emergencias, Electroencefalografía, Lavandería, Limpieza y esterilización, Tecnología de la información en salud y Diagnostico.

En esa dirección, HANSA LTDA. y la División de Soluciones Médicas se comprometen y enfocan en lo más importante, el paciente. Es así, que son los primeros en el rubro de equipamiento médico en tener un programa de RSE comprometiéndose con la comunidad y el medio ambiente.

Enfocados en ti

Este es un programa que inicia cuando por primera vez se vislumbraba una luz de calma después de lo vivido en 2020 a causa de la enfermedad COVID-19; luego de un análisis a la situación del país y los intereses de los stakeholders.



El programa está compuesto por cinco iniciativas:

- Educación comunitaria en salud
- Cultura de donación
- Juntos por el medio ambiente
- Empleo y desarrollo humano
- Apoyo a la comunidad

Es importante mencionar que cuatro de estas iniciativas se encuentran vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU buscando cumplir con algunas de sus metas.

Educación comunitaria en salud

Con esta iniciativa buscan brindar herramientas para ejercer un control sobre la salud mental y física de la sociedad boliviana. Entre las acciones desarrolladas se cuenta con:

- **Día mundial de la salud:** Evento celebrado en las ciudades capitales del eje troncal donde resaltó el impacto que tiene una buena alimentación en la salud. Entregaron snacks saludables a cada uno de los colaboradores.
- **Día mundial de prevención de cáncer de cuello uterino:** Concretaron convenios con centros de salud en La Paz y Santa Cruz para otorgar descuentos y precios especiales a todos los miembros de la empresa y sus familiares.
- **Taller mindfulness antiestrés:** Organizaron un taller especial para que los colaboradores puedan lidiar con situaciones estresantes y resolverlas tanto a nivel profesional como personal.

Cultura de donación

Esta iniciativa está destinada a crear un impacto social enfocado en la solidaridad de los colaboradores a través de acciones como:

- **Día mundial del donante de sangre voluntario:** Para cada 14 de junio realizan una concientización a fin de que los colaboradores puedan participar de este acto de solidaridad. Además, hacen entrega de refrigerios para aquellas personas que sean voluntarios.
- **Creando una cultura de donación de sangre:** Por segundo año consecutivo la División Soluciones Médicas realizó la concientización, promoción y apoyo en las campañas de donación de sangre a través de un convenio con el Hemocentro de La Paz. Esta actividad no solo se realiza en la división, sino que se extiende a toda la empresa donde participan aquellos colaboradores que deseen donar sangre de manera voluntaria.

Juntos por el medio ambiente

Conscientes del impacto ambiental de las operaciones que realizan en la División de Soluciones Médicas, decidieron implementar un sistema de reciclaje a través del programa *Reciclaje Inclusivo*, donde principalmente separan dos tipos de residuos: papel y electrónicos.

Además, se apoya a los recolectores locales a generar recursos económicos otorgándoles estos residuos en calidad de donación.

Por otro lado, de manera trimestral se difunde internamente información sobre las 3R's y en agosto de cada año se capacita a todos los colaboradores sobre el tema, de manera que se logre crear una mayor conciencia ambiental que permita implementar distintas estrategias a favor del medio ambiente dentro de la empresa y que puedan ser replicadas fácilmente en sus hogares.

Empleo y desarrollo humano

A través de esta iniciativa buscan impulsar al capital humano de manera que puedan contribuir al desarrollo de los colaboradores y formación de jóvenes profesionales.

Se destaca el programa de pasantías *Impulsando tu crecimiento* que invita a los mejores estudiantes de las distintas universidades a aplicar sus conocimientos adquiridos, así como adquirir nuevos conocimientos logrando en algunos casos, ser contratados. El programa está enmarcado en la mejora continua, ya que es evaluado por los pasantes de manera que se pueda mejorar la experiencia para los futuros pasantes. Al finalizar la pasantía se brinda una capacitación en sostenibilidad con el objetivo de contribuir a una meta del ODS 4 (Educación de Calidad)

Apoyo a la comunidad

Están conscientes de que una forma de retribuir todo lo recibido es apoyando a la comunidad por lo que han desarrollado la siguiente acción:

- **Fútbol Unificado:** Es un proyecto creado por Olimpiadas Especiales Bolivia, Club Mariscal Braun, Acción Por una Educación Activa (APEA), Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y la División de Soluciones Médicas de HANSA, como único patrocinador. El objetivo del proyecto es desarrollar habilidades motrices en niños de 8 a 12 años con y sin discapacidad intelectual. Este tipo de actividad cumple un rol fundamental en la sociedad puesto que ayuda a romper con prejuicios e introduce a los diferentes niños a una sociedad diversa y llena de oportunidades de aprendizaje unos de otros.





Responsabilidad Social Empresarial - IBCE

“Trabajamos para que su empresa sea económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable”

NUESTROS SERVICIOS

- ⇒ Diagnóstico y Análisis Institucional
- ⇒ Desarrollo de Código de Conducta
- ⇒ Implementación de Programas de RSE
- ⇒ Informe de los Principios del Pacto Global
- ⇒ Informe de Clima Laboral
- ⇒ Desarrollo de Políticas Institucionales
- ⇒ Implementación del Triple Sello
- ⇒ Calificación del Desempeño Social
- ⇒ Informes de Cumplimiento de RSE



CONTÁCTENOS

Ing. Rodrigo Magariños Terrazas
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial
Av. La Salle No. 3-G (Canal Isuto casi 2do. Anillo)
Telf.: 336-2230 Int. 106
E-mail: rse@ibce.org.bo
Santa Cruz - Bolivia

www.rsebolivia.org

GUABIRÁ, UN REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD EN BOLIVIA

GUABIRÁ



El propósito del **INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A.** es generar un bienestar integral a través de la industrialización de la caña de azúcar y comercialización de sus derivados, por medio de buenas prácticas socio-ambientales de tal manera que ello se vea reflejado en su compromiso con el desarrollo sostenible del país.

Pese a la pandemia y los problemas derivados de ella, el pasado año lograron una molienda récord de 2.681.647 toneladas de caña de azúcar, creando más de 35.000 fuentes de empleo. Es importante mencionar el benéfico impacto socioeconómico de GUABIRÁ sobre 10.490 familias directas e indirectas, con base en 1.810 accionistas, 1.116 trabajadores, 1.464 cañeros, 2.300 trabajadores agrícolas, 2.500 zafreros, 1.000 transportistas, 300 mecánicos, electricistas, mototaxistas entre muchos otros.

Es una empresa que no solo se ha producido 2,3 millones de quintales de azúcar y más de 124 millones de litros de alcohol, sino que también, ha apoyado a todo el país abasteciendo con bioetanol para que se sustituya la importación de gasolina y se ahorre divisas. Además, en esta época difícil han abastecido de alcohol sanitizante al 70% para hacer frente a la pandemia llegando hasta las comunidades más alejadas de Bolivia. Por otro lado, la inversión en la Industria Papelera y de Servicios Divino Niño utiliza en su totalidad materia prima reciclada, dando cuenta de su profundo compromiso con el medio ambiente. Siguiendo esa línea, a través de Guabirá Energía aportan al país generando energía eléctrica renovable y limpia con 21 MW de potencia y 64.148 MWh de energía al Sistema de Interconexión Nacional, con lo cual Bolivia ahorra gas natural por un valor cercano a los 4 millones de dólares, además de evitar la emisión de más de 35.000 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera.

Ellos entienden que el desarrollo económico debe ser compatible con el compromiso social y el respeto al medio ambiente, por lo que se comprometen voluntariamente a promover acciones con sus diferentes partes interesadas en eventos relacionados con el deporte, la salud, la educación, el medio ambiente y diferentes causas sociales, de manera que contribuyen al logro de una mejor sociedad.

Aprendizaje y desarrollo

La educación resulta fundamental para el desarrollo humano, de manera que apoyan a la formación y capacitación de sus colaboradores. Durante la gestión 2021 lograron gestionar 19.672 horas de capacitación.

Asimismo, iniciaron en GUABIRÁ los Talleres Team Building *Construyendo equipos con pasión*, donde se aplicaron dinámicas que generaron mucho entusiasmo y motivación entre los 178 trabajadores que participaron, haciendo un total de 534 horas de capacitación.



Como parte de su Política de RSE, contribuyen de forma permanente a la Unidad Educativa Guabirá - Don Bosco beneficiando a más de 750 alumnos. En 2021 se apoyó con el cambio de pisos en aulas y pasillos del ciclo primaria y secundaria; el colocado de cielo falso en las aulas de secundaria; cambio de ventiladores; cableado de red, mejora de ancho de banda de Internet y disponibilidad de la plataforma Google para las clases virtuales.

Aualmente, apoyan a los hijos de sus colaboradores que tienen notas destacadas a través de las Becas Universitarias Guabirá, que les permitirán obtener una profesión y estar preparados para las demandas de trabajo del siglo XXI.

Finalmente, favorecieron en el acercamiento al mundo laboral a 70 estudiantes técnicos y/o universitarios de últimos semestres, con un aprendizaje práctico y por tiempo limitado en sus instalaciones, bajo la guía de un tutor del Ingenio.

Gestión de seguridad y salud en el trabajo

El 2010 certificaron su sistema de seguridad y salud ocupacional bajo la norma OHSAS 18001 y en 2020 actualizaron la certificación a la ISO 45001, esto les ha permitido disminuir los riesgos propios de cada actividad, menores accidentes/incidentes, mejor productividad y mayor satisfacción del trabajador.

De otra parte, cuentan con Brigadas contra incendios, emergencia médica y de reacción inmediata; los miembros son sus propios colaboradores que están organizados, entrenados y equipados para actuar adecuadamente en las emergencias y minimizar sus consecuencias.



Dentro de su Plan de Contingencia contra el COVID-19, con el equipo de la Caja de Salud Cordes realizaron:

- 9.969 Test de evaluación
- 701 Pruebas rápidas
- 941 Pruebas PCR
- 349 Pruebas antígeno nasal
- 265 domicilios fumigados
- 99% del personal vacunado
- 20 personas donaron Plasma Hiperinmune

Asimismo, dentro de su Plan de Salud realizaron las siguientes actividades:

- Campaña de donación de sangre con el Banco de Sangre Dr. Zuna
- Campaña de donación de sangre con el Banco de Sangre Regional SC
- Campaña de vacunación masiva contra COVID-19: 1ra. y 2da. etapa
- Evaluaciones preventivas contra el COVID-19 al personal
- Implementación de Protocolos de Bioseguridad para casos sospechosos y positivos
- Controles permanentes de glicemia y presión arterial
- Feria de Salud y Bienestar



Programa “Desarrollo Exportador con Inclusión Social”

Este programa se lleva a cabo juntamente con el Ingenio y la Unión de Cañeros Guabirá (UCG), para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y de los zafreros implementando con los productores cañeros las Buenas Prácticas Laborales (BPL).

En la zafra 2021 trabajaron con 1.168 productores cañeros y fueron 1.800 las personas beneficiarias entre trabajadores permanentes, zafreros y sus familias. Además, se inspeccionaron 244 infraestructuras para establecer el cumplimiento de buenas condiciones de vivienda para los trabajadores que ocupan esas áreas. Se atendieron a 1.790 personas a través de las Brigadas Médicas en los campamentos. Y, se aseguraron a 604 trabajadores zafreros al seguro de salud de la Clínica Privada Montero, totalmente financiado por el Ingenio.

Relación con los clientes

En la gestión 2021 lograron un 83% de satisfacción para sus clientes industriales de azúcar y un 84% para los clientes de alcohol.

Por otro lado, lograron certificar el 100% de su producción de azúcar con el TRIPLE SELLO, demostrando que el Ingenio ha erradicado progresivamente el trabajo infantil, la discriminación y el trabajo forzoso a lo largo de la cadena productiva. Aguardan que la ciudadanía realice el Consumo Responsable de sus productos, considerados *socialmente responsables*.



Desde el 2018 certificaron con el estándar sostenible BONSUCRO; el 2020 ampliaron la certificación a BONSUCRO UE, lo que les permitió en 2021 vender alcohol sostenible al exigente mercado de la Unión Europea, dado que sus productos azúcar y alcohol cumplen en toda la cadena productiva con las exigencias de ahorro de gases de efecto invernadero.



Programa “Formando Mujeres Emprendedoras”

En un trabajo conjunto entre GUABIRÁ, la UCG y la Fundación FIE desarrollaron la capacitación sobre Liderazgo y Empoderamiento de la Mujer, a más de 140 mujeres cañeras, esposas de trabajadores y personal femenino del Ingenio y la UCG.

Educación financiera en el sector cañero

En 2021 realizaron el Taller de Educación Financiera con enfoque agropecuario para más de 25 personas entre productores, administradores y/o encargados de propiedades cañeras.

Ambientalmente amigables

El tratamiento de aguas residuales se realiza en su sistema compuesto por 8 lagunas, cuya agua se utiliza para el riego controlado de cañaverales, dado su alto contenido de nutrientes, principalmente potasio. En la zafra 2021 se logró la reducción de efluentes líquidos en fábrica de 3,60 a 0,27 m³/tonelada de caña molida.

Para el tratamiento de residuos sólidos se cuenta con 2 plantas de compostaje de BIOABONO, en las que se realiza la conversión de residuos -cachaza, ceniza y vinaza con alto DBO- en abono orgánico, con un alto contenido de nutrientes y microorganismos. En 2021 produjeron 12.848 t de bioabono, procesando: 93.456 t de cachaza, 75.166 t de cenizas y hollín, y 285.100 m³ de vinaza utilizada para fertirriego. La utilización de este bioabono y cachaza fresca está enfocada a una agricultura sostenible, recuperando la fertilidad de más de 4.000 hectáreas de suelo.

Por otro lado, con apoyo de la empresa Abono S.R.L. se realizó la transferencia de 685 Kg de residuos peligrosos del Ingenio y 813 Kg del sector cañero, para su tratamiento y disposición final.

En lo que hace al tratamiento de emisiones atmosféricas, se cuenta con un sistema de lavadores de gases en las chimeneas de los calderos logrando recuperar 75.166 t de cenizas y hollín que, sin este sistema, irían directamente al aire.

Otras acciones en el ámbito ambiental en la gestión 2021 fueron:

- Certificación de la Fase 1 del Sistema de Gestión sobre eficiencia del agua ISO 46001.
- Modificaciones en la Caldera 5 para ampliar su capacidad y mejorar las parrillas para quemar más eficientemente el bagazo propiciando mayor eficiencia energética.
- Mejora en los ambientes de compresores para refrigerar naturalmente los equipos promoviendo de igual manera la eficiencia energética.

De esta forma, el INGENIO AZUCARERO GUABIRÁ S.A., juntamente con la Unión de Cañeros Guabirá, trabajan para lograr productos certificados en cuanto a su calidad e inocuidad, pero además, producidos con responsabilidad social y ambiental.

El Ingenio Azucarero Guabirá S.A.,
junto al esfuerzo de la Unión de Cañeros Guabirá,
es el primer Ingenio en Bolivia en lograr
el máximo porcentaje de caña certificada
con la Norma Triple Sello:

LIBRE DE TRABAJO INFANTIL
LIBRE DE DISCRIMINACIÓN
LIBRE DE TRABAJO FORZADO

PRODUCCIÓN CERTIFICADA
EN LA ZAFRA 2021

1000%

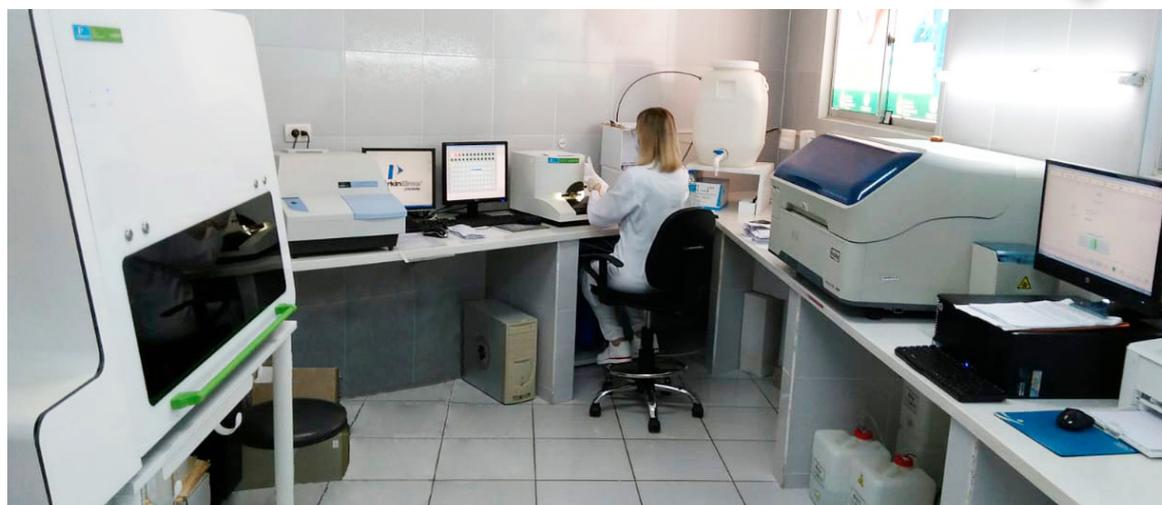


**UNIÓN DE
CAÑEROS
GUABIRÁ**

GUABIRÁ



INNOVACIONES MÉDICAS PARA TODOS LOS BOLIVIANOS



BIOTECH BOLIVIA es una empresa boliviana que busca resolver problemas de salud en la población proporcionando soluciones tecnológicas avanzadas, transferencia de conocimiento y su experiencia en salud preventiva para todos los bolivianos.

Desarrollan sus actividades facilitando el trabajo del personal de salud proveyendo sistemas médicos hospitalarios de última generación para realizar pruebas de diagnóstico clínico, equipamiento de quirófano, hospitalario y de terapia intensiva. También realizan el asesoramiento a centros médicos para mejorar la calidad de vida de la población.

Asimismo, observando ciertas incidencias en el país, BIOTECH BOLIVIA se convirtió en líder y patrocinador de varios proyectos en medicina preventiva, revelando que algunas enfermedades y condiciones prevenibles son en realidad un importante problema en nuestra sociedad con serias consecuencias sobre la calidad de vida de los afectados y su entorno familiar. Por esta razón, es importante realizar pesquisas médicas para prevenir y tratar las enfermedades congénitas.

La pesquisa médica poblacional o tamizaje, es una forma de cuidado preventivo de la salud en la que todos los individuos de una población son sometidos a una prueba médica para descubrir evidencia de enfermedades antes que los primeros síntomas de estos desórdenes se manifiesten, ya que en muchos casos los síntomas de estas patologías no son evidentes mostrando un aparente desarrollo normal.

El diagnóstico precoz de varias enfermedades congénitas se puede realizar mediante un tamizaje neonatal a través del análisis de sangre del recién nacido con una muestra extraída del talón, es conocida popularmente, por razones obvias, como "prueba del talón" o "prueba del piecito".

Realidad en América Latina

El 75% de los países de América Latina ofrecen pesquisas neonatales al 70% de nacimientos, considerando que se tienen 10 millones de nacimientos anuales. Se debe considerar que la mortalidad infantil por enfermedades congénitas, tanto en recién nacidos como en menores de cinco años, se ha incrementado comparativamente en la región.

Por esta razón, es importante conocer la proyección de la pesquisa neonatal y comprometer el respaldo de niveles superiores, de manera que se garantice la ejecución de programas de acceso universal a las patologías mencionadas a través de personal capacitado y equipamiento especializado.

Marco legal en Bolivia

La Resolución Ministerial No. 381/2006 del Ministerio de Salud y Deportes, aprueba la implementación y ejecución de un programa de tamizaje neonatal a nivel nacional. También declara que la determinación de hipotiroidismo congénito y el tratamiento preventivo para los casos positivos son imprescindibles para la atención de los menores de 5 años y obligatorios para los hospitales. Finalmente, la resolución hace mención del origen de los fondos para el programa, el cual debería ser financiado por el Seguro Universal Materno-Infantil (SUMI).

A pesar de contar con una Resolución Ministerial y la clara necesidad de realizar las pruebas de diagnóstico y el tratamiento en casos positivos, actualmente no se cuenta con un proyecto de Ley que considere el acceso masivo a través de un programa nacional para la detección de pruebas congénitas en recién nacidos.

Apoyo enmarcado en la RSE

En Bolivia, BIOTECH impulsa el desarrollo de programas de salud públicos en diferentes departamentos del país que garanticen a la población el acceso a estas pruebas de forma gratuita, como:

- Pesquisa de hipotiroidismo congénito, de otras enfermedades congénitas y errores metabólicos en recién nacidos
- Detección de hipoacusia en recién nacidos
- Detección de insuficiencias cardíacas en recién nacidos
- Prevención de cáncer de cuello uterino
- Detección de preeclampsia
- Detección de anomalías genéticas durante el embarazo

Es importante prevenir daños irreversibles o muerte en recién nacidos, así como detectar el VPH de manera preventiva en mujeres con varios programas piloto en localidades urbanas y rurales de nuestro país.

Además, BIOTECH BOLIVIA apoya en la creación y funcionamiento de los laboratorios de referencia departamental de pesquisa neonatal de enfermedades congénitas, situados en los principales hospitales de tercer nivel de algunas capitales departamentales, implementando tecnología adecuada en los laboratorios sin costo para los programas y colabora en la capacitación de personal encargado de realizar las pruebas y el mantenimiento técnico de los equipos, de manera que el beneficio sea para el segmento más vulnerable de la población boliviana, como son los recién nacidos.

Se debe considerar que el cribado neonatal no solo se realiza a bebés enfermos, sino a todos los recién nacidos. Si bien el resultado no proporciona información de si un bebé presenta realmente la enfermedad, revela si un bebé tiene la probabilidad de padecer una enfermedad. A partir de este resultado se realizan análisis de diagnóstico para confirmar la presencia de una de las enfermedades congénitas.

También es importante mencionar que el proceso implica mucho más que realizar el análisis, sino que se debe contar con sistemas informáticos que permitan la recopilación eficiente de las muestras, obtención de resultados e identificación de los niños para realizar los diagnósticos específicos. De esta manera, los bebés podrán recibir una atención apropiada.

Por otro lado, se genera un beneficio económico con la detección y tratamiento preventivo, ya que se evitará la necesidad de cuidados y educación especial para el paciente. Además, el costo para los cuidados y educación especial en las familias del paciente positivo es entre 1,9 y 3,5 veces más que un paciente sano, considerando que en muchos casos este cuidado es realizado por uno de los padres haciendo que la productividad del hogar caiga en un 50%.

Personal altamente calificado

BIOTECH BOLIVIA es consciente que su mayor valor es el capital humano, por lo que busca la formación y capacitación constante de sus colaboradores promoviendo el desarrollo de habilidades y conocimiento orientado en la tecnología.

De igual manera, a través de convenios con distintas universidades en el país, apoya a estudiantes universitarios a través de pasantías para que logren ganar experiencia en este rubro de gran importancia social.

Cifras importantes en Bolivia

Según los datos más recientes disponibles, los programas que actualmente operan en Bolivia atendieron en 2018 a 95.321 recién nacidos a quienes realizaron 229.881 diferentes pruebas. En 2019 se atendieron a 101.038 recién nacidos con un total de 285.871 pruebas. Las estadísticas de prevalencia de las enfermedades deben ser proporcionadas por una autoridad competente; sin embargo, en base a los datos de recién nacidos en Bolivia, las coberturas aún son bajas y queda espacio para mejora, aunque los datos de natalidad están cambiando actualmente.

Es importante que la población, en especial los padres y madres de familia, esté informada sobre la importancia de realizar estudios de salud preventiva para un diagnóstico oportuno de cualquier enfermedad congénita. Debemos considerar que durante el inicio de la pandemia de COVID-19 la demanda de atención a los recién nacidos disminuyó, pero a medida que pasa el tiempo se están atendiendo a cifras similares que en gestiones anteriores.



TRANSFORMANDO LAS BUENAS INTENCIONES EN BUENAS ACCIONES



CON SALUD
TODO ES POSIBLE



Tras 86 años de trayectoria preservando y cuidando la salud y la vida de la población boliviana, **DROGUERÍA INTI S.A.** reafirma su compromiso a través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) alineado de manera sostenible y sustentable a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tiene como objetivos: Mejorar la calidad de vida, Reducir el impacto ambiental y Potenciar el desarrollo personal y profesional.

Uno de los principales valores que promueve la empresa es la sensibilidad social que, a través de sus más de 1.100 colaboradores, convertidos en embajadores de marca, transmiten a los diferentes grupos de interés las actividades, impactos y resultados vinculados a los pilares de RSE buscando concientizar a la población para crear un mejor desarrollo socioambiental para el país.

De esta manera, su programa de RSE se desarrolla bajo tres pilares: Medioambiente, Comunidad y Salud.



Pilar: INTI Verde

- **Cultura de reciclaje 3R:** Se realizan capacitaciones sobre la importancia de Reducir, Reciclar y Reutilizar además del uso eficiente de los distintos materiales y la correcta manipulación de los desechos al 100% de los colaboradores.
- **Cada residuo en su lugar:** Esta campaña fue realizada en alianza con las *Cebraz de La Paz* buscando concientizar sobre la importancia de desechar *Cada Residuo en su lugar*, a modo de respetar y cuidar los espacios de uso común y contar con medios de transporte limpios. Se entregaron 2.000 bolsas ecológicas en la ciudad de La Paz, logrando la recolección de al menos 1,2 toneladas de residuos.
- **Adopta tu plaza:** Por quinto año consecutivo, INTI se suma a este proyecto del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y EMAVERDE, haciéndose cargo del mantenimiento y cuidado de 3 rotondas. El diseño de las plazas fue personalizado utilizando elementos reciclados, ecológicos y verdes, evidenciando su compromiso con el medioambiente y los espacios públicos de la ciudad.
- **INTI en acción:** Bajo el slogan "Con nuestro compromiso y tu cuchara démosle fuerza al planeta" y el Hashtag #NiCajaNiVasito, INTI busca reducir el impacto ambiental eliminando el empaque primario de sus productos emblemáticos habiendo reducido desde el 2021 un aproximado de 800.000 unidades de cajas de un solo uso y vasos plásticos. Por otro lado, se logra sacar al mercado el producto Mentisan Plus Día y Noche en sobre stickpack, con una reducción de aproximadamente el 30% del material en el empaque, manteniendo el mismo contenido de producto.
- **Más árboles, más vida:** Con la participación de todo el personal, y en alianza con el Gobierno Autónomo Municipal de Oruro, a la cabeza de la Unidad de Paisajismo y Forestación, se benefició al Municipio con la limpieza y arborización de la zona. Para esta actividad se utilizaron turriles en desuso, alargando la vida útil de los mismos.
- **Energía Verde:** Desde fines del 2020, DROGUERÍA INTI promueve el consumo de energía verde a través de paneles solares instalados en el almacén regional Cochabamba. Con la energía obtenida de éstos, la empresa ilumina un 35% de su almacén. Con esta reducción del uso de energía hasta la fecha, se evitó que 12.982 kilogramos de Dióxido de Carbono (CO2) se envíen a la atmósfera y sumen más gases que generan los efectos del cambio climático. Dado el importante impacto se dará continuidad a esta práctica en los nuevos proyectos a nivel nacional.

Pilar: Embajadores INTI

- **Empresa Segura:** INTI fue la primera empresa en Bolivia en implementar al 100% el Programa *Empresa Segura - Cero Tolerancia hacia la Violencia contra las Mujeres*, implementada por la Cooperación Alemana al Desarrollo (GIZ), a través del Programa Regional ComVoMujer. De esta manera, lograron conseguir la certificación SIPPASE, que certifica que los colaboradores que ingresan a la empresa no cuentan con antecedentes de violencia ejercida contra una mujer o cualquier miembro de su familia. El modelo fue compartido con diferentes entidades públicas y privadas con el propósito de inspirarlas a replicar y amplificar el exitoso impacto.
- **Valórate:** Es un producto simbólico que simula ser un producto farmacéutico y contiene en su interior la posología con indicaciones de empoderamiento a la mujer y una ruta de apoyo en casos de requerir atención. Es así como brindan apoyo integral y orientación legal a las víctimas a través de esta herramienta.
- **Equidad de género:** En INTI promueven el desarrollo por competencias, no por género, a sus más de 1.100 colaboradores, donde casi el 50% son mujeres. Además, los salarios están regidos por escala salarial independientemente del género.

- **INSpirados en TI:** El bienestar de sus colaboradores es una prioridad, por lo que desde el ingreso a INTI cuentan con servicio de transporte y alimentación de manera gratuita. Además, pensando en la seguridad y comodidad de aquellos que son padres de familia, cuentan con instalaciones de guardería para niños desde 45 días de nacido hasta los 5 años.
- **Formación Dual:** En los últimos 25 años, INTI ha acogido a jóvenes del Instituto de la Formación Dual, perteneciente a la Cámara de Industria Boliviana Alemana, apoyando a su formación integral y profesional. De esta manera se aporta a la empleabilidad, equidad, desarrollo económico e inclusión social promoviendo conocimiento y herramientas a jóvenes profesionales bolivianos.

Pilar: INTI te cuida

- **Pandemia COVID-19:** Durante la pandemia, INTI donó más de medio millón de bolivianos para la mitigación del COVID-19. El laboratorio reforzó su compromiso con la salud de los bolivianos aportando con diferentes productos para ayudar a instituciones que apoyaron esta causa.
- **Apoyo con insumos médicos:** INTI contribuyó con insumos médicos y soluciones parentales, equivalente a Bs256.776, para mitigar la compleja situación del Beni a causa del COVID-19. La donación fue entregada a la primera comitiva de médicos especialistas de primer nivel que viajó a Trinidad en mayo de 2020.
- **Dotación de almuerzos para galenos:** INTI se adhirió al programa del restaurante Gustu que colaboró con la alimentación de los profesionales de salud de diferentes centros que luchan contra el COVID-19 en la ciudad de La Paz. El objetivo fue brindar una ración equilibrada de alimentos que les permita afrontar las largas jornadas de trabajo. Se invirtió Bs185.100, lo que se traduce en 12.000 raciones de comida que se repartieron de lunes a viernes en diferentes centros de salud, durante 30 días.
- **Policia Nacional:** La entidad recibió 600 unidades de Mentisan Plus Antigripal por el valor de Bs49.000. El producto se incluyó en las canastas que fueron distribuidas a las familias más necesitadas en la ciudad de El Alto.
- **Fundación Puertas Abiertas:** La fundación recibió 3.000 unidades de Mentisan Ungüento, equivalente a Bs20.000. Los productos fueron destinados a centros y hogares de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas con capacidades diferentes, en las ciudades de La Paz y El Alto.
- **Regimiento Militar de Tambo Quemado:** Esta unidad recibió 20 cajas de barbijos y mochilas fumigadoras. Estos insumos fueron destinados a colaborar a los militares que se encontraban en el puesto fronterizo de Tambo Quemado situado en la frontera con Chile, punto estratégico de ingreso de personas al país.
- **Desnutrición infantil en el Municipio de Vacas:** INTI junto a World Vision aportó a la campaña de prevención de la desnutrición infantil en el Municipio de Vacas, en Cochabamba, con la donación de Zinc Vimin y Chispitas Nutricionales con un valor aproximado de \$us10.000 que formaron parte de los NUTRIKITS entregados a más de un millar de niños de la comunidad.
- **Niños con Hidrocefalia y Cáncer:** Durante los últimos 6 años, INTI destina fondos al Rotary Club Chuquiago Marka apoyando al Banco de Catéteres para niños con cáncer y niños con hidrocefalia. Además, se hizo entrega de sillas de ruedas e insumos de bioseguridad.
- **Actividades académicas y científicas:** Se coordinaron múltiples actividades académicas y científicas destinadas a fortalecer el servicio de diferentes sociedades, colegios y diversas instituciones de la salud, fortaleciendo el nivel de atención integral a nivel nacional en beneficio de la ciudadanía.

DROGUERÍA INTI S.A. sigue trabajando para generar valor en la sociedad a través de diferentes estrategias enfocadas a sus programas de RSE y Sostenibilidad, de manera que las buenas intenciones se transforman en buenas acciones.





COMPROMETIDOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD



SOFÍA LTDA. inicia sus actividades hace más de 46 años como un emprendimiento familiar dedicado a la avicultura, con el paso de los años y muchos aprendizajes hoy se consolida como una de las empresas nacionales que lidera el rubro de alimentos.

La empresa se construyó sobre sólidos valores familiares, en las cuales la ética empresarial, la consciencia ambiental, el cuidado y trato justo a sus colaboradores se mantienen hasta la actualidad, son los pilares de su cultura para la toma de decisiones en todas sus actividades.

Conscientes que tenían que dar un paso hacia adelante, en febrero 2020, incluyeron en su estructura organizacional la nueva división de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y en junio 2021 dieron un gran paso en la Sostenibilidad ya que fueron la primera empresa del rubro de alimentos a nivel nacional en adherirse al Pacto Global, iniciativa de Naciones Unidas impulsada en el país por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, de esta manera a través del compromiso con sus principios lograron participar en la mayor iniciativa de responsabilidad corporativa en el mundo.

Paralelamente, iniciaron un trabajo interno haciendo partícipes a sus grupos de interés para identificar su contribución actual y futura a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este trabajo los ha llevado a comenzar el proceso de construcción de un plan estratégico de sostenibilidad que se sistematizará mediante indicadores que permitan evaluar las acciones que se realizan y contribuyen a los ODS, en cumplimiento de los principios del Pacto Global, enmarcándolos bajo los criterios Ambiental, Social y de Gobernanza.

De la misma manera, incluyeron estrategias organizacionales con una perspectiva sostenible orientada a: colaboradores, clientes, procesos, finanzas, aprendizaje y crecimiento, en las cuales las prioridades son: la calidad e inocuidad de sus productos, la mejora continua, el bienestar de los colaboradores, la búsqueda de satisfacción para sus consumidores, el empleo de tecnología de punta, el uso eficiente de recursos y adaptabilidad a los cambios inherentes al futuro.

En junio del presente año, presentaron su primer Reporte de Sostenibilidad de las gestiones 2021-2022 basado en 3 pilares fundamentales: Ambiental, Social y de Gobernanza alineados con los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es así como SOFÍA tiene la visión de profundizar y sistematizar sus actividades previas y actuales para continuar alineando sus estrategias y operaciones con los principios del Pacto Global y la agenda 2030.

"Estamos conscientes de que la sostenibilidad de nuestro negocio depende de la disponibilidad de los recursos naturales y la conexión cercana con nuestros grupos de interés. Por ello, estamos comprometidos a gestionarlos de forma responsable, con el objetivo de entregar a las futuras generaciones las mismas condiciones de disponibilidad y calidad" indicó Mario Ignacio Anglarill Serrate, Gerente General de SOFÍA LTDA.



A lo largo de más de 4 décadas, Sofía Ltda. viene trabajando basada en sus valores institucionales. Conscientes del rol y responsabilidad de la empresa en la sociedad, con cimientos sólidos incorporaron la Responsabilidad Social Corporativa, ahora da sus siguientes pasos hacia la Sostenibilidad.

Primeros pasos de SOFÍA hacia la sostenibilidad

Al adherirse al Pacto Global, SOFÍA asumió uno de los retos más importantes, que consiste en generar una transformación hacia la sostenibilidad. Desde el año 2021 se encuentra en el proceso de alinear y sistematizar sus actividades pasadas, presente y futuras, enfocadas en trabajar sobre los diferentes ODS; así empezaron por identificar aquellos objetivos con los cuales la empresa tenía un aporte de manera directa e indirecta, en función a su modelo de negocio.

Como resultado, los ODS identificados fueron los siguientes:



Valorizando la cadena productiva

El aporte de SOFÍA en la economía local y en la cadena de valor es importante a nivel nacional, ya que la mayoría de su materia prima es producida en el país. En ese sentido, es una empresa con tendencia a la integración e interdependencia productiva, trabaja de manera coordinada con diferentes proveedores y productores agropecuarios. Con este enfoque, aportan valor agregado a la economía creando casi 3.000 empleos directos y 30.000 indirectos, impulsando la innovación y desarrollo en los diferentes eslabones de la cadena productiva con el objetivo de llegar a los hogares bolivianos con productos nacionales de alta calidad.

Brinda productos de alta calidad, fruto de una producción controlada que cumple requisitos a nivel de estándares internacionales, con el fin de lograr la mayor satisfacción de sus clientes. En el año 2006 se certificó con la norma de Gestión de Calidad ISO 9001 y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), y en el 2007 certificaron con la norma de Inocuidad Alimentaria ISO 22000. De esta manera, contar con certificaciones de Gestión de Calidad e Inocuidad reflejan su compromiso de crear productos de alta calidad y seguros para la población boliviana.



Incentivando la mejora continua

Desde el 2014, el sistema Lean (libre de actividades que no generan valor) forma parte de la cultura interna. El objetivo del programa "Lean Six Sigma" es generar condiciones eficientes en su cadena productiva, donde sus colaboradores son parte activa. Vienen desarrollando un trabajo intenso para generar una "Cultura de Mejora Continua", para ello implementaron diferentes herramientas como la Filosofía 5 S, Kaizen, Gemba, entre otras, que les permiten elevar los estándares de calidad, ser más eficientes y crear un ambiente de trabajo enfocado en el trabajo en equipo.

Impulsando el ODS 5: Igualdad de Género

Una de las maneras de impulsar la Igualdad de Género es promover espacios para levantar conciencia sobre el importante aporte de las mujeres en la sociedad, por lo que la empresa ha apoyado las siguientes iniciativas:

- Primer Foro Internacional Mujer Desarrollo Empresa, organizada por la Fundación Iguales
- Primer Women Economic Forum – WEF BOLIVIA
- Primer Foro Internacional Ellas y Ellos comprometidos por la igualdad de género, organizada por la Red Bolivia del Pacto Global

SOFÍA Solidario

La solidaridad de SOFÍA, también se ve reflejada en el apoyo social que realiza de forma mensual u ocasionalmente, brindando alimentos a más de 100 hogares, instituciones, fundaciones, iglesias y grupos voluntarios a nivel nacional. Aportan alimento rico en proteínas como la carne de pollo y cerdo y semanalmente reciben solicitudes de apoyo de productos para causas sociales.



SOFÍA, basada en sus valores institucionales, fue parte de diversos proyectos que estaban enfocados en reactivar la economía después de las consecuencias por la pandemia del COVID-19. En alianza estratégica con Semilla Capital y CEPAD, apoyó a diferentes proyectos sociales que impulsan el deporte infantil y a organizaciones sin fines de lucro; para mencionar algunos: Davosan, UNICEF, Banco de Alimentos de Cochabamba, Pienza Verde y otros, que operan en beneficio de la sociedad.

Comprometidos con el bienestar del personal

Sus colaboradores son el corazón de la empresa y para SOFÍA, es importante abrir espacios y mecanismos para conocerlos y escucharlos. Cada dos a tres años implementan el estudio de clima organizacional a través de planes de acción y mediciones internas, precautelando la salud de los colaboradores a través de estrictas medidas de bioseguridad.

SOFÍA basada en la mejora continua, constantemente implementa capacitaciones para que su personal sea competente. Como reconocimiento al compromiso y dedicación de sus colaboradores, entrega de manera voluntaria alrededor de 20 incentivos adicionales a los beneficios sociales estipulados por la legislación vigente.

Aporte al cuidado ambiental

Sin duda, un elemento particularmente importante en la sostenibilidad es el cuidado del medio ambiente. SOFÍA está enfocada en implementar una gestión ambientalmente responsable, basada en el cumplimiento de la reglamentación, normativa vigente y la implementación de proyectos que apuntan a contribuir de manera favorable al medio ambiente.



SOFÍA fue una de las 4 empresas en implementar el Sistema de Gestión de Eficiencia de Agua ISO 46001, en su proceso más importante. Adicionalmente, alineados a sus estrategias de sostenibilidad vienen realizando mediciones de la huella de carbono y huella hídrica con el fin de tener indicadores para trabajar en nuevos proyectos que permitan minimizar el impacto en estas áreas.

Dentro de su compromiso con el medio ambiente, cuentan con programas de compostaje, separación y reutilización de residuos sólidos, además de la implementación de la planta de subproductos.

Por otro lado, implementaron programas de reforestación y plantación de árboles en las granjas integradas, con el fin de crear barreras contra el viento y reducir los niveles de dióxido de carbono (CO2) en el ambiente, iniciativa que continuará con el fin de ampliar su cobertura boscosa en las zonas de producción.





LA COMPAÑÍA QUE ALIMENTA UN MAÑANA MEJOR

alicorp



ALICORP es una compañía con más de 60 años de historia. Cuenta con operaciones en 8 países de Latinoamérica y sus más de 120 marcas llegan a 25 naciones. ALICORP se especializa en cuatro líneas de negocio:

1. Consumo masivo (en las categorías de alimentos, cuidado personal y del hogar)
2. B2B (harinas industriales, mantecas industriales, premezclas y productos de gastronomía)
3. Acuicultura (alimento balanceado para peces y camarones)
4. Molienda de granos (frejol de soya y semilla de girasol)

ALICORP inició como una compañía de aceite y jabones que rápidamente se expandió al rubro de alimentos, cuidado del hogar y personal. Hoy, alimentan el crecimiento de cada país donde se encuentran y mejoran la calidad de vida de sus colaboradores, proveedores, inversionistas, consumidores y comunidades. Este es el norte que siguen y la razón que los motiva a innovar y mejorar cada acción que realizan.

En Bolivia cuenta con 3 plantas a nivel nacional y entre sus marcas destacan: Fino, Sabrosa, Regia, Bolívar, Plusbelle, Don Vittorio, Alacena, Ángel, Nutregal, Opal, Dento, Sapolio y Uno. Asimismo, la empresa trabaja con más de mil agricultores dedicados al cultivo de soya y girasol.

Para ALICORP, *Alimentar un Mañana Mejor* es la razón que motiva a dar un lugar muy importante a las acciones de sostenibilidad, en línea con sus valores. Su estrategia de desarrollo sostenible y acciones de RSE se sostiene en tres pilares fundamentales: *Brindar bienestar, desarrollo de la cadena de valor y cuidado del ambiente.*

Entre los programas de sostenibilidad desarrollados por la compañía en 2021 y 2022, se destacan el chatbot Felipe, un asistente virtual que orienta a más de 1.500 agricultores todos los días del año, que le mereció a ALICORP obtener por segundo año consecutivo el Premio a la Resiliencia en Innovación, otorgado por la Cámara Nacional de Industria, la Comunidad Europea, InfoRSE y Gente Motivando Gente; la construcción de centros de acopio para el reciclaje seguro de envases de insumos agrícolas, en alianza con APIA; y la segunda versión de Semilla Capital, que benefició a 2.000 pequeños negocios en siete departamentos de Bolivia, como una iniciativa de 10 empresas líderes en el país.

Por otra parte, ALICORP es pionera en contar con la Certificación ISO 45001:2018 en sus tres plantas y hace poco obtuvo también la certificación de *Empresa Saludable* otorgada por la Caja Nacional de Salud, por haber alcanzado el 100% de inmunización de sus colaboradores en Cochabamba contra el COVID-19.

La compañía también recibió un reconocimiento por sus programas de Sostenibilidad y RSE, en un evento organizado por la Unión Europea y el Banco Mundial, junto a la revista COSAS y recientemente el Premio Maya 2022 en la categoría *Mejor Industria Nacional de Oleaginosas*, que reafirma su compromiso de continuar aportando al país.

Felipe, el asistente virtual

Durante la pandemia, cuando ALICORP no podía estar presencialmente al lado de sus aliados agricultores, desarrolló el chatbot Felipe, un asistente virtual que les brinda soporte en tiempo real a través de WhatsApp.



"Junto con información adecuada y precisa 24/7, Felipe permite que los agricultores ahorren tiempo, esfuerzo y reciban información relevante para mejorar su productividad"; puntualizó Cynthia Valencia, Gerente de Asuntos Corporativos en ALICORP BOLIVIA.

Felipe, que hasta ahora ha recibido ya más de 22 mil consultas de información, cuenta con nueve funcionalidades, entre ellas: cotización del precio de soya, consultas de entregas de granos y notificación de descarga de los productos entregados en almacenes de ALICORP.

"Por su impacto positivo, el chatbot Felipe nos mereció obtener, el Premio a la Resiliencia en Innovación, otorgado por la Cámara Nacional de Industria, la Comunidad Europea y dos medios de comunicación especializados en RSE: InfoRSE y Gente Motivando Gente", indicó la ejecutiva.

Centro de acopio para el reciclaje

Como líder en el sector agroindustrial, ALICORP trabaja junto a los productores, ofreciéndoles soluciones prácticas, integrales y cercanas. En esta línea, en el marco del programa Campo Limpio de APIA, Alicorp construyó centros de acopio de envases vacíos de insumos agrícolas.

Estos centros facilitan el recojo de estos envases para que sean reciclados de forma adecuada y segura, convirtiéndolos en politubos y otros materiales que nuevamente vuelven a los productores para el uso en sistemas de riego.

Semilla Capital 2.0

La segunda versión del programa Semilla Capital fue desarrollado por ALICORP y otras nueve empresas líderes en Bolivia, con el objetivo de acompañar y brindar soporte a un total de 2.000 pensiones y tiendas de barrio de todo el país, para que reactivaran su actividad laboral y económica que se vio afectada por la pandemia. Sumando sus dos versiones, este programa benefició a 3.600 pequeños negocios en siete departamentos del país.

ALICORP realizó entregas de packs de alimentos y limpieza a todos los beneficiarios y llevó a cabo dos capacitaciones virtuales en bioseguridad y construcción de confianza en los clientes.

Se difundieron ocho cápsulas digitales de gestión, herramientas digitales y buenas prácticas, para que los beneficiarios cuenten con herramientas útiles para la reactivación de sus negocios.

Producción bajo criterios de Seguridad y Salud, Calidad, Inocuidad y Cuidado Ambiental

ALICORP es pionera en obtener la certificación ISO 45001:2018 en sus tres plantas, demostrando que la compañía asume el compromiso de eliminar o minimizar los peligros y riesgos de lesiones o enfermedades para sus colaboradores, visitantes y personal tercero.

Complementariamente a esta nueva certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, ALICORP cuenta también con la certificación de la norma ISO 22000:2018 relacionada a la Seguridad e Inocuidad de los alimentos y la recertificación de los Sistemas de Calidad ISO 9001:2015 y Medio Ambiente ISO 14001:2015.

Colaboradores 100% inmunizados

La compañía obtuvo la certificación de Empresa Saludable otorgada por la Caja Nacional de Salud en Cochabamba, por haber alcanzado el 100% de inmunización de sus colaboradores contra el COVID-19.

La salud de su equipo, clientes y consumidores es una prioridad para ALICORP, y ha trabajado especialmente para protegerla desde el inicio de la pandemia.



Somos la **MARCA FAVORITA** de las familias bolivianas

Por quinto año consecutivo, **Pil** ocupa el primer lugar en la preferencia de marcas del **Brand Footprint 2022** de **Kantar Worldpanel**, y otras cuatro de nuestras marcas destacan en el **top 20** de este prestigioso ranking.

Orgullosos por este reconocimiento, agradecemos la confianza de nuestros clientes, consumidores y proveedores. Asimismo, reconocemos a nuestros colaboradores, por su gran trabajo y por su permanente compromiso con nuestro noble propósito: **"Crecer juntos, innovando en alimentación saludable y confiable"**.





LA PRIMERA EMPRESA AGROENERGÉTICA DEL PAÍS



En 1972, **UNAGRO** nace bajo el lema "Nada es Imposible" inspirados en la idea de unir los asentamientos humanos de la región norte de Santa Cruz, concretando que la unión es la base fundamental de la fuerza.

A lo largo de estos 50 años de trabajo, en UNAGRO han establecido que todas sus operaciones se deben realizar bajo estrictos parámetros de calidad e inocuidad alimentaria, estableciendo controles preventivos de seguridad y salud laboral, enfocando que durante la producción se mantenga el cuidado y protección del medio ambiente, manteniendo la seguridad de la cadena logística internacional y estableciendo parámetros de cumplimiento de la responsabilidad social a través de su programa de sustentabilidad. De esta manera, no solo buscan satisfacer las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, sino también mejorar continuamente a través de un buen desempeño del Sistema Integrado de Gestión cumpliendo objetivos y metas trazadas anualmente.

Buscan fortalecer las competencias de su personal promoviendo la creatividad, la innovación y el desarrollo tecnológico. Además, apuntan a concienciar al personal sobre la importancia de su contribución a una cultura de integridad, honestidad y ética en el desempeño de sus actividades. Por otro lado, promueven la consulta y la participación activa de los trabajadores y sus representantes en los temas relacionados al Sistema Integrado de Gestión.

Cumplen los principios de los derechos humanos, creando un ambiente participativo para mejorar la calidad de vida del personal. Dan un trato justo e igualitario en oportunidades a los trabajadores y proveedores, bajo los principios del Triple Sello, el cual trata de certificar que dentro de su cadena productiva no se incurre en prácticas de trabajo infantil, discriminación y trabajo forzoso, a través de una comunicación interna y externa efectiva.

Gestionan el cumplimiento del Estándar Bonsucro para la producción y la cadena de custodia, promoviendo así la mejora continua en la producción sostenible de la caña de azúcar.

UNAGRO, una empresa sustentable

A través de su Política de Gestión Ambiental asumen el compromiso de ser una empresa sustentable al evaluar constantemente los niveles de consumo y gestión de residuos, además del mantenimiento y control del impacto sobre el entorno y medio ambiente. De igual manera, toman medidas que garantizan su enfoque en la mejora continua y su eficiencia ambiental en los procesos productivos integrando activamente a todo el personal en el buen desempeño de su sistema de gestión ambiental.

Mantienen un estricto control de los residuos, realizando una disposición adecuada a través de tratamientos sostenibles. Además, cuentan con programas de análisis de suelo y promueven el uso de abono orgánico (bio-abono) resultante de sus procesos productivos (cachaza y vinaza).



Buscan evitar la contaminación ambiental, priorizando la salud y seguridad de las comunidades aledañas, mitigando los impactos significativos originados por sus operaciones. De esta manera cuentan con una política de cero caña quemada que provenga de predios propios.

Asimismo, es importante para UNAGRO cuidar y gestionar responsablemente el recurso hídrico a través de una gestión integrada que busca protegerlo, mantener un uso racional y posteriormente pasar por un tratamiento adecuado para su reutilización.

Monitorean constantemente los niveles de ruido generado por sus operaciones, manteniendo a su personal seguro a través de implementos de protección personal.

Finalmente, apuntan a la conservación de la flora y fauna en todas las zonas agrícolas de donde se abastecen de caña de azúcar, al igual que promueven un uso eficiente de los agroquímicos para proteger el medio ambiente y a las personas. También apoyan acciones de reforestación de manera que contribuyen en la recuperación de áreas de vegetación nativa orientada a recuperar y conservar áreas de supervivencia de diferentes especies.

La sustentabilidad, parte fundamental de sus operaciones

Su Programa de Sustentabilidad opera bajo el paraguas de dos normas: Triple Sello y BONSUCRO. La primera que gestiona los aspectos relacionados a la responsabilidad social y la segunda se relaciona más a alcanzar una agricultura sustentable.



El Triple Sello es una iniciativa inédita que apunta a la diferenciación en el mercado a través del Consumo Responsable. La empresa debe demostrar que en toda su cadena productiva no incurrió en trabajo infantil, discriminación o trabajo forzoso. Los principales beneficiados son todas aquellas personas que se encuentran detrás de la cadena productiva. En muchas ocasiones permite, indirectamente, mejorar las condiciones de vida de las personas.

BONSUCRO es una iniciativa dedicada a reducir los impactos ambientales y sociales de la producción de caña de azúcar por medio de acciones que permitan la mejora continua del sector, además reconoce la necesidad de viabilidad económica. Requiere el cumplimiento de 5 principios: Evaluar y gestionar los riesgos ambientales, sociales y de derechos humanos; Respetar los derechos laborales y las normas de seguridad y salud en el trabajo; Gestionar la eficiencia de los insumos, la producción y el procesamiento para mejorar la sustentabilidad; Gestionar activamente la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas; y; Mejorar continuamente otras áreas clave del negocio.

Acciones de fortalecimiento al Programa de Sustentabilidad

Una parte fundamental de su accionar es la comunicación efectiva, tanto interna como externa, por lo que, en el 2020, 2021 y 2022 han puesto en marcha una serie de actividades que permitan transmitir a sus partes interesadas las buenas prácticas resultantes de su Programa de Sustentabilidad. Estas actividades fueron posible a través de una alianza entre el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz, el Instituto Boliviano de Comercio Exterior y el Ingenio UNAGRO.



De esta manera, han dado a conocer a sus clientes empresariales y proveedores de bienes, servicios y materia prima, su entender sobre agricultura responsable que se alcanza a través de un equilibrio en el desarrollo de acciones sociales, económicas y ambientales.

Por otro lado, en 2021 se visitaron 5 comunidades (24 de Septiembre, Virgen de Cotoca, Alianza, Pico de Monte y San Lorenzo) que se encuentran en el área de influencia del ingenio, logrando visitar más de 373 viviendas para dar a conocer los resultados generados al poner en marcha el Programa de Sustentabilidad (respeto a los derechos humanos, laborales, erradicación del trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación y acciones a favor del medio ambiente en el suelo, aire y agua), que beneficia a trabajadores zafreiros, productores cañeros, comunidades, familias y el medio ambiente. Esta actividad se repetirá en 2022 informando así a una mayor cantidad de personas que viven en el área de influencia.

También, a través de expertos sociales del Gobierno Departamental se impartieron charlas cortas a los trabajadores del ingenio sobre prevención de la violencia y masculinidad. Esta actividad tuvo una réplica dirigida a productores cañeros de la región.

Finalmente, en el último trimestre de 2022 pretenden realizar una capacitación a grupos vulnerables sobre herramientas técnicas para que puedan mejorar sus ingresos económicos a través negocios alternativos locales. Promoviendo así el desarrollo de emprendimientos en la zona de Minero y levantando la economía de aquellas familias con limitaciones en sus ingresos como consecuencia de la pandemia del COVID-19.



Reduciendo los Gases de Efecto Invernadero (GEI)

El Protocolo de Kioto busca la reducción de emisiones causantes del calentamiento global y efecto invernadero, para ello uno de los mecanismos planteados es la emisión de bonos de carbono.

Los bonos de carbono son un mecanismo internacional que indica que una empresa, de manera voluntaria, ha realizado diversas acciones en busca de reducir las emisiones contaminantes al medio ambiente resultantes de sus operaciones.

Es así que UNAGRO es la primera industria en Bolivia que certificó con Bonos de Carbono. Esta certificación garantiza que la empresa realiza diversas acciones enfocadas con la conservación del medio ambiente a lo largo de toda su cadena productiva.

Para ello, implementaron nuevos equipos con tecnología de vanguardia en el área de generación de vapor y producción de alcohol de manera que se logre minimizar los gases de efecto invernadero.

Programa de Reforestación

Durante muchos años, los sectores agrícola y ganadero han tenido un impacto importante en el medio ambiente, ya que para desarrollar sus respectivas labores se han tenido que deforestar miles de hectáreas, de manera que se han afectado a la flora y fauna nativa de la zona.



Es por ello que UNAGRO ha asumido el compromiso de que hasta el 2028 trabajará en la reforestación de las áreas circundantes con 18.630 plantines a través de diversos convenios con municipios cercanos a sus operaciones directas e indirectas.

Actualmente, el Programa de Reforestación ha alcanzado lo siguiente:

- En el Municipio de Fernández Alonso se plantaron 2.500 plantines forestales y ornamentales de las especies: Eucalipto (800 unidades), Tajibo Amarillo y Rosado (600 unidades), Carnavalito (300 unidades), Serebó (400 unidades), Flamboyán (200 unidades) y Cupesí (200 unidades).
- En el Municipio de Minero se plantaron 600 plantines de las especies: Toboroquí (400 unidades) y Tajibo (200 unidades).

Apoyo al desarrollo profesional

UNAGRO se caracteriza por aplicar todas las normativas laborales en vigencia y por ofrecer a sus empleados un trato cordial y fraterno. Además, el ingenio se preocupa por el crecimiento profesional de sus empleados.

Es así como UNAGRO capacita constantemente a su personal, para reforzar su destreza y desenvolvimiento de sus habilidades, motivándolos a ser cada vez mejores en las funciones que desempeñan.



Apoyando a comunidades cercanas

En la gestión pasada, apoyaron con la construcción de los puentes de las comunidades Pueblo Nuevo y Puesto Fernández, con la finalidad de mejorar la circulación y facilitar el transporte de las personas y los productos de consumo humano generados en el norte integrado como ser soya, caña, maíz, arroz, entre otros.



Por otro lado, apoyando a la educación, colaboraron en la construcción de las graderías del coliseo para el Colegio Roberto Barbery Paz, situado en el Municipio de Fernández Alonso.

Relación con el Municipio de Minero

Es importante para UNAGRO apoyar al Municipio de Minero al ser la comunidad donde se encuentra situada su planta industrial, además es una manera de retribuir todo el apoyo recibido por la población.

De esta manera, lograron dar a conocer la importancia de su Programa de Sustentabilidad al Consejo Municipal con la intención de crear un vínculo colaborativo, demostrando que de manera voluntaria UNAGRO desea apoyar en el desarrollo social y ambiental de la región.





De igual manera, durante el desarrollo de la Feria Expocaña dan a conocer que UNAGRO, como agroindustria de la Caña, genera un impacto social positivo a través de prácticas sostenibles mejorando su productividad, la innovación y el desarrollo económico a lo largo de cada uno de los eslabones de la cadena productiva.

Por otro lado, como parte del apoyo en el mantenimiento de infraestructuras locales, colaboraron con el mantenimiento de la Iglesia San Isidro que se encuentra al frente de la plaza principal y con el mantenimiento de la infraestructura del Comité Cívico del Municipio de Minero, específicamente arreglos en el techo y fachada.

Cumpliendo con la bioseguridad

INTEDYA, una empresa líder en la gestión de riesgos brinda garantía de que las empresas cumplen con estándares y recomendaciones nacionales e internacionales en la lucha contra la pandemia del COVID-19 otorgando el Certificado Protocolo COVID-19.

Las empresas deben aplicar las medidas más eficaces de manera que trabajen en la prevención y demuestren controles que permita proteger tanto a sus trabajadores como a todas las personas que los rodean con la intención de controlar la propagación del virus. De esta manera, UNAGRO se encuentra cumpliendo con todas las medidas exigidas por esta certificación dando cumplimiento a las recomendaciones de bioseguridad contra el COVID-19, protegiendo no solo a sus trabajadores sino también a todas las personas que tienen relación directa con la empresa.

Durante la auditoría se evaluaron los siguientes puntos:

- Gestión de riesgos de transmisión de SARS-COV-2 en la organización
- Medidas organizativas y protocolos para minimizar riesgos de transmisión de SARS-COV-2
- Buenas prácticas de limpieza y desinfección
- Gestión de residuos
- Gestión de la Salud Laboral, Medidas de higiene personal y EPP (Equipos de Protección Personal)
- Transporte de personas trabajadoras
- Formación e información a personas trabajadoras
- Comunicación con partes interesadas
- Plan de contingencia y continuidad de negocio
- Revisión del cumplimiento de la normativa legal aplicable



UNAGRO

PRIMERA EMPRESA
AGROENERGÉTICA DE BOLIVIA



etanol



energía



azúcar



alcohol



Libre de trabajo infantil
Libre de discriminación
Libre de trabajo forzoso



FSSC 22000





80 AÑOS IMPULSANDO PROYECTOS PARA ESTAR CERCA DE SU CADENA DE VALOR Y LA COMUNIDAD



Desde el inicio de sus operaciones en Bolivia, se destaca el trabajo por alcanzar grandes objetivos en áreas como el cuidado del agua, la protección del medio ambiente, el empoderamiento económico de las mujeres y el soporte a jóvenes emprendedores.

La historia de **COCA-COLA BOLIVIA** demuestra que sus programas e iniciativas junto a las comunidades del país están llenos de futuro. En estos 80 años se ha preocupado y ocupado por tender puentes y alianzas que le permitan trazar y alcanzar importantes metas en el camino de la sustentabilidad, principalmente en tres áreas fundamentales para la Compañía: el cuidado del agua, el empoderamiento de las mujeres y el diseño de empaques sustentables junto a la recuperación de plástico para su reciclaje. Estas iniciativas han sido implementadas a través de la FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA.

En el cuidado del agua, ha liderado la puesta en marcha de alianzas como la que lleva adelante junto a la FUNDACIÓN NATURA, marcando el rumbo de un trabajo conjunto entre privados, instituciones de gobierno y ONGs. El Programa *Acuerdo Reciproco por Agua*, desarrollado en alianza con la FUNDACIÓN NATURA, alcanza a más de 1.500 familias y ayudan a proteger más de 7.000 hectáreas de bosque nativo en el país.

El 2021, la FUNDACIÓN COCA-COLA se sumó a la iniciativa #BOLIVIAconAGUA, con el propósito de que 1.100 hogares tuvieran acceso al agua segura en Chuquisaca, Cochabamba, La Paz y Potosí. *"Sabemos que esa meta está felizmente cumplida y que ahora Bolivia con Agua se ha fijado un nuevo reto: llevar agua segura a muchas más familias del país, por eso, hemos decidido renovar nuestro convenio de respaldo a la campaña este 2022"*, señaló Claudia Fernández, Directora de la FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA.

La ejecutiva destacó que para este 2022, se tiene previsto lanzar un nuevo proyecto de conservación, esta vez en el bosque amazónico. *"La Amazonía boliviana ocupa más del 40% del territorio nacional, así que es un lugar muy importante para poder estar presentes y ayudar a la conservación de esos bosques"*, indicó Fernández. En alianza con la FUNDACIÓN NATURA y THE GLOBAL ENVIRONMENT & TECHNOLOGY FOUNDATION (GETF), la iniciativa trabajará para restaurar y reforestar zonas claves de la Amazonía.

Un Mundo sin Residuos

A nivel global, la Compañía trabaja por Un Mundo sin Residuos, su compromiso para recolectar y reciclar el 100% de los envases que pone en el mercado para 2030. Ese desafío motivó al Sistema COCA-COLA BOLIVIA a dar un gran paso: transformar el envase Vital de 600 ml a la tecnología Ecoflex y desde marzo de 2020 crear la nueva botella de agua Vital con 100% de resina reciclada.

Por otra parte, con el objetivo de promover hábitos responsables y sostenibles en los consumidores, la FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA ha instalado contenedores de reciclaje de Vital en distintos puntos de la ciudad. Hasta ahora, son más de 2.000 los contenedores instalados en más de 60 municipios de los nueve departamentos del país, con el apoyo de varias organizaciones, Ministerio de Medio Ambiente, gobiernos municipales, empresas, entre otros.



Recicla y Re.Crea

El proyecto *Re.Crea*, es una iniciativa de la FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA que nació con un objetivo claro: brindar herramientas de reciclaje que aporten al cuidado del planeta sin importar las distancias o las restricciones sanitarias, y lo logró con éxito al alcanzar en 2021 su meta de llegar con educación ambiental a más de 6.000 personas, entre niños, adolescentes y jóvenes, de 5 a 35 años, y también recicladores de base.

Mujeres que transforman

Este pilar busca acompañar y empoderar a las mujeres dueñas de tiendas de barrio y pensiones familiares, y para impulsar su desarrollo económico lanzó nuevas ediciones de los cursos y capacitaciones de *Gerente Pyme Mi Negocio* y *Mi Restaurante*, además de apoyar al plan integral de apoyo *Semilla Capital ¡Para crecer juntos!* Así, entre 2016 y 2021, lograron alcanzar a más de 5.500 mujeres de Bolivia.

Bajo esta línea, la FUNDACIÓN COCA-COLA DE BOLIVIA junto a la FUNDACIÓN IGUALES, lanzó su nuevo programa denominado *Emprendedoras con Propósito*, bajo el compromiso de potenciar las capacidades y habilidades de emprendedoras gastronómicas y de negocios de barrio del Municipio de Montero. El programa cuenta con cuatro componentes de capacitación: Coaching en emprendimiento, Habilidades gerenciales, Digitalización y Visión sostenible, adecuadas a los tipos de negocio que lideran las beneficiarias en sus emprendimientos.

"Seguiremos trabajando por el desarrollo de las mujeres en todos los ámbitos, convencidos de que su capacidad transformadora es el motor de la recuperación. También continuaremos luchando por Un Mundo sin Residuos, con más acciones enfocadas a recuperar todas las botellas plásticas del país, y el cuidado del agua, y además apostaremos por los pequeños comercios de los barrios, el apoyo a la emergencia sanitaria y el soporte a nuestros jóvenes emprendedores", concluyó Claudia Fernández.



EMBOL, aliado de COCA-COLA

A través de los años, EMBOL ha recibido premios que reconocen su reputación, como por ejemplo el Ranking MERCO, en el cual continúan liderando categorías como la de Responsabilidad Ambiental y destacando entre las empresas con mejor reputación de Bolivia. Obtuvieron además el *Sello de Sustentabilidad* que fue otorgado por la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz (FEPSC) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), gracias a la gestión y producción de manera sostenible y responsable con el planeta. EMBOL es la primera industria de bebidas que recibe este reconocimiento con certificación de su planta industrial ubicada en Santa Cruz, por lo que la convierte en un referente a seguir en la industria de bebidas en Bolivia.

Asimismo, se posicionan como un ejemplo en empleabilidad ya que fueron seleccionados como la *Empresa más atractiva para trabajar de Bolivia*, según el estudio realizado por Captura Consulting. También obtuvieron el tercer lugar en el estudio *Empleador Líder en Bolivia* realizado en el año 2021 a cargo de la consultora Human Value que mide el Clima Organizacional de las empresas basado en cuatro pilares: Comunicación, Cooperación, Confianza y Compromiso.



**Seguridad Jurídica y
Gestión Confiable**

**BUFETE
JURÍDICO
CNDA**



BUFETE JURÍDICO
ADUANERO & TRIBUTARIO

 75832969
 62488359

 bufete@cnda.org.bo

Nuestros servicios



SIVUT
SISTEMA DE VENTANILLA ÚNICA
DE TRÁMITES CNDA

**SISTEMA DE
VENTANILLA
DE TRÁMITES**

**"SOLICITE SU TRÁMITE A TRAVÉS DE
LA PLATAFORMA: sivut.cnda.org.bo"**



DESPACHANTE DE ADUANAS
el centro de toda **exitosa y legal**
operación de **Comercio Exterior**

Nuestros Servicios

Consulta los servicios
completos que tenemos para ti
Escanea aquí!



Consulta nuestro
Directorio de Asociados
Escanea aquí!



Brindamos capacitaciones, cursos y talleres de forma permanente.



Asesoramiento Técnico Jurídico
Ofrecemos expertos asesores para la atención de consultas técnicas y normativas.



Representación Institucional
Buscamos acercamiento con instituciones para mejorar procesos del Comercio Exterior.

 + (591) 3-364830

 info@crdascz.com

 www.crdascz.com



PROMOVEMOS LA SOSTENIBILIDAD CON UN FUERTE COMPROMISO SOCIAL

BancoSol



Alcanzar la sostenibilidad empresarial implica un equilibrio estratégico a nivel social, económico y ambiental en una organización que apunta a crear valor en estas áreas a corto y largo plazo. Aplicando este modelo se contribuye al aumento en el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras, así como de la sociedad, en armonía con el cuidado del medio ambiente.

La importancia de estas premisas fue entendida y en 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Para cumplir esta agenda, la participación de la banca es clave en Bolivia y los diferentes países del mundo porque este sector tiene la capacidad para facilitar y canalizar recursos hacia las iniciativas sostenibles.

Consciente de esta situación, en **BANCOSOL** desarrollaron y aplicaron soluciones financieras que buscan alcanzar la agenda global de desarrollo sostenible. Es un compromiso que se sustenta en la filosofía del "creer, crear y crecer"; un propósito que persigue un impacto positivo en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto

Por tanto, en BANCOSOL han logrado integrar la sostenibilidad de manera transversal en su planificación estratégica, lo que permite la alineación de la estrategia social con el modelo de negocio de la institución, forjada en objetivos sociales estratégicos y metas específicas.

En ese marco, enfocan sus acciones en cuatro pilares: *Banca Responsable, Gestión Financiera Sostenible, Desarrollo Humano y Generación de Valor Compartido* con los grupos de interés, buscando generar un impacto positivo en la economía, sociedad y el medio ambiente, aportando al cumplimiento de 11 de los 17 ODS.

Banca Responsable y Valor Compartido

La inclusión financiera que impulsan en el Banco contribuye al cumplimiento del ODS-1 (Fin de la pobreza), a través del apoyo a empresarias y empresarios del sector de la microempresa para el desarrollo de sus negocios, un sector que representa el 85% del tejido productivo del país.

Muestra de ello es que, en tres décadas de trabajo, BANCOSOL ha impulsado el desarrollo de casi cinco millones de microproyectos empresariales financiados, demostrando que las microfinanzas facilitan la inclusión e impulsan el progreso de estos empresarios, la generación de empleo y el crecimiento económico del país.

Además, promueven el cuidado y la protección de los derechos fundamentales de miles de bolivianas y bolivianos (ODS-16), junto a sus aliados estratégicos como ser Aldeas Infantiles SOS y Hábitat para la Humanidad. Igualmente, son parte de alianzas internacionales que buscan un futuro más sostenible como Pacto Global, Financial Alliance for Women, GABV, entre otras (ODS-17).

Gestión Financiera Sostenible

Contribuyen al ODS-9 (Industria, innovación e infraestructura) con la finalidad de construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación en Bolivia, a través de su amplia oferta financiera que tiene como principales actores a las empresarias y empresarios del sector de la microempresa.

Desarrollo Humano

Conscientes de la importancia de su equipo humano de 3.151 colaboradores, para llevar adelante las acciones de sostenibilidad, en BANCOSOL cuentan con una Estrategia de Desarrollo del Talento Humano que persigue alcanzar el ODS-8 (Trabajo decente y crecimiento económico), promoviendo el desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como la generación de empleo productivo y decente para todos.

Con la finalidad de dar cumplimiento al ODS-3 (Salud y bienestar), buscan también el bienestar de sus colaboradores a través de la aplicación de un Plan de Salud y Seguridad Ocupacional, que garantiza una vida sana y promueve el bienestar para todos.

Otro de los principales enfoques de la Gestión de Talento Humano es promover la igualdad de género (ODS-5), muestra de ello es que el 51% de sus colaboradores son mujeres.

Educación de calidad

Tras la pandemia, sabemos que es importante reforzar la educación y desarrollar habilidades de las niñas, niños y jóvenes, que los impulse a tener acceso a oportunidades a futuro. En ese marco, el último año, ampliaron la oferta de las Escuelas de Capital Social con alcance nacional a través de plataformas virtuales, dirigidas principalmente a niñas, niños y jóvenes de escasos recursos.

Esta iniciativa ha permitido la formación de 591 niñas, niños y adolescentes en ámbitos como la música, el fútbol, la escritura, la lectura, la robótica o la pintura, entre otras especialidades.

A través de estas escuelas que brindan clases gratuitas se persigue el cumplimiento del ODS-4 y ODS-10 (Educación de calidad y Reducción de las desigualdades).

Ecoeficiencia institucional

En BANCOSOL trabajan para contar con una Estrategia Integral que permita medir, reducir y compensar la huella de carbono del Banco y en función a los resultados realizar planes de prevención para dar cumplimiento al ODS-13 (Acción por el Clima).

También con el propósito de fomentar una producción y consumo responsable (ODS-12), en BANCOSOL facilitan a sus clientes y usuarios, información y capacitación adecuada para la toma de decisiones financieras y el impulso de sus negocios.

Estas son algunas acciones que llevan adelante buscando el desarrollo económico y social de 1,1 millones de empresarios del sector de la microempresa, impulsando especialmente el empoderamiento económico de las mujeres, así como la igualdad de género.

Como resultado de ese trabajo es que en BANCOSOL mantienen muy fuerte su compromiso social, que se traduce en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados que fueron evaluados por la Calificadora de Riesgo AESA RATINGS, asociada a Fitch Ratings.

En 2021, por segundo año consecutivo, obtuvieron la calificación más alta en Desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) por integrar ese concepto de gestión en su planificación estratégica y modelo de negocio que les ha permitido alcanzar objetivos y metas sociales específicas.

BANCOSOL, como entidad líder en microfinanzas de Bolivia, ha logrado un puntaje de 9,60 por parte de esta calificadoradora, que destaca también una alta institucionalización de RSE en el Banco con una nueva orientación que apunta a la digitalización de servicios e inclusión financiera, la inserción de criterios de sostenibilidad en la gestión del Banco, su vinculación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus proyectos de capital social.



Celebremos el mes
aniversario de

Cochabamba mayllapipis

Santa Cruz Bella tierra de mi corazón

Pando Tú eres mi único querer

BoA
Boliviana de Aviación



COMPARTIR LA FE, COMBATIR LA POBREZA Y PROMOVER LA JUSTICIA

Diaconía
Institución Financiera de Desarrollo



Entrega de batería sanitaria en la comunidad Aroma



Entrega del Centro de Interpretación Compi-Tauc

A pesar de los efectos negativos que la pandemia del COVID-19 ha provocado, se ha generado un efecto positivo en la reactivación económica de las familias bolivianas.

El impacto positivo generado en los clientes puede medirse a través del PPI de una muestra tomada con clientes recurrentes en la gestión 2021, donde un 82% de los clientes evaluados mejoraron en un promedio del 15,40% su probabilidad de estar por debajo de la línea de pobreza nacional luego de recibir un crédito de DIACONÍA.

Todo esto, gracias a los principios que implementa **DIACONÍA** que son: Compartir la fe, Combatir la pobreza y Promover la justicia. Con base en estos principios, desarrollaron acciones en favor de sus grupos de interés buscando aportar en el desarrollo de las familias bolivianas.

De esta manera, el trabajo desempeñado en las últimas gestiones refleja el alto compromiso social, ambiental y de gobierno corporativo de DIACONÍA IFD. Por esta razón, AESA Ratings otorgó la Calificación R-1 ya que la institución cuenta con un Muy Alto Compromiso Social traducido en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados.

Responsabilidad con los Clientes

Desde la gestión 2021 se implementó el Programa *DesarrollaRSE*, basado en la metodología del semáforo de eliminación de la pobreza. Esta metodología es una herramienta innovadora que define a la pobreza como "el conjunto de privaciones que limitan la capacidad de una persona y su familia de disfrutar de un nivel óptimo de calidad de vida". La misma se manifiesta en todos los ámbitos de la vida humana y afecta a cada familia de manera distinta.

El Programa *DesarrollaRSE* ofrece una métrica que permite a las familias medir su nivel de pobreza en diferentes indicadores y una metodología para identificar estrategias personalizadas que solucionen sus carencias específicas.

Este programa apunta al crecimiento y fortalecimiento de cada familia con una mirada integral, el Semáforo no sólo conjuga la dimensión *Ingresos y Empleo*, sino también: Organización y Participación, Vivienda e Infraestructura, Salud y Medio Ambiente, Educación y Cultura, Interioridad y Motivación.

El Programa *DesarrollaRSE* logró apoyar integralmente a sus clientes llegando más allá de los servicios financieros ya que de esta forma se implementaron proyectos sociales que aportan el desarrollo integral.

Por otro lado, promueve la inclusión financiera ampliando la cobertura al contar con una importante presencia en el área rural con el 35% de Puntos de Atención Financiera y asimismo tiene cobertura en zonas periurbanas.

Mujeres Digitalizadas

A través de este proyecto DIACONÍA demuestra el compromiso que tiene con el fortalecimiento de la mujer en el sistema financiero. Este proyecto es ejecutado junto a la Fundación PROFIN para dar a las emprendedoras oportunidades de empoderamiento a través de la tecnología digital, acceso financiero y habilidades en negocios a través de una plataforma digital especialmente diseñada para el proyecto. En DIACONÍA, el 73% de los clientes de Banca Comunal son mujeres que se beneficiaron de este proyecto mismo que fue implementado en 26 agencias de La Paz y El Alto, con la participación de 377 mujeres en El Alto.

Asimismo, el proyecto brindó a las participantes el acceso a un seguro de vida con cobertura COVID-19 gratuito que incluía la asistencia médica específica para mujeres.

Empoderamiento Económico

El proyecto es implementado junto a la FUNDACIÓN LA PALABRA HECHA VIDA en la ciudad de El Alto. Está enfocado a mujeres de alto riesgo de vulnerabilidad y sus hijos. El proyecto presenta un modelo de empoderamiento que contempla las fases de educación, inversión, apoyo y liderazgo.

DIACONÍA y la FUNDACIÓN LA PALABRA HECHA VIDA, buscan el desarrollo de capacidades financieras, juntamente con formación laboral y desarrollo de nuevos conocimientos en emprendimiento, para el empoderamiento de la mujer y el alcance de su auto sostenibilidad.

Valores y Educación Financiera para la Vida

El proyecto apoyó a la Unidad Educativa Gran Bretaña en la ciudad de El Alto insertando temáticas de educación financiera necesaria para los jóvenes menores de 18 años a través de sesiones expositivas y vivenciales. En la presente gestión, este proyecto continúa en la Unidad Educativa Alemania de El Alto y la Unidad Educativa Bolivia II de La Paz.

Por intermedio del programa de Educación Financiera, DIACONÍA apoyó a más de 42 mil personas en la última gestión a nivel nacional, entre ellos los clientes de la institución y los participantes de proyectos sociales apoyados por DIACONÍA.

Becas Universitarias BUMAND

Este programa está dirigido a jóvenes de escasos recursos que necesitan un apoyo para continuar con sus estudios universitarios, el programa está basado en tres componentes principales: Escuela de líderes diaconales, Prácticas preprofesionales desarrolladas en las diferentes áreas de la institución de DIACONÍA y las Acciones de Servicio que desafía al grupo a generar actividades en favor de los más necesitados y del medio ambiente.

Anaí Linda Paye es parte del Programa *BUMAND* que dirige y financia DIACONÍA, fue reconocida por su liderazgo e invitada a presidir el Comité Científico Nacional del Hidrógeno Verde en Bolivia. El hidrógeno está compuesto por un protón y un electrón, además es un agente fundamental en la lucha contra el cambio climático debido a la capacidad para reducir las emisiones de efecto invernadero. Asimismo, participó representando a Bolivia del encuentro organizado por TearFund y la Red Juvenil de América Latina y el Caribe en Bogotá, Colombia, en el que consolidó el equipo de Sostenibilidad Ambiental y Económica cuyo objetivo es luchar contra el cambio climático y las afectaciones al medio ambiente.

"Para nosotros es importante que los líderes que estamos formando a través del programa tengan un desempeño integral en su iglesia, familia, trabajo y sociedad," manifestó Samuel Durán, Jefe de Responsabilidad Social Diaconal.

El fútbol cruza fronteras

Una de las pasiones del liderazgo de DIACONÍA y de sus funcionarios es el deporte, por eso los hijos de los funcionarios en medio de la pandemia disfrutaron de este proyecto de forma virtual junto a más de 500 niños, niñas y adolescentes de las zonas más vulnerables de El Alto.

A la fecha, las escuelas socio deportivas del proyecto funcionan totalmente financiadas por DIACONIA en 4 zonas de El Alto. Se han entregado materiales de calidad y apoyado en la contratación de entrenadores con experiencia que comparten valores a través del deporte. De esta forma, los participantes encuentran un espacio saludable lejos de las drogas y alcohol, libres de violencia y plenamente seguros en el lugar donde son felices de estar.

Responsabilidad con los funcionarios

En cuanto a los funcionarios de DIACONÍA, implementaron un programa de capacitación a nivel de diplomado llamado *Gestión basada en valores*, buscando fortalecer las habilidades gerenciales de los participantes con una fuerte identidad institucional. En la primera versión participaron 97 líderes a nivel nacional. Asimismo, 161 funcionarios de mandos altos y medios participaron del curso *Contracorriente* que fortalece el liderazgo con identidad diaconal.

Durante la pandemia, DIACONÍA adquirió un seguro de vida a favor de los funcionarios y se brindó atención médica directa a través del médico de la institución. Se adquirieron respiradores y medicamentos en forma preventiva para luchar contra la pandemia apoyando así a sus funcionarios y sus familias en casos graves.

Apoyando a la comunidad

Desde la gestión 2019 a la fecha, DIACONÍA apoyó a 301 proyectos e iniciativas sociales beneficiando a más de 57 mil familias a nivel nacional.

DIACONÍA tiene un modelo innovador de trabajo a través de aliados estratégicos que están sirviendo con ese compromiso característico hacia los más vulnerables. Estos aliados son iglesias y organizaciones de fe con vocación de servicio integral a las familias.

Los datos de logros a la fecha, el plan estratégico institucional con un fuerte enfoque a la función social y sobre todo el compromiso con la identidad diaconal de todos los funcionarios que son parte de la familia de DIACONÍA, motivan y desafían a que Diaconía siga fiel a sus principios y su misión: "Somos una entidad financiera con principios cristianos, que aporta al progreso integral de nuestros clientes y desarrolla la inclusión de la población vulnerable, a través de soluciones financieras integrales en áreas urbanas y rurales".

"Si alguno quiere ser el primero, deberá ser el esclavo de todos. Yo, el Hijo del Hombre, lo hago así. No vine a este mundo para que me sirvan, sino para servir a los demás. Vine para dar mi vida por la salvación de muchos". Mateo 20:27-28





FONDOS DE GARANTÍA, APOORTE AL DESARROLLO Y VISIÓN SOCIAL DEL SECTOR BANCARIO



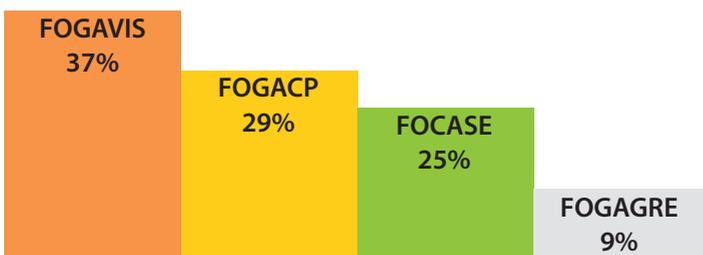
El sector bancario en su conjunto desempeña una labor de relevancia en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través de diferentes programas impulsados individualmente. Entre las acciones de RSE que los Bancos Asociados a **ASOBAN** realizan, varias se vinculan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La propia actividad bancaria cumple con una función social de impacto positivo en el desarrollo del país. De hecho, la Ley 393 de Servicios Financieros, en su artículo 4 establece que la función social del sector debe orientarse al logro de los objetivos de desarrollo integral para el vivir bien, eliminar la pobreza y la exclusión social y económica de la población.

En ese contexto, las entidades bancarias han constituido Fondos de Garantía que facilitan el acceso al crédito. A través del destino del 6% de sus utilidades netas, desde 2014 se constituyeron: Fondo de Garantía para Créditos de Vivienda de Interés Social (FOGAVIS con aporte sobre las utilidades netas de los años 2014, 2016, 2018, 2019, 2021), Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Productivo (FOGACP 2014, 2015, 2018, 2019), Fondo de Capital Semilla (FOCASE 2016, 2017) y Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Gremial (FOGAGRE 2021).

A lo largo de los siete años en los que se han realizado aportes, el sistema bancario destinó \$us109 millones, distribuidos en: 37% en el FOGAVIS, 29% en el FOGACP, 25% en el FOCASE y 9% en el FOGAGRE. Los fondos de garantía cuentan con una capacidad de emisión de garantías por aproximadamente 10 veces su patrimonio, permitiendo así que las familias accedan a financiamiento de viviendas de interés social, empresas a financiamiento de capital de operaciones o inversión, y financiar proyectos, en función de las características de cada uno de los fondos.

Distribución de los Fondos (en % del total constituido)



Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos (GEE – ASOBAN)

El uso de los Fondos refleja su apoyo a empresas y familias. Al 31 de diciembre de 2021 el FOGAVIS benefició a 89.933 familias, su uso ascendió a 40%, garantizando aproximadamente \$us145 millones, contando con una capacidad de emisión de garantías (disponibilidad) superior \$us230 millones. A su vez, el FOGACP alcanzó un nivel de uso levemente superior a 50% equivalente a aproximadamente \$us134 millones y una capacidad de emitir garantías (disponibilidad) de alrededor de \$us128 millones.

El aporte de los Fondos al acceso al crédito se relaciona con varios Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Más aún, los Fondos inciden en variables cualitativas que impactan en la prosperidad de los prestatarios, de sus familias y del país en su conjunto.

El acceso a servicios financieros es el primer punto de conexión entre las entidades y los clientes y se constituye, consecuentemente, como clave para promover el uso de servicios financieros.

Aspectos principales de cada fondo

El Fondo de Garantía de Créditos de Vivienda de Interés Social, fue constituido con el objetivo de garantizar hasta el 20% del aporte propio para vivienda social; mientras que, el Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Productivo, con la finalidad de garantizar hasta el 50% de las operaciones de microcrédito y crédito pyme para capital de operaciones y/o capital de inversión. Ambos fondos facilitan el acceso a créditos de las familias y de empresas productivas, con beneficios adicionales vinculados con la mejora de las condiciones de vida a través de la inclusión financiera.

El Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Productivo (FOGACP), fue constituido con el objetivo de otorgar coberturas de riesgo crediticio para operaciones de préstamo destinado al sector productivo hasta el 50% del crédito, ya sea que su destino sea para financiar capital de operaciones y/o capital de inversión. Las coberturas de riesgo crediticio, pueden ser otorgadas para operaciones de crédito de la misma entidad financiera administradora de un FOGACP o de otras entidades.

En ese sentido, los Fondos juegan un rol importante para promover la inclusión financiera a través de su efecto en variables como el acceso y el uso, las que a su tiempo repercuten en el bienestar de los usuarios financieros.

Las acciones implementadas por el sector bancario impactan también otros indicadores, como la reducción del déficit habitacional, el fortalecimiento de las unidades productivas con efecto en el empleo, el apoyo a la producción nacional, el apoyo a emprendimientos de jóvenes profesionales, entre otros.

Relación de los Fondos con los ODS y sus metas

| FONDOS | ODS | META |
|---------|---|--|
| FOGAVIS | 1. Igualdad de género | "Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación". |
| FOGACP | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | "Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros". |
| FOCASE | 9. Industrias, innovación e infraestructura | "Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados". |
| FOGAGRE | 10. Reducción de la desigualdad | "Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición". |
| | 11. Ciudades y comunidades sostenibles | "Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales". |

Nota. Por las características de cada Fondo, cada uno de ellos podría guardar relación con uno o más ODS.

Sistema de Medición de Impacto al Desarrollo Sostenible (SIMIDES)

En 2021 la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), iniciaron un proyecto de desarrollo de una plataforma que permita visibilizar y medir el aporte del sector bancario al desarrollo sostenible. La plataforma ha sido denominada Sistema de Medición de Impacto al Desarrollo Sostenible (SIMIDES).

El Sistema está constituido por indicadores agrupados en 3 pilares: social, económico y ambiental, en línea con los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Es la primera plataforma orientada a recoger información uniforme del cliente a través de cuestionarios, diseñados por tipo de crédito (empresarial, pyme, miro, consumo e hipotecario). Por ello, el SIMIDES permitirá acercar de forma homogénea, el aporte del sector a los ODS, a través de las características del crédito que alimentarán indicadores estandarizados en tiempo real.

Un equipo del BID Invest ha apoyado a la construcción de los indicadores y al proceso de validación de la plataforma. En ese contexto, ASOBAN ha sido invitada a formar parte de la Semana de la Sostenibilidad del BID Invest a fines de julio de 2022 para presentar las características principales del SIMIDES, como un caso novedoso en la región por sus características de transversalidad y homogeneidad. El Sistema será alimentado por información de las 11 Entidades Asociadas.

Acrux Partners, una firma de inversión de impacto con sede en Argentina, Uruguay y el Reino Unido que promueve e implementa las mejores prácticas de monitoreo y medición de impacto alineadas con estándares y metodologías avaladas internacionalmente, acompañó el proceso de desarrollo de la plataforma, así como las sesiones de capacitación a los bancos y la prueba piloto desarrollada con ASOBAN.

El Fondo Capital Semilla (FOCASE), es administrado por el BDP SAM y tiene la finalidad de financiar hasta 85% del monto de proyectos de máximo 100.000 UFV para emprendimientos de técnicos, profesionales, emprendedores, micro y pequeñas unidades productivas en etapa embrionaria que requieren un primer impulso para iniciar o fortalecer su actividad productiva o de servicios. Los plazos son 5 años cuando el crédito sea destinado a capital de inversión, y 1 año para capital de operación.

El Fondo de Garantía de Créditos para el Sector Gremial (FOGAGRE) otorga coberturas hasta 50% de la operación crediticia, para financiar capital de operaciones o de inversión. Las coberturas de riesgo crediticio, pueden ser otorgadas por la misma entidad financiera administradora del FOGAGRE o de otros bancos (múltiples y pyme). Fue creado a través del DS 4666 de 2 de febrero de 2022 – Resolución Ministerial 043. Constituido con el 4,8% de las utilidades netas de la gestión 2021, en tanto el 1,2% de las utilidades netas de esa gestión, fueron destinadas al FOGAVIS, haciendo un total de 6%. Los beneficiarios del FOGAGRE son prestatarios de créditos destinados al sector gremial, para operaciones microcrédito o crédito pyme.



35 AÑOS PROMOVRIENDO EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN BOLIVIA



BOLIVIA INDUSTRIAS DE BATERÍAS S.A. (BATEBOL) es una empresa boliviana con 35 años de experiencia en la fabricación de baterías automotrices, solares y de sistemas de respaldo, que aplica principios de sustentabilidad a través de su ciclo completo de producción, mejora continua y compromiso social, siendo líderes en el rubro de baterías.

Produce alrededor de 50 marcas, bajo lineamientos de calidad según la Norma ISO 9001:2015. Cuenta con presencia a nivel nacional y una mayor participación en los mercados de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Oruro, Tarija y Chuquisaca. TOYO es su marca estrella y la preferida por los usuarios debido a su alta calidad, costo y duración, cualidades que los ha llevado a cruzar fronteras y exportar a países vecinos como Perú, Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay.

Además, el compromiso con su capital humano y nuestro país los motiva a desarrollar y liderar programas con sólidos principios éticos y valores corporativos, mejora continua, solidaridad y el cuidado del medio ambiente. En este sentido, *"las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial forman parte del ADN de la organización y es una prioridad para nosotros"*, señala Dalcly Banegas, Gerente General.

Medidas en tiempos de COVID-19

Ante la emergencia sanitaria debido a la pandemia, su principal objetivo fue proteger la salud de sus colaboradores y sus familias, para lo cual se implementaron estrictos protocolos de bioseguridad, capacitaciones, atención y seguimiento médico para todo su personal, utilizando además medios tecnológicos para mantener la coordinación y continuar con la producción y comercialización de sus productos, aplicando jornadas laborales especiales y la modalidad de teletrabajo.

Una de las primeras actividades fue la dotación de material de bioseguridad, adecuado a cada necesidad, así como también la aplicación de protocolos de bioseguridad en todos los procesos, adecuación del comedor, habilitación de medios de transporte y espacios de trabajos para que sean lo más seguro posible para el personal, clientes y proveedores, además de contar con el servicio de atención médica permanente y personalizada con la aplicación de pruebas rápidas al personal expuesto, suministro de medicamentos para el tratamiento inicial del COVID-19, acompañado del seguimiento médico durante todo el proceso de recuperación.

"Hemos logrado superar las olas del COVID-19 gracias al compromiso de nuestra gente que se adaptó rápidamente a los cambios, que en muchos casos implicó realizar nuevas funciones, usar nuevas tecnologías y modificar las jornadas laborales a las establecidas por las autoridades", manifestó Dalcly Banegas, Gerente General.

Bajo esta consigna, los líderes de la compañía establecieron canales de comunicación permanentes para mantenerse en contacto con los colaboradores, así mismo, se habilitaron espacios digitales para informar sobre los avances y novedades dentro de la organización.

La clave de su éxito es el capital humano

Actualmente, BATEBOL cuenta con 304 colaboradores a nivel nacional a los cuales capacita constantemente, además de contar con un Plan de Desarrollo para aquellos que apuestan por crecer dentro de la institución; motivados por el espíritu de la mejora continua, la empresa realiza diferentes actividades para impulsar su crecimiento, cumplimiento de sueños y mejora de su calidad de vida a través de programas que tienen como objetivo principal el desarrollo integral y el bienestar del trabajador y su familia, que está basado en pilares como: salud, educación y sus valores corporativos que son la mejora continua, actitud de servicio, trabajo en equipo, pasión por el trabajo y relaciones de confianza.

Su capital humano, la cultura, la ética y el liderazgo basado en valores, son la clave del éxito para esta organización, lo cual ha ayudado a consolidarse como una empresa modelo en Bolivia, distinguida por Human Value en varias versiones de *Empleador Líder* como una de las mejores empresas para trabajar en la categoría de medianas industrias. Así mismo, al cumplir 25 años, obtuvo el primer lugar en el concurso de Brigadas de Emergencias y fue certificada por la World Cob Confederation of Business por su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, prácticas que continúa implementando y mejorando día tras día.

Por otro lado, apoya la equidad de género en el trabajo y el empoderamiento femenino (Red Shoe Movement) desarrollando el talento de sus colaboradoras para que sean las futuras líderes. Actualmente el 20% de todas sus colaboradoras se desempeñan en cargos de mandos medios y jefaturas, asimismo, los principales cargos en el Comité Directivo y Gerencial están ocupados por mujeres con amplia trayectoria y formación.



Promoviendo la Economía Circular

BATEBOL trabaja con principios de sustentabilidad, buscando minimizar su impacto ambiental; uno de ellos es la utilización de materia prima como ser, el plomo y el plástico, obtenidos a través de un proceso de reciclaje integral de baterías en desuso, que se realiza en la PLANTA RECICLADORA COMMETAL S.R.L., promoviendo de esta manera a la economía circular mediante la utilización de tecnologías limpias que transforman las baterías de plomo en desuso en materiales de alta calidad que son utilizados como materia prima para la producción de nuevas baterías.

"Para nosotros, ya no es suficiente sólo utilizar este tipo de materiales obtenidos de manera amigable con la naturaleza, sino que también nos hemos comprometido a promover el cambio en la sociedad y atender al llamado urgente de nuestro planeta para mitigar el impacto ambiental, esto a través de la mejor alternativa que tenemos, que es el reciclaje", manifestó Ángela Rojas, Gerente de Procesos. En este sentido, han incorporado actividades de educación y sensibilización acerca del impacto ambiental que produce la inadecuada disposición de las baterías en desuso, a través de campañas de recolección de residuos dirigidas al usuario final, comercializadores y acopiadores de baterías en el eje troncal del país.

Además de ello, están trabajando para continuar con la innovación y mejora continua, alineando sus procesos para ser cada vez más amigables con el medio ambiente y optimizar al máximo sus recursos; al respecto, uno de sus logros ha sido la disminución de más del 15% de sus residuos que generan durante la producción de baterías nuevas, en un periodo de 5 años, esto significa un ahorro para la empresa, pero lo más importante es brindar más vida para el planeta.

Otro aspecto que se debe destacar es que en el 2021 lograron recuperar más del 50% de este residuo en Bolivia, alrededor de 9.000 toneladas, que fueron procesadas sin dañar el medio ambiente. Sin embargo, el restante 50% no llega a recibir un tratamiento final en COMMETAL, que es la planta de reciclaje de baterías más grande que tiene nuestro país y actualmente es el principal aliado de BATEBOL para promover la economía circular de las baterías.

Destino Reciclaje es uno de los proyectos que promueve junto a COMMETAL y está siendo implementado a nivel nacional, consiste en la capacitación y adecuación de las instalaciones de tiendas y comercializadoras de baterías que almacenarán de manera temporal este residuo en desuso, para posteriormente enviarlos a la planta de reciclaje; de esta manera se pretende aumentar el porcentaje de recolección en el territorio nacional para disminuir el impacto ambiental a nuestra madre tierra.

Apoyo social y voluntariado

A lo largo de su historia, BATEBOL ha demostrado su compromiso social, realizando donaciones a centros de niños, ancianos, lugares de acogida y organizaciones sin fines de lucro; además, apoyan la educación con la otorgación de becas y dotación de material escolar y de bioseguridad para niños y jóvenes de nuestra comunidad. Asimismo, incentiva a sus colaboradores para la formación de grupos de voluntariado, quienes desarrollan actividades pro-causas sociales y ambientales, con impacto dentro y fuera de su organización.

Vivimos los principios de responsabilidad social día a día
**Porque sabemos la importancia de
Nuestra Comunidad
y el Medio Ambiente**



BATEBOL S.A.
BOLIVIA INDUSTRIAS DE BATERIAS

SANTA CRUZ

- Parque Industrial MZ-4
- 2do Anillo entre Canal
Cotoca y Av. Paraguá

COCHABAMBA

- Av. Juan de la Rosa esq.
Melchor Perez de Olguín

LA PAZ

- Av. Landaeta #1020 entre
Warnes y velntín Abecia

Conoce más:  www.batebol.com  677-00179



GENERANDO ALIANZAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ITACAMBA
CEMENTO S.A.



ITACAMBA CEMENTO, tras concluir exitosamente un ciclo de crecimiento y consolidación del mercado, da un paso más allá, apostando por un modelo de producción sostenible.

Son más de 100 proyectos de responsabilidad social que ha desarrollado la empresa, impactando en la vida de cerca de 40 mil personas, con especial foco en la provincia Germán Busch, donde se encuentra emplazada su Planta Integral de Cemento Yacuses.

El pasado año se unió a la red de integración más importante de desarrollo sostenible, el Pacto Global, comprometiéndose a aportar al cumplimiento de los principios universales y trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Precisamente, en el marco del ODS-17 que consiste en generar alianzas para el desarrollo sostenible, la empresa ha sostenido un diálogo abierto con instituciones públicas y privadas, que han dado como resultado convenios y acuerdos para trabajar por el crecimiento viable en las poblaciones cercanas de la planta.

Este es el caso de la Comunidad de Yacuses, que representada por su Comité de Desarrollo, sostiene un acuerdo anual con la empresa para ejecutar proyectos de responsabilidad social. Asimismo, los municipios de Puerto Suárez, Puerto Quijarro y El Carmen Rivero Torres se suman a esta clase de iniciativas donde se desarrollan acciones de RSE con la finalidad de aportar a la salud y la educación.

La experiencia en Yacuses

Al momento de iniciar la construcción de la Planta Integral de Cemento, Yacuses contaba con 440 habitantes que vivían en precarias casas, muchas de ellas improvisadas de madera, hule y calaminas. No tenían la cobertura de necesidades básicas, mucho menos acceso al alcantarillado sanitario y sus calles de tierra resultaban inundadas en épocas de lluvia.

La empresa realizó un estudio socio económico, que le permitió identificar las oportunidades para desarrollar sus programas de RSE, definiendo como pilares de actuación y prioridad: la salud, la educación, el dinamismo económico y el desarrollo social.

En esta perspectiva, ITACAMBA aportó a la mejora y equipamiento del centro de salud de la comunidad, así como la dotación de una ambulancia. Además, contribuyó a la renovación de las condiciones de educación con mobiliario, equipamiento, la construcción de un tinglado y una cancha polifuncional en la escuela.

Por otro lado, la empresa cooperó a la comunidad con la nivelación de suelos y un proyecto de potabilización del agua. Las calles fueron remozadas con la pavimentación de sus principales vías, la construcción de la plaza principal y un parque infantil para la sana recreación y mejora de la calidad de vida de las familias.

El progreso de Yacuses es notorio, y es resultado del positivo impacto que la Planta Integral genera con la actividad económica y su programa de RSE. La comunidad cuenta con algo más de mil habitantes, un poco más del 70% de las viviendas han sido mejoradas por sus pobladores.

Más allá de la responsabilidad social

El compromiso con el desarrollo impulsa a que la actuación de la empresa trascienda los límites de la RSE y facilita puentes de relaciones para que los emprendimientos se transformen en organizaciones que aglutinen y fomenten el desarrollo sostenible en la región.

Tal es el caso del programa de *Producción Agropecuaria Integral y Sostenible – PAIS*, que contempla la producción agrícola sustentable. Se impulsó la producción intensiva de hortalizas mediante técnicas amigables con el medio ambiente. Más de una decena de agricultores recibieron equipamiento, asistencia técnica y capital semilla para desarrollar este proyecto. Se les ayudó para que puedan comercializar su cosecha tanto en Bolivia como en la frontera con Brasil.

Este apoyo no queda allí. Actualmente se está gestionando la licencia del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), para iniciar la fase de exportación y se ha facilitado la gestión ante la Fundación CRE para que la Asociación de Productores se convierta en una Cooperativa Agrícola Sustentable.

“ITACAMBA nos ha dado todo su respaldo al ser escuchados y sobre todo nos ha enseñado que podemos crecer. Hemos aprendido no solo sobre agricultura; ahora tenemos una forma de vida y un sistema de trabajo que nos permitirá en un futuro dar oportunidades a otras personas como nosotros. Yo soy de Sucre, llegué a Puerto Suárez en busca de trabajo, sin saber qué hacer. Míreme ahora, hasta trabajo doy”, manifestó Sabino Flores, beneficiario del proyecto.

Otro proyecto exitoso que aporta al desarrollo sostenible es el de apicultura. En alianza con la Asociación de Apicultores de Santa Cruz (APICRUZ), se contrató a un experto para que capacite a las familias que habían decidido dedicarse a este negocio. Sin embargo, ITACAMBA fue más allá ya que incluyó en sus programas de capacitación los procesos de comercialización, diseño de marca y gestionó la apertura de un canal de venta en los supermercados de la provincia. La marca *Miel del Pantanal* es ahora un producto apetecido por su excelente calidad.



El proyecto tiene un impacto directo en la vida de las personas. Es el caso de Rolando Calisaya (foto), uno de los tantos beneficiados, quien era taxista de oficio, pero decidió dedicarse a la producción de miel y continuar su vida productiva.

Es así como hoy en día, cerca de 15 familias se dedican a la producción de miel y que, gracias a la colaboración con la Secretaría de Producción de la Gobernación, ahora se convertirán en una Cooperativa para fomentar el crecimiento en apicultura beneficiando a más personas en Puerto Suárez.

Alianzas para lograr Objetivos de Desarrollo Sostenible

En la filosofía de la empresa se encuentra la Unión y las Alianzas, como parte de los valores y creencias. Esto permite a la empresa ampliar el impacto de sus acciones enfocadas en el desarrollo sostenible, considerando que el resultado es mucho más que la suma de los esfuerzos.

ITACAMBA contribuye al logro del ODS-17, a través de sus 10 alianzas interinstitucionales. El resultado son el beneficio de 40 mil personas en la provincia Germán Busch y más de 200 colaboradores directos y alrededor de 1.000 colaboradores indirectos. Además, ha estabilizado el mercado del cemento en Bolivia.

“Nuestra visión es ir más allá de la Responsabilidad Social, es generar una cultura de sostenibilidad no solo en ITACAMBA y sus colaboradores, sino también con las personas de los proyectos de desarrollo, nuestros proveedores, ferreteros, clientes y toda persona o grupo que conforme nuestra cadena productiva”, indicó Alexander Capela, Gerente General.

Acerca de ITACAMBA CEMENTO S.A.

ITACAMBA CEMENTO S.A. es una empresa boliviana fundada en 1997. Posee la única Planta Integral de Cemento del Oriente Boliviano, ubicada en el municipio de Puerto Suárez, provincia Germán Busch al sudeste de Santa Cruz. Con sus productos, el cemento de uso general IF-30 y el cemento de uso estructural IF-40, cubre las necesidades del sector de la construcción de un país en crecimiento. Sus productos cumplen con la normativa NB-011 del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA), además de otras normas internacionales como la paraguaya. Sus procesos de producción y comercialización están certificados con la Norma ISO 9001:2015, lo que garantiza un resultado con los más altos estándares de calidad. La cultura de la innovación y eficiencia se aplica en todos sus procesos, en el marco de un involucramiento responsable con su entorno.





APUNTANDO A UNA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE LA REUTILIZACIÓN



Una de las actividades básicas de las oficinas y los espacios destinados a la actividad laboral son las impresiones. Esta acción, independientemente del tipo de equipo de impresión que se utilice para llevarse a cabo, así como la finalidad de estos, supone un alto consumo de cartuchos de tóner.

De ahí que expertos y ciudadanos concienciados con el medio ambiente reclaman la puesta en marcha de medidas destinadas a este fin, ya que a ciencia cierta se desconoce la cantidad exacta de cartuchos de tóner que se reciclan en la actualidad y el impacto ambiental que ocasiona, por lo que el proceso de reacondicionamiento carece de relevancia en nuestro país aún.

Además, existe una falta de concienciación en la sociedad actual, así como la carencia de accesibilidad a depósitos o centros de reciclaje especializados.

Es por ello que **TONER POINT** se toma en serio el cuidado del medio ambiente, ya que animan a sus clientes a que hagan lo mismo enviándoles sus cartuchos de tóner usados originales para que de manera conjunta puedan continuar minimizando el impacto en el medio ambiente.

Desde 2005 trabajan con el reacondicionamiento de cartuchos para impresoras láser que las empresas e instituciones comprometidas con el medio ambiente optan por reutilizar, consiguiendo no sólo un ahorro económico, sino que también cuidan el medio ambiente al no desecharlos ya que serían un elemento de contaminación ambiental.

Se debe considerar que el 80% del cartucho de tóner (carcaza plástica, tornillos, elementos de sujeción y unión) son totalmente reutilizables mientras que el 20% restante (elementos de formación de imagen) pueden ser reemplazados por partes nuevas compatibles.

No se tiene problema con el reacondicionamiento de los cartuchos de muchas marcas, ya que este proceso puede ser posible en equipos de Hewlett Packard, Lexmark, Canon, Xerox, entre otras. Además, también es posible tanto en monocromáticos como en color.

Si bien no existe información estadística concreta sobre la cantidad exacta de impresoras láser, en 2011 aproximadamente se contaba con 25 mil equipos que en su mayoría son de propiedad del Estado, que dentro de su normativa de adquisiciones sólo adquieren cartuchos de tóner nuevos ya que no tienen permitido la compra de cartuchos reacondicionados.

Se utiliza 25 litros de petróleo para fabricar 1 cartucho de tóner. Bajo ese entendido, si se considera que el 50% de estos equipos, mencionados anteriormente, son utilizados por el estado y utilizan un cartucho nuevo al mes, significa que se utilizan casi 4 millones de litros de petróleo al año para fabricarlos; pero esta cantidad de petróleo se dejaría de usar si se decidiera utilizar cartuchos de tóner reacondicionados, disminuyendo de esta manera el impacto ambiental generado al momento de fabricar estos cartuchos nuevos.

Por otro lado, en promedio, el costo de un cartucho nuevo es de 100 dólares, pero existiría un ahorro económico por el uso de cartuchos reacondicionados de por lo menos el 30%, que siguiendo el ejemplo anterior donde el 50% de equipos utilizan cartuchos reacondicionados, se llegaría a ahorrar casi 4 millones de dólares al año.

Vacío legal en Bolivia

Si bien en Bolivia no existe una normativa legal para el manejo responsable de los cartuchos utilizados, en otros países cuentan con regulaciones donde se extiende esta responsabilidad a los fabricantes o empresas distribuidoras.

Un ejemplo claro es la Unión Europea, donde estos productos son considerados como residuos electrónicos que al final de su vida útil deben ser recogidos de manera obligatoria por el fabricante o distribuidor, para ser debidamente tratado como un residuo especial.

Es evidente que en nuestro país es necesario contar con este tipo de leyes que permitan extender la responsabilidad de estos insumos y de alguna manera minimizar el impacto ambiental que se genera, promoviendo así mayor conciencia ambiental y el uso de cartuchos reacondicionados.

Problema de almacenamiento

Según estudios, el cartucho de tóner genera un impacto ambiental elevado y duradero, ya que tarda aproximadamente 100 años en descomponerse en su totalidad. De ahí que muchas empresas e instituciones saben que no pueden desechar de manera normal estos productos, por lo que deciden guardarlos por un tiempo, pero en algún momento tendrán un problema de almacenamiento, por lo que antes de que consideren tirarlos a la basura estas organizaciones deben someterlos a un proceso de reacondicionamiento de manera que se prevenga una fuerte contaminación ambiental.

Impacto ambiental y económico positivo a través del reacondicionamiento

El polvo del tóner que queda en el cartucho es altamente contaminante para el aire, suelo y aguas subterráneas. Por ello, las organizaciones en general deben considerar como medidas preventivas utilizar sistemas de reacondicionamiento de los cartuchos.

El proceso de reacondicionamiento no afecta en el uso posterior, ya que se utilizan polvos de tóner específicos y compatibles para cada modelo. Es así como durante su uso tendrán las mismas condiciones de calidad que un cartucho nuevo original.

De esta manera, las organizaciones que opten por un cartucho reacondicionado pueden alcanzar metas ambientales enmarcadas a sus programas de Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por otro lado, se debe considerar que, dependiendo del modelo, el ahorro económico podría sobrepasar el 50% del costo, de manera que también genera un impacto económico reduciendo los costos en la adquisición de nuevos cartuchos.



Economía circular

La economía circular va más allá del reciclaje, ya que se debe analizar cómo los productos pueden utilizar una menor cantidad de recursos durante su fabricación que debe ser amigable con el medio ambiente, además de generar la menor cantidad de residuos, de manera que este producto debe estar pensado para ampliar su vida útil y una de las formas de hacerlo es a través de la reutilización o reacondicionamiento.

Es por ello que desde TONER POINT se facilita el acceso a una vida sostenible para las empresas y población en general ya que su forma de trabajo está direccionada totalmente para lograr alcanzar los criterios básicos de la economía circular.



RECICLAJE RESPONSABLE HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR



En **SARMIENTO PLANTA RECICLADORA** se dedican al acopio de chatarra metálica para destinarla al reciclaje, de esta manera trabajan para rescatar metales y darles una segunda vida útil.

SARMIENTO es una empresa joven, que a la cabeza de Boris Sarmiento generó una visión innovadora, creativa y comprometida ya que apuntan a minimizar el impacto ambiental promoviendo la economía circular a partir del reciclaje de materiales ferrosos y no ferrosos.

La economía circular plantea adaptar el modelo de desarrollo a la realidad en la que el ser humano vive actualmente. Se debe considerar reducir la demanda de nuevas materias primas y aprovechar los recursos que encontramos en los residuos.

De esta manera, la industria del reciclaje se encuentra alineada a este concepto dándole valor a objetos que para muchos son desperdicios y que de alguna manera quedarían en los domicilios o vertederos generando un alto impacto ambiental.

Actualmente, SARMIENTO puede brindar una segunda vida útil a los materiales Ferrosos (chatarra fierro y fierro fundido), materiales No Ferrosos (cobre, bronce, radiadores, aluminio en ollas, motores, perfiles, latas de cerveza, plomo, baterías automotrices, solares y AGM) y otros materiales (cartón y plástico stretch film) que de otra manera tardarían muchos años en descomponerse totalmente.

COMERCIAL SARMIENTO, un punto de inflexión

Con una trayectoria de más de 25 años, el COMERCIAL SARMIENTO se convirtió en una de las más importantes distribuidoras mayoristas de baterías automotrices en el Departamento de Cochabamba. Contaban con 11 sucursales a cargo de sus padres, Juan Sarmiento y Nemecia Torrico, abarcando casi el 80% del mercado.

En los últimos años, se enfrentaron a diversos problemas legales, económicos y personales que ocasionaron el cierre de la empresa, incluso del segundo ingreso económico que era a través de la empresa RECOBOL.

Poco antes del cierre, llegó la pandemia del COVID-19, y lamentablemente los padres de Boris se enfermaron gravemente por lo que tuvo que atenderlos con las medicinas y algunas hierbas que podía conseguir; gracias a estos cuidados pudieron recuperarse satisfactoriamente. La recuperación de sus padres al inicio de la pandemia hizo que muchas personas de otras localidades acudieran a él buscando apoyo, por lo que conociendo lo difícil que fue afrontar esa situación, no dudó en apoyar con los pocos recursos que tenía a todas aquellas personas que lo requerían. Grande fue su sorpresa cuando comenzó a recibir víveres, hierbas medicinales y ayuda económica para seguir apoyando a las personas que lo necesitaban.

Después del largo confinamiento, las actividades económicas del país se fueron reactivando y las deudas pendientes comenzaron a tocar su puerta por lo que fue cancelando las deudas y solucionando los problemas de la mejor manera posible.

La transformación de RECOBOL en SARMIENTO PLANTA RECICLADORA

RECOBOL, era la segunda fuente de ingresos de la familia que se dedicó por más de 18 años al reciclaje de baterías automotrices, cobre, bronce y aluminio, pero que a raíz de los problemas que tuvieron y la pandemia del COVID-19, tuvo que cerrar.

Esta empresa y la larga experiencia llamaron la atención de la ICAM y SWISSCONTACT que motivaron la creación de SARMIENTO PLANTA RECICLADORA iniciando sus actividades en 2021. La pandemia había generado un efecto de reciclaje, en especial de latas de aluminio, favoreciendo en el impulso que se requería para mejorar e implementar equipamiento de mejor desempeño.

A partir de ello, SARMIENTO PLANTA RECICLADORA comienza a desarrollar diversas actividades generando una retribución económica en la población que lleva sus productos para reciclar, además, se desarrollan campañas de concientización para reducir el impacto ambiental de estos materiales en desuso, alineándose así a la economía circular.

Participación en eventos, ferias y otros

SARMIENTO es un ejemplo a seguir en cuanto al reciclaje de materiales ferrosos y no ferrosos, ya que en su corta trayectoria ha llegado a participar en diversas actividades como ser:

- Feria Internacional Feicobol: En 2021, participó de este evento para dar a conocer no sólo las actividades operativas que realiza, sino también fue un punto de concientización ambiental para toda la población que asistió a la feria.
- Feria de Negocios Verdes: Evento organizado por la ICAM a través del programa CIERVA donde apuntó a crear conciencia y promover un estilo de vida vinculado hacia el reciclaje.
- Programas de Radio: Participaron en diversos programas de radio para hablar sobre la importancia del reciclaje y el efecto positivo que puede causar en el medio ambiente, brindando además tips ecológicos a la población en general.
- Foro de Economía Circular: Estuvieron presentes en el foro organizado por la FUNDARE SANTA CRUZ que inspiró a realizar mejoras sustanciales en la planta.

RSE en SARMIENTO PLANTA RECICLADORA

Gracias a la participación en diversos eventos vinculados a la economía circular, responsabilidad social y sustentabilidad han logrado establecer y ejecutar acciones como:

- Campañas de concientización ambiental: Comparten a través de sus redes sociales información ambiental alineada al reciclaje que permita crear más conciencia en la población.
- Campañas de reciclaje: Participan en campañas de reciclaje de 2 a 4 veces al año con puntos de acopio instalados en dichos eventos
- Visita de colegios y universidades: Reciben constantemente solicitudes de estudiantes de colegios y universidades para conocer sus instalaciones y el reciclaje.
- Destino Reciclaje: Es un programa destinado para recolectar baterías automotrices en desuso para brindarles una correcta disposición final, ya que sus materiales son tóxicos y dañinos para el medio ambiente y la salud de la población.
- Cambalache ambiental: Es una actividad impulsada por Gobierno Autónomo Municipal de Quillacollo que busca promover conciencia ambiental y evitar que los residuos metálicos vayan al vertedero junto con los residuos sólidos.

Comité de Residuos Especiales

Gracias a la importante labor que viene desarrollando, SARMIENTO ha sido invitada a formar parte de la mesa técnica del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) para elaborar y revisar normas técnicas bolivianas referentes a la chatarra, de manera que las empresas bolivianas puedan contar con una herramienta que ayude a mejorar los procesos y operaciones enfocándose en el cuidado ambiental.

Trayectoria internacional

En esta corta trayectoria, con los objetivos claros y las metas definidas, SARMIENTO ha demostrado tener un gran potencial promoviendo el desarrollo económico local y el cuidado ambiental. Gracias al trabajo que viene realizando, empresas de Perú y Panamá los contactaron para abastecerlos de materia prima resultantes de sus operaciones de reciclaje.

"No debemos rendirnos ante los obstáculos de la vida, ya que son pruebas que debemos intentar superar una y otra vez con tranquilidad, coraje y pasión hasta conseguir lo que estamos soñando", manifestó Boris Sarmiento Torrico, Gerente General de SARMIENTO PLANTA RECICLADORA





POR UNA GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA



Hace más de 10 años nació **SALPER TECHNOLOGY** en la ciudad de Cochabamba que el día de hoy cuenta con presencia a nivel nacional e internacional siendo la única representante para Bolivia de la Compañía Internacional SIWA TECHNOLOGY and SIWA PUMP.

Si bien buscan satisfacer las necesidades de las diferentes industrias en la gestión y tratamiento de agua, lo hacen en armonía con el medio ambiente ya que emplean ingeniería y tecnología de punta ofreciendo soluciones que optimizan la gestión del recurso hídrico.

De acuerdo con un informe realizado en 2020 por el Ministerio de Medio Ambiente y Agua (MMAyA) se estableció que, de 219 plantas de tratamiento de aguas residuales inventariadas en Bolivia, 113 de ellas no funcionan de manera adecuada, lo que significa que sólo el 30,5% de las aguas residuales de toda la población boliviana son tratadas de manera adecuada. De esta manera, están comprometidos en incrementar ese porcentaje a través de la implementación de nuevas plantas de tratamiento funcionales.

En este sentido, proporcionan soluciones en tratamiento en aguas industriales y municipales, tratamiento de lodos industriales, sistemas de desinfección, desalinización, sistemas de potabilización para consumo humano y gestión de residuos sólidos hasta su disposición final, además de supervisión, asesoramiento técnico y consultoría en gestión ambiental.

Su equipo humano especializado cuenta con un *know how* adquirido a partir de la experiencia en la asistencia otorgada en temas técnicos sobre el agua y los efluentes, que aseguran la viabilidad y sustentabilidad de los proyectos. En base a ello, de manera general brindan el siguiente asesoramiento:

- Planificación del proyecto que aporta al crecimiento industrial en base a la experiencia adquirida
- Diseño de plantas con criterios que minimicen los impactos ambientales negativos y garanticen la sostenibilidad ambiental aplicando nuevas tecnologías para el tratamiento de aguas
- Experiencia en la construcción de infraestructuras garantizando su correcta funcionalidad
- Puesta en marcha del proyecto mediante un contrato llave en mano garantizando el correcto funcionamiento de la tecnología instalada
- Capacitación para el personal operador de la planta
- Mantenimiento preventivo durante el primer año sin costo añadido y garantía de más de dos años, de manera que se cumplan los parámetros que dicta la norma ambiental vigente
- Asistencia remota para plantas automatizadas
- *Up grade* de plantas para contar con un control de manera remota

En base a todo ello, han aplicado mejoras y asistencia para la gestión responsable del tratamiento de agua en distintos sectores, abarcando: Alimenticio, Mataderos (avícolas, res, porcino e industria cárnica en gral.), Curtiembre, Refinación de Minerales, Papel y Celulosa, Lácteos, Bebidas, Plantas de Tratamiento Municipales (PTAR), Agua potable para consumo humano, entre otras.

Foro Internacional de Tratamiento de Aguas Residuales y Gestión de Lodos

En base a la experiencia y la importante labor que realiza en Bolivia, fueron expositores de este foro internacional desarrollado por la Cámara Nacional de Industria.

El objetivo del evento es concientizar sobre el problema de aguas residuales y su tratamiento, buscando crear debate que ayuden a mejorar la calidad ambiental a través de elementos técnicos y experiencias desarrolladas de manera que permitan el desarrollo de una normativa para el tratamiento responsable de agua y lodos.

Programa Bolivia con Agua

El compromiso con la gestión del agua, el medio ambiente y la salud de las personas forma parte de sus valores institucionales, por lo que firmaron un convenio de apoyo con el Consorcio Bolivia con Agua (conformado por la Fundación FH Bolivia, Water for People Bolivia, Habitat for Humanity Bolivia y Aguatuya).

Este programa busca contribuir con el acceso al agua segura a familias bolivianas que hoy en día no lo tienen. Es difícil creer que a la fecha existan familias y comunidades que no cuenten con un acceso seguro a este recurso básico para la vida, es por ello que el apoyo otorgado al programa permite que estas familias mejoren sus condiciones para tener una vida digna y plena.



Participación en el Programa CIERVA

A través del Centro de Intermediación Empresarial de Residuos Valorables (CIERVA) buscan promover conciencia para que las empresas y la población en general puedan ser más responsables con la gestión del agua, tanto para un tratamiento como un consumo responsable.

De esta manera, durante las últimas tres gestiones se participó en la Feria de Negocios Verdes, organizada por la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), que busca involucrar a la población en el cambio social y ambiental promoviendo la economía circular como alternativa de adaptación al cambio climático.



Apoyo en la construcción de una Ciudad Sostenible

Una ciudad sostenible, es aquella que se auto provee de recursos para satisfacer las necesidades de la población mejorando así su calidad de vida sin afectar el medio ambiente. Todo apunta a una gestión responsable de sus recursos y uso de las nuevas tecnologías que permitan aprovechar los residuos como nuevas materias primas. Uno de los recursos que se debe cuidar y gestionar responsablemente es el agua, ya que es primordial para la vida y sin este recurso podríamos afectar considerablemente nuestra salud, higiene, productos que consumimos, entre otros.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promovido por Naciones Unidas, buscan que los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros y sostenibles. Se podrían incrementar casos de desigualdad e inseguridad si no se trabaja de manera conjunta en la construcción de una ciudad sostenible que haga un uso responsable de los recursos naturales, ya que además podrían provocar un incremento en la contaminación, acentuar más el cambio climático que afectaría el bienestar, la productividad y la economía de países y comunidades.

Por ello, SALPER TECHNOLOGY apunta a crear una ciudad sostenible a través de la gestión responsable de agua en los diversos sectores productivos donde brinda sus distintos servicios, ofreciendo así minimizar el impacto ambiental en los distintos procesos y operaciones.

E-mail: sales@salpertechnology.com
Whatsapp: (+591) 77498256 • 72275145
Sitio web: www.salpertechnology.com

**“Trabajando por una Bolivia digna,
productiva, exportadora y soberana”**

NUESTROS SERVICIOS

- ✓ Asesoramiento en Comercio Exterior
- ✓ Servicio de Información Estadística
- ✓ Permisos de Importación
- ✓ Agendas de Negocios

- ✓ Foros de Diálogo con la Sociedad Civil
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Promoción Comercial

- ✓ Inteligencia de Mercados
- ✓ Estudios de Mercado a medida
- ✓ Consultorías Técnicas
- ✓ Acceso a Mercados

- ✓ Diagnóstico y Asesoría en RSE
- ✓ Certificación del “Triple Sello”
- ✓ Balance Social



CONTÁCTENOS

Oficina Central:
Av. La Salle N° 3-G
(Canal Isuto, casi 2do. Anillo)
Telf.: (+591-3) 3362230
E-mail: ibce@ibce.org.bo
Santa Cruz de la Sierra

Oficina de Enlace:
Paseo Calle Campos N° 265
(Entre Av. Arce y Av. 6 de agosto)
Telf.: (+591-2) 2430420
E-mail: enlace-lpz@ibce.org.bo
La Paz

www.ibce.org.bo



EN TOYOSA TENEMOS
PRECIOS  **DESDE**
AGOSTO



COROLLA
CROSS

ENTREGA INMEDIATA A NIVEL NACIONAL

DESDE
\$US **29,950**



facebook.com/TOYOTA BOLIVIA



CONTACT CENTER
800-17-5200



www.toyota.bo